

Výroční zpráva 2022



Nekrachni

...Nekrachni but let's crush it!



Úvodní slovo zakladatelů

Je to už více než 2 roky, co jsme v posledním ročníku na střední zjistili, že nás nikdo pořádně nic ve škole nenaučil o financích, a to hlavně z toho praktického hlediska. Představa učení se financím metodou pokus omyl se nám úplně nelíbila, a proto jsme problém začali řešit. Po pár měsících brainstormu v pokojíčkách vzniklo Nekrachni s vizí pomáhat mladým lidem finančně dospět. Víte, že podle výzkumu MFČR z roku 2020 má více jak polovina mladých lidí do 29 nízké nebo velmi nízké znalosti finanční gramotnosti? !?

Nekrachni nám tehdy dalo možnost jak se vzdělávat v oblasti financí, ale také jak se naučit spoustu nových dovedností. Maruška se musela v začátcích naučit UX/UI design, grafiku a střih videa. Kuba zase sepisoval scénáře k prvním výukovým videím a nahrával je pod peřinou v karanténě na Azorech. Od té doby už uplynul nějaký ten čas, ale naše nastavení, že se chceme učit a zlepšovat se, se nezměnilo – jen tuto příležitost poskytujeme nejen sobě, ale i dalším 30 šikovným mladým lidem, kteří jsou součástí týmu Nekrachni. Ti nám pomáhají šířit naši myšlenku, že kvalitní finanční vzdělávání by měl dostat opravdu každý mladý člověk.

Během roku 2022 jsme se nejen rozrostli o více než 15 členů týmu, ale rozšířili i portfolio našich aktivit. Kromě vývoje mobilní aplikace tvoříme i materiály do výuky, příspěvky na sociální sítě, rozesíláme každý týden vzdělávací newsletter, pořádáme workshopy, účastníme se vzdělávacích kempů, děláme vlastní výzkumy a natáčíme vzdělávací videa. V týmu už máme lidi různých generací (nejen té Z) a stáváme se profesionálnější organizací, nicméně stále založenou na hodnotách moderní doby relevantních pro Generaci Z.

Všechno to děláme proto, abychom pomohli dalším mladým lidem z Generace Z, kteří mohou “strugglovat” při velkých životních změnách jako je stěhování se od rodičů, první nájem nebo první fulltime. Jsme v tom všichni spolu, tvoříme komunitu a s pomocí expertů získáváme ty potřebné informace a skills pro zvládnutí dospělosti!

Děkujeme moc za podporu a těšíme se co přinese další rok!

PS: Nekrachni but let's crush it!



Obsah

Základní údaje.....	4
Naše hodnoty.....	4
Cílová skupina.....	5
Historie.....	5
Problémy, které řešíme.....	6
Cíle.....	6
Organizační struktura.....	7
Naše projekty.....	8
Materiály pro školy.....	9
Mobilní aplikace.....	11
Příspěvky na sociálních sítích.....	12
Newsletter.....	13
Přednášky pro školy.....	14
Výuková videa.....	15
YouthBoard.....	17
Skills For The Future.....	18
Výzkum.....	20
Statistiky.....	22
Mediální výstupy.....	24
Partneři.....	25
Podpořte nás.....	26
Finanční zpráva.....	27

Základní údaje

Nekrachni, z.ú. je vzdělávací nezisková organizace. Hlavním cílem projektu je odpovídat mladým lidem na otázku "Jak funguje dospělý svět financí?". Projekt se zaměřuje především na finanční vzdělávání, ale dotýkáme se i dalších témat, která s finančním zdravím jedince souvisí



Naše hodnoty



Nezávislost informací

Nechceme propagovat žádné finanční produkty, ale poskytnout přehled o tom, jak funguje svět financí.



Reflexe praxe

Naším cílem je vnést do vzdělávání v oblasti finanční gramotnosti praktické informace, memorování definic a pojmů mladé lidi na život nepřipraví.



Otevřenost změnám

Ať už se jedná o změnu vzdělávání nebo o změnu tvoji činnosti v rámci Nekrachni, jsme jí otevření a plně podporujeme rozvíjení členů našeho týmu



Naslouchání cílové skupině (mladým)

Jsme tým mladých lidí a tvoříme vzdělávací aplikaci pro naše vrstevníky a mladší. Co nás nejvíce trápí a z čeho máme v oblasti financí největší obavy? V Nekrachni chceme na tyto otázky najít řešení.



Kvalita vzdělacích a didaktických materiálů

Klademe důraz na relevantnost informací, všechny naše vzdělávací materiály musí být ověřeny, jak odborníky na danou oblast, tak i didaktiky.



Hravost a atraktivnost

Finance jsou součástí života každého z nás, nedělejme z nich tedy tabu a pojďme vzdělávat formou, která je mladým blízká.

