

Exclusif CFNEWS

EXCLUSIF | Myphotoagency focalise l'attention d'un FO

L'agence de photographes BtoB parisienne générant près de 10 M€ de chiffre d'affaires veut doubler de taille sous cinq ans et devenir leader de son marché, grâce au soutien nouvellement apporté par Cèdre, qui s'octroie près d'un tiers des titres à l'occasion d'un LBO primaire.

Par Aurore Barlier 

Publié le 15 janv. 2024 à 18:00, mis à jour le 16 janv. 2024 à 11:01 - 32 conseils



Depuis sa naissance en 2012, [Myphotoagency](#) n'avait guère compté que sur le soutien du co-fondateur de Veepee et quelques BA pour se développer... avant de renouer avec l'indépendance en 2021 avec la reprise de **100 %** de ses titres par ses dirigeants-fondateurs [Sarah Aizenman](#) et [Dan Kleczewski](#).



Anthony Gribé, Scalene Partners

Bien décidée à passer un nouveau cap, l'agence de photos BtoB alloue aujourd'hui **une part minoritaire de son capital** au *family office* [Cèdre Capital](#) à l'issue d'un process lancé en mai dernier par [Scalene Partners](#). « Les dirigeants cherchaient un actionnaire minoritaire en mesure de soutenir Myphotoagency sur un plan financier, mais aussi susceptible de les accompagner dans la structuration de sa politique de croissance alors que la société connaît depuis plusieurs années une croissance de **30 à 35 % par an** », décrit [Anthony Gribé](#), associé de Scalene Partners. Un processus concurrentiel qui aurait finalement déboulé sur la réception de **deux offres**, Cèdre ayant été préféré en phase finale à un fonds de LBO à l'ADN minoritaire en mettant, selon nos informations, la main sur **environ un tiers du capital**. « Cèdre à su se montrer très convaincant par son professionnalisme digne des meilleurs fonds LBO, allié à sa capacité à accompagner les entreprises sur le long terme », poursuit le banquier d'affaires. Valorisant la société entre 10 et 20 M€ d'après nos sources, l'opération est en partie financée par une dette senior fournie par la **Bred** et **LCL**.

Près de 10 M€ de chiffre d'affaires

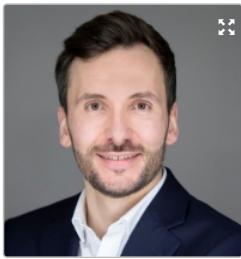


© Sarah Aizenman, Myphotoagency

Pour se démarquer de ses concurrents, Myphotoagency a pris le parti d'intervenir uniquement pour des **réseaux intégrés** : agences immobilières, promoteurs (dont Nexity), établissements d'accueil du public (Korian..), ou encore spécialistes de l'affichage publicitaire (parmi lesquels JCDecaux). Des clients pour lesquels elle a réalisé 500 000 *shootings* destinés à l'illustration d'annonces immobilières, suivis de chantiers, ou même des vidéos pour des visites

virtuelles. L'entreprise s'appuie sur un réseau de **3 500 photographes partenaires indépendants** mobilisables sur l'ensemble du territoire, pour dégager selon les prestations (standardisée ou travail de direction artistique) un taux de marge par photographe de 20 à 50 % et **un chiffre d'affaires total de près de 10 M€**. Un agrégat que sa dirigeante s'attend à voir **doubler sur les cinq prochaines années**, en surfant sur la dynamique porteuse du marché. « Depuis le Covid, les entreprises ont pris conscience de l'intérêt d'avoir la possibilité de présenter à tout moment leurs produits et services à distance. Cela nous a ouvert un boulevard pour diversifier notre portefeuille Clients », exprime la dirigeante de l'entreprise, qui est peu à peu sortie de son tropisme historique pour l'immobilier.

Une diversification en marche



Philippe Vuarchex, Cèdre

« Myphotoagency a su grandir de façon plus intelligente que la plupart de ses concurrents et créer des marchés qui étaient insoupçonnés, par exemple la photographie de panneaux d'affichage pour des justificatifs de campagnes publicitaires ou l'optimisation de fiches Google MyBusiness des acteurs du *retail* », développe **Philippe Vuarchex, director** chez Cèdre. L'entreprise s'appuie sur **une équipe d'une trentaine de collaborateurs**, principalement constituée de **chefs de projets**, mais aussi de **commerciaux**, de **développeurs** et d'une équipe dédiée à LaShootingBox, son activité BtoC (coffrets de shooting photo) vendue en directe sur le site de l'entreprise ainsi que chez Fnac et Cultura.

