

LBO

## Jimmy Fairly se voit tripler de taille

Quatre ans après avoir accueilli Experienced Capital, la marque de lunettes positionnées sur le luxe accessible est valorisée près de 150 M€ et plus de 15 fois son Ebitda par HLD qui compte tripler ses revenus de 38 M€ aujourd’hui.

Par Houda El Boudrari 

Publié le 19 juil. 2021 à 18:00, mis à jour le 19 juil. 2021 à 18:19 - 41 conseils



La marque de lunettes **Jimmy Fairly** fête ses dix ans en beauté. Ses fondateurs et dirigeants **Antonin Chartier et Sacha Bostoni** cèdent pour la première fois la majorité du capital dans le cadre d'un LBO valorisé environ **150 M€**, offrant une jolie sortie à **Experienced Capital** qui en détenait quelque 43 % depuis début 2017 (lire ci-dessous). Pour un ticket d'environ **10 M€ à l'époque**, ce dernier réalise plus de 6 fois sa mise et signe la première cession de son first-time-fund levé en 2016 par trois anciens managers de SMCP.

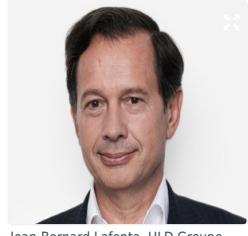


Emmanuel Pradère, Experienced Capital

Il faut dire que la marque de lunettes de soleil et de vue, positionnée sur le segment du luxe abordable, a connu une croissance fulgurante en quatre ans, passant de **6 M€ de revenus et 9 points de vente en 2016 à 38 M€ de chiffre d'affaires et 58 points de vente** aujourd’hui. « Nous avions été séduits par l'approche disruptive des fondateurs de Jimmy Fairly du marché de l'optique en intégrant l'ensemble de la chaîne de valeur de la conception des lunettes à leur vente », se félicite **Emmanuel Pradère**,

**président d'Experienced Capital**, qui a aidé la marque à structurer sa stratégie de conquête digitale et son déploiement dans les réseaux physiques tout en améliorant significativement sa rentabilité, avec **une marge d'Ebitda passée de 10% à 25% en quatre ans**.

Duplicer la success story Filorga



Jean-Bernard Lafonta, HLD Groupe

Aujourd'hui, la griffe a confié son destin à **HLD qui prend le contrôle de plus de 70% du capital** dans un LBO peu leveragé financé par une **unitranche de trois fois l'Ebitda**. Même si le fonds généraliste est peu coutumier de l'univers du luxe et du retail, les fondateurs ont pu se projeter dans la *success story* de **Filorga**, marque de cosmétiques anti-âges au positionnement également sur le luxe abordable, revendue par HLD à

Palmolive quelque 30 fois l'Ebitda il y a deux ans (lire ci-dessous). « L'objectif est de faire tripler la taille de l'entreprise dans les prochaines années en accélérant le déploiement à l'international et en renforçant le maillage en France où la marque a la capacité de doubler assez rapidement son nombre de points de vente pour dépasser les 100 magasins », annonce **Jean-Bernard Lafonta, associé co-fondateur de HLD**. Encore peu concurrencée sur cette gamme de luxe abordable, **Jimmy Fairly** a donc un boulevard devant elle en Europe et même en Asie où seule une marque coréenne, Gentle Monster, a réussi à percer, mais toutefois avec un positionnement prix plus élevé.

## *Buy one, give one*

L'enseigne *frenchy* serait donc bien partie pour devenir le **Warby Parker européen**. La start-up américaine a en effet été une des premières à disrupter le modèle de l'optique en intégrant toute la chaîne de valeur, du design des montures à leur commercialisation, d'abord en e-commerce, puis rapidement dans des boutiques physiques. Jimmy Fairly se targue, pour sa part d'avoir su créer une communauté forte et engagée, en s'investissant de manière active sur les réseaux sociaux, « ce qui lui permet de fédérer la principale communauté digitale sur le marché de l'optique ». Et plutôt que d'offrir une seconde paire gratuite, l'enseigne préfère offrir une paire à des associations pour chaque achat, sur le modèle du "buy one, give one", illustrant le "Fair" de "Fairly".

### LIRE AUSSI

[Nouvelle monture pour Jimmy Fairly \(23/01/2017\)](#)

[Experienced Capital veut doubler la taille de sa levée \(05/09/2019\)](#)

[Filorga valorisé 30 fois l'Ebitda \(12/07/2019\)](#)

OPTIQUE LUNETTES

LUXE

DISTRIBUTION

France ▾ Île-de-France ▾ Textile, Mode, Luxe, Décoration

Voir la fiche (descriptif, deals, synthèse, équipe...) de :



Jimmy Fairly



Equistone Partners



Experienced Capital Part...

## Les intervenants de l'opération JIMMY FAIRLY

LBO / LBO Primaire - 41 conseils



Société cible **JIMMY FAIRLY**

Acquéreur ou Investisseur **HLD GROUPE**, Jean-Bernard Lafonta, Salomé Perruchon,  
Julia Marc

Cédant **EXPERIENCED CAPITAL PARTNERS (ECP)**, Emmanuel  
Pradère, **FONDATEUR(S)**, Antonin Chartier, Sacha Bostoni,  
**BUSINESS ANGEL(S)**

Acquéreur Banquier d'Affaires / Conseil M&A **SCALENE PARTNERS**, Simon Eischen, Samuel Assaraf

Acquéreur Avocat Corporate **MCDERMOTT WILL & EMERY (MWE)**, Diana Hund, Fabrice  
Piollet

Acquéreur Avocat structuration fiscale **ARSENE**, Denis Andres, Vincent Briand, Charles-Antoine  
Pierre

Acq. DD Juridique et Fiscale **ARSENE**, Denis Andres, Vincent Briand, Charles-Antoine  
Pierre

Acq. DD Financière **KPMG TS**, Mathieu Wallich-Petit

Acq. DD Stratégique **PARTHENON-EY FRANCE**, Guy-Noël Chatelin, Frédéric  
Fessart

VDD Financière **KPMG TS**, Jack Rupchandani

Cédant Conseil Stratégique **ROLAND BERGER**, Sébastien Manceau, Stéphane Tubiana

Managers Avocat d'Affaires **WEIL GOTSHAL & MANGES**, David Aknin, Guillaume de  
Danne, Julien Dhermand

Dette **TIKEHAU IM**

Dette Avocat **PAUL HASTINGS**, Olivier Vermeulen , Marc Zerah

Conseil Financement **CANACCORD GENUITY**, Denis Vidalinc , Guillaume Torjman  
, Nicolas Guillaume

Conseil couverture taux d'intérêts **KERIUS FINANCE**, Sébastien Rouzaire , Solal Huard , Aloïs  
Fagnon , Marion Dondin

[Voir les détails de l'opération](#)

© CFNEWS.NET 2022