

GTRsuite rejoint le Groupe Olyn qui consolide son expertise en Marketing local



Paris, le 22 juin 2023 - Olyn, expert de l'engagement client omnicanal, annonce l'acquisition de GTRsuite, le partenaire incontournable des marques distribuées via des réseaux de revendeurs désireuses de faire de l'hyper-croissance multi-locale.

Avec cette opération, Olyn renforce sa capacité à proposer les solutions d'engagement de prospects les plus adaptés à ses clients en s'appuyant sur les meilleurs experts et technologies du marché.

GTRsuite rejoint les 5 autres sociétés d'Olyn : hipto, Avent Media, Skaze, Influens Network et Mozoo (acquise en février 2023).

Une nouvelle offre de visibilité locale et de génération de leads dans le giron d'Olyn

Créée en 2019, GTRsuite porte une promesse simple : permettre aux marques de générer des ventes incrémentales au sein de leur écosystème de revendeurs locaux.

Cette *Entreprise Solution* en mode SaaS, interfaçable avec l'ensemble des systèmes d'information du marché (ERP, CRM, PIM, etc.) met à disposition de ses clients trois modules *business oriented* complémentaires : i) *store & product locator* ii) *store & product leads* et iii) *local insights*.

Store & product locator – grâce à ses modules technologiques et à sa forte expertise en référencement local, GTRsuite déploie et/ou optimise les *store / product locators* des marques pour accroître leur visibilité locale et leur *Where-to-Buy*.

Store & product leads – GTRsuite collecte des intentions d'achats « produits » pour le compte de la marque en se positionnant sur des points de contact du parcours client où la *business intention* est la plus forte : le store locator de la marque et les points de vente physiques. Grâce à sa *lead management platform* ces intentions d'achats sont ensuite distribuées au réseau de revendeurs de la marque pour développer du business additionnel en local.

Local insights – grâce à l'interfaçage simplifié de sa solution avec l'environnement informatique de la marque et à ses algorithmes propriétaires, GTRsuite offre aux marques un pilotage fin de la conversion de ces *business intentions* au cœur de son écosystème de revendeurs et des *insights* clés sur la demande et le comportement de ses consommateurs locaux.

La pertinence de sa solution, déjà déployée chez plus de 60 clients dans les secteurs du sport, de l'ameublement / équipement de la maison et de l'horlogerie, permet à GTRsuite d'envisager sereinement la poursuite de son hyper-croissance, en particulier aux États-Unis où elle réalise déjà plus de 50% de son chiffre d'affaires.

Un rapprochement motivé par une vision partagée et une forte ambition

Les marques sont confrontées à des problématiques d'acquisition clients à l'échelle nationale et multi-locales et cherchent des spécialistes comme GTRsuite pour les accompagner.

Avec l'arrivée de GTRsuite, Olyn réaffirme son positionnement de spécialiste de l'engagement client et renforce son expertise en activation locale, segment ayant par ailleurs vocation à être consolidé par de nouvelles acquisitions dans le futur.

Olyn confirme aussi la pertinence de son modèle visant à associer des sociétés aux expertises complémentaires afin de mutualiser les moyens commerciaux et mettre en commun leur portefeuille clients.

Fort de l'appui d'Olyn et de toutes ses équipes, Pierre-André POCHON CEO France et Steve BAXTER CEO USA vont disposer des moyens nécessaires à la réalisation de leurs ambitions de croissance en Europe et aux États-Unis.

Christophe Bessac, CEO d'Olyn, affirme : « *Le rapprochement avec GTRsuite s'est fait naturellement : nous partageons la même vision du marché, des besoins des marques et des distributeurs en termes d'enrôlement de prospects en local, et les mêmes valeurs avec Pierre-*

André. C'est un entrepreneur de talent qui a su montrer par le passé ses compétences en matière de création et d'innovation.

Nous sommes très fiers d'accueillir les équipes de GTRsuite au sein d'Olyn. »

Pierre-André Pochon, CEO de GTRsuite, précise : « *Nous sommes ravis de rejoindre Olyn ! Nous faisons désormais partie d'un Groupe aux fortes ambitions. Nous pourrions ensemble proposer des dispositifs marketing performants notamment autour du Drive-to-store et du Where to Buy. Nous avons désormais toutes les cartes en main pour passer à la vitesse supérieure !* ».

À propos de GTRsuite

Créée en 2019 par Pierre-André Pochon, Steve Baxter, Gwenaël Goddet et Benjamin Reverend, GTRsuite a associé à son aventure plus de 20 collaborateurs et accompagne avec sa solution plus de 60 clients dans leurs besoins d'acquisition de nouveaux clients en multi-local.

GTRsuite est en hyper-croissance en France et aux Etats-Unis où elle réalise plus de 50% de son chiffre d'affaires annuel. Dans les 18 mois à venir, GTRsuite prévoit de doubler ses effectifs pour soutenir ses ambitions de développement.

Contact : Pierre-André POCHON – CEO - pap@gtrsuite.com

À propos du Groupe Olyn

Fort d'un chiffre d'affaires de près de 60 M€ réalisés auprès de plus de 500 clients à travers 5 pays, Olyn porte une forte ambition de croissance externe et de développement organique en France et à l'international, en s'appuyant sur l'expertise de plus de 250 collaborateurs. Créé en 2022, avec l'appui de la société d'investissement Gimv, Olyn poursuit en 2023 sa stratégie en attirant de nouvelles sociétés soigneusement sélectionnées pour leur fort potentiel et pour la complémentarité de leurs offres et expertises, notamment sur des nouveaux canaux d'acquisitions ou de nouveaux leviers d'amélioration du taux de conversion des opérations marketing personnalisées. Le Groupe renouvelle une fois de plus son ambition de dépasser les 100 M€ de CA d'ici 2025.

Contact : contact@olyn-group.com