Cap vers l'international

Alors que certains de ses confrères ont mis la clé sous la porte en adoptant un modèle de *marketplace full marketing*, comme Meero (qui a pourtant levé quelque 230 M\$ à l'occasion d'une Serie B) et LemonOne, Myphotoagency a fait le choix de privilégier un positionnement d'« agence » *asset light* et de développer « un modèle économique stable et vertueux », vante Sarah Aizenmann, qui suit pour autant de très près le développement de l'IA pour gagner en producti

vité. Cette PME **rentable depuis 2016** compte désormais s'appuyer sur son nouvel actionnaire pour accélérer à l'**international**, où elle a déjà développé « un maillage de photographes partenaires très exhaustif, notamment en **Allemagne**, au **Royaume-Uni** et en **Espagne** », détaille la dirigeante. Reste à développer une force commerciale permettant de mettre en avant cette offre, encore anecdotique dans le chiffre d'affaires de l'entreprise francilienne. Pour adopter une « approche de proximité » nécessaire à son bon déploiement à l'étranger, l'entreprise serait prête à étudier des opérations de croissance externe. Si elles venaient à se concrétiser, elle pourrait bénéficier du soutien renouvelé de Cèdre.

Retrouvez tous les articles sur : [Sarah Aizenman](#) , [CÈDRE CAPITAL](#) , [MYPHOTOAGENCY](#) , [Philippe Vuarchex](#)

[MARKETING](#) [COMMUNICATION](#) [SERVICES AUX ENTREPRISES](#)

France ▾ Île-de-France ▾ Média, Marketing/Communication et Télécom

RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS (ÉQUIPE, PORTEFEUILLE, DEALS, CESSIONS, VÉHICULES...) :



Myphotoagency



Cèdre



© Sarah Aizenman, Myphot...



Philippe Vuarchex, Cèdre...

Les intervenants de l'opération MYPHOTOAGENCY

LBO / LBO Primaire - 32 conseils



Société cible **MYPHOTOAGENCY**

Date opération : **23/12/2023**

Acquéreur ou Investisseur **CÈDRE CAPITAL** , Philippe Vuarchex , Clotilde Noyer

Cédant **MANAGER(S)** , Sarah Aizenman , Dan Kleczewski

Acquéreur Avocat Corporate **KRAMER LEVIN** , Sébastien Pontillo , Louis Leroy , Eléonore Hervé-Le Roch

Acquéreur Avocat structuration fiscale **KRAMER LEVIN** , Marcus Schmidbauer , Joséphine

Tonnerre

Acq. Avocats d'Affaires Financement **KRAMER LEVIN**, Sophie Perus, Antoine Reboulot, Charles-Augustin Deffontaine

Acq. DD Financière **ADVANCE CAPITAL**, Thomas Récipon, Arnaud Barret, David Morel

Cédant Banquier d'Affaires / Conseil M&A **SCALENE PARTNERS**, Simon Eischen, Anthony Gribé, Grégoire Lecarpentier, Thibault Saint Jevin

Cédant Avocat Corporate **ORSAY AVOCATS**, Samira Friggeri, Valérie Dixneuf, Sandrine Perrier

Cédant Avocat Structuration fiscale **ORSAY AVOCATS**, Arnaud Bonnard

VDD Financière **EXELMANS**, Stéphane Dahan, David Choufane, Matthieu Seither

Dette Avocat **SIMMONS & SIMMONS**, Colin Millar

Dette **LCL**, Xavier Perrimond, Aurore Bourneuf, Ariane Tual, **BRED**, Arnaud Guimiot, Romain Wastiaux

[Voir les détails de l'opération](#)

CFNEWS propose désormais une API REST. Accédez à l'ensemble de nos articles et nos données depuis votre CRM. Pour plus d'informations, contactez abo@cfnews.net

| Votre actualité en images

Arash Attar-Rezvani "L'agilité et la créativité au service des opérations de M&A cross-border complexes"

Erwan Colder "La force du Transaction Services, c'est de savoir vite s'adapter à tous les contextes de marché"

[Voir toutes les vidéos sur CFNEWS TV](#)