Cílová skupina

Primární cílovou skupinou projektu jsou především žáci 8. a 9. tříd ZŠ a studenti SŠ, protože u této věkové skupiny začíná vyvstávat nutná potřeba zorientovat se v dospělém světě financí (hranice 15 let a konec povinné školní docházky). Chceme jim poskytnout autoškolu na finance - myslíme si, že je lepší si finanční dovednosti prakticky vyzkoušet "nanečisto". Pomocí vzdělávacích materiálů klademe důraz na rozvíjení kompetencí pro finanční zdraví a chceme studentům dát dobrý základ do dospělého života. Zaměřujeme se na Generaci Z, která zahrnuje lidi narozené mezi lety 1997 a 2012. Sami jsme totiž součástí této generace a známe její specifika. Charakterizuje nás vyrůstání s technologiemi a internetem, což ovlivnilo náš způsob myšlení, učení a komunikace s ostatními. Jedná se o mladé lidi, kteří jsou obvykle velmi obeznámeni s digitálními nástroji a sociálními sítěmi.



Sekundární cílovou skupinou jsou studenti vysokých škol a absolventi, kteří tápají v nových životních situacích a hledají informace o tom, jak se s nimi vypořádat. Právě pro ně může být mobilní aplikace Nekrachni průvodcem v kapse. Chceme jim pomáhat překonávat nové výzvy.



Terciální cílová skupina jsou učitelé. Cílem je poskytnout materiály k výuce financí jako průřezové téma na druhých stupních ZŠ a SŠ - míříme tedy nejen na učitele občanské výchovy a ZSV, ale i matematiky, informatiky nebo zeměpisu.

Historie

Nezisková společnost Nekrachni, z.ú. byla založena spoluzakladateli Marií Šimůnkovou a Jakubem Rychlým v září 2021 za účelem pomoci mladým lidem zorientovat se ve finančních náležitostech "dospělého světa".



Problémy, které řešíme

- nízká finanční gramotnost mladistvých
- odtržení výuky od fungování reálného světa
- neatraktivní forma výuky tématu (jak zaujmout teenagery, jak reagovat na trendy a využít je k edukativním účelům)
- nejistota vyučujících v tématech RVP
- “tabu” komunikace o rodinných financích



Cíle

Naším hlavním cílem je odpovídat dospívajícím na otázku “Jak funguje dospělý svět” a to v atraktivní a jejich blízké formě.

Nekrachi bylo vytvořeno také jako hlas mladých lidí v záležitostech ohledně financí - nabízíme mladým prostor vyjádřit svůj pohled na věc. Snažíme se zapojovat i ve státní správě, chceme mířit na média a tam zastupovat naši cílovou skupinu a celou komunitu (se kterou máme bližší kontakt a tudíž i její častější zpětnou vazbu nebo pohled).

Chceme spolupracovat se školami a nabídnout jim zdarma pracovní listy na jejichž tvorbě se podíleli sami studenti - je pro nás důležité vědět, jaká témata a aktivity jsou důležité přímo pro GenZ.

Chceme se podílet na tom, aby už finance nebyly “tabu” a abychom naučili naši generaci o nich otevřeně mluvit.



Organizační struktura

Na projektu se podílí tým více než 30 mladých lidí do 30 let, kteří sami cítí, že nebyli během svého dospívání dostatečně informováni o praktických věcech, jako jsou finance či další klíčové aspekty dospělého života. Zároveň spolupracujeme jak s experty v oboru financí, tak ale také přímo se středoškoláky a mladými lidmi obecně (naší cílovou skupinou) v rámci dozorčího orgánu "Youth Board". Snažíme se budovat komunitu a podporovat mladé lidi k rozvíjení nových dovedností - chceme vzdělávat dovnitř i ven. Náš tým je proto složen z několika expertů v oboru (marketing, Sales, vývoj), kteří mentorují začínající a juniorní talenty.

SPRÁVNÍ RADA

Jakub Rychlý (předseda), Petr Starůstka,
Karolína Krámková

ŘEDITELKA

Maria Šimůnková

DEVELOPMENT

Jan Hanák
Jiří Šrytr, Lukáš Tesař,
Mykola Tokarskyi, Natália
Kyjácová, Martin Windsor

MARKETING

Jakub Rychlý
Jana Vítová, Filip
Moravec, Alena Turková,
Terezie Šubrtová, Monika
Smiešková

DIDAKTIKA

Lucie Nekolná,
Lucie Fošumová

SALES

Daniel Tábořský,
Ella Dušková, Vladimír
Nezdařil

VIDEO

Eva Brunclíková,
Tereza Knorová, Arseniy
Gayevskiy

WEB

Mikoláš Voborský,
Tomáš Krynský

YOUTH BOARD

Ondřej Motl, Adam Jurka,
Miroslav Čvančara,
Barbora Votlučková, Stella
Lišková

EXPERTI

Samuel Pšeja, Jan
Steininger, Jan Šafránek,
Jan Kubíček

OPERATIVA

Vladislav Hetfleiš,
Barbora Flesarová



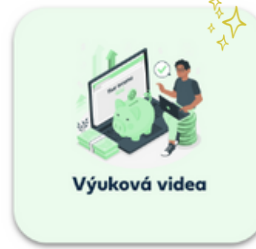
Naše projekty

Pokud se budeme učit metodou pokus omyl finance, tak je to jako bychom se učili metodou pokus omyl řídit auto - nevím jak se ovládá, co znamená jaká značka nebo kdo má přednost. Může to skončit fatálně - stejně tak u financí, ale s tím rozdílem, že žádný povinný kurz s důrazem na praktické dovednosti před vstupem do dospělosti není. Právě to jsme se s Nekrachni rozhodli změnit. Chceme informovat dospívající a pomáhat jim najít cestu k finančnímu zdraví a bezproblémovému začátku dospělého života. Celé učení ale stavíme na rozvíjení kompetencí pro 21. století - klíčové pro nás je hlavně kritické myšlení a vyhodnocování správnosti informací.

Produktem Nekrachni je komunikace a poskytování relevantních informací mladým. Vzděláváme a připravujeme středoškoláky na dospělost pomocí profilů na sociálních sítích (Instagram, TikTok), pomocí Newsletteru, mobilní aplikace ale i prostřednictvím škol a učitelů, kterým poskytujeme pracovní listy a didaktické materiály zaměřené na praxi a spoluvytvářené s experty i samotnými středoškoláky. Naplňujeme 4. cíl OSN udržitelných cílů - Kvalitní vzdělávání - materiály, informace a nástroje nabízíme mladým lidem zdarma a snažíme se dostat do regionů ohrožených chudobou a exekucemi.

V roce 2022 jsme se zaměřili především na průzkum mezi reálnými uživateli (mladými a učiteli) a testovali jsme naše přístupy, abychom v následujících letech naplňovali naši misi tak, aby měla smysl pro cílovou skupinu. Díky tomu jsme přehodnotili některé naše úsudky - např. ohledně komunikace, podoby mobilní aplikace nebo přístupu ke školám.

Během roku 2022 jsme narazili na naše slabé stránky, které jsme si přiznali - horší přímá komunikace se školami (jsme moc mladí). Zároveň jsme ale byli schopni identifikovat naši přidanou hodnotu (přímá komunikace s cílovou skupinou) a zaměřit se tímto směrem. Rozhodli jsme se proto, že není naším primárním cílem dostávat aplikaci k cílové skupině přes školy, ale přímou cestou díky naší komunikaci. Získali jsme také zpětnou vazbu - jak od učitelů, tak od cílové skupiny a našli jsme průnik mezi požadavky obou skupin.





Materiály pro školy

Materiály do výuky se skládají z

- pracovního listu pro žáky
- didaktického materiálu pro učitele
- krátkého výukového videa

Materiály jsou tvořeny v úzké spolupráci mladých lidí, kteří zaručují relevantnost a atraktivní podání pro cílovou skupinu, expertů z finančního sektoru, kteří zaručují správnost informací a didaktiků, kteří ověřují podání informací ve správné formě. Jako atraktivní doplněk k materiálům do výuky nabízíme školám i mobilní aplikaci Nekrachni, kde si mohou žáci porovnávat své znalosti v probíraných tématech.

Snažíme se finance do škol dostávat jako průřezové téma - zasazujeme aktivity, které rozvíjejí finanční kompetence do RVP různých předmětů. Materiály jsou tvořeny v různých náročnostech, které ale nejsou rozděleny na ročníky ale na nezávislou stupnici náročnosti, aby se učitel mohl rozhodnout podle úrovně své třídy.

Po zadání e-mailové adresy na webu Nekrachni má kdokoli zdarma přístup sekci s výukovými materiály. Zde je možné materiály třídit podle náročnosti (A1 - B2) a podle předmětů. Materiály v podobě pracovních listů, klíčů k nim, videí a odkazy na rozšiřující materiály jsou dostupné všem. E-book s přípravami hodin (metodickými listy pro učitele) a aplikace pro školy (přístup přes zasláný kód školy) jsou dostupné pouze školám, které nás finančně podporují nebo jsou našimi "partnerskými školami". Při tvorbě materiálů je kladen důraz na rozvíjení kompetencí, které si učitel na webovém portálu může zobrazit.



Našimi partnerskými školami se v roce 2022 stali:

- ZŠ Dr. Edvarda Beneše
- ZŠ Tábořská
- ZŠ Kladská
- ZŠ Univerzum
- ZŠ Kuncova

Se školami, které implementují naše materiály do výuky jsme v intenzivním kontaktu a snažíme se jim poskytnout pomoc či vymyslet další formy spolupráce.

Materiály pro školy

V roce 2022 jsme zpracovali 12 témat a ke každému vytvořili pracovní list, řešení k pracovnímu listu pro učitele, didaktický materiál a výukové video.

Celý kurz jsme pojmenovali **Natři to financím**, pokrývá následující témata:



-  Smlouvy a reklamace
-  Nakupování přes internet
-  Jak na brigádu
-  Internetbanking a bezpečnost
-  Hodnota peněz
-  Inflace
-  Hotovost a bezhotovost
-  Funkce peněz
-  Emise peněz
-  Cizí měna
-  Brigády a smlouvy
-  Běžné bankovní účty



Výukové materiály naleznete na našem webu:

<https://www.nekrachni.cz/pro-skoly/vyukove-materialy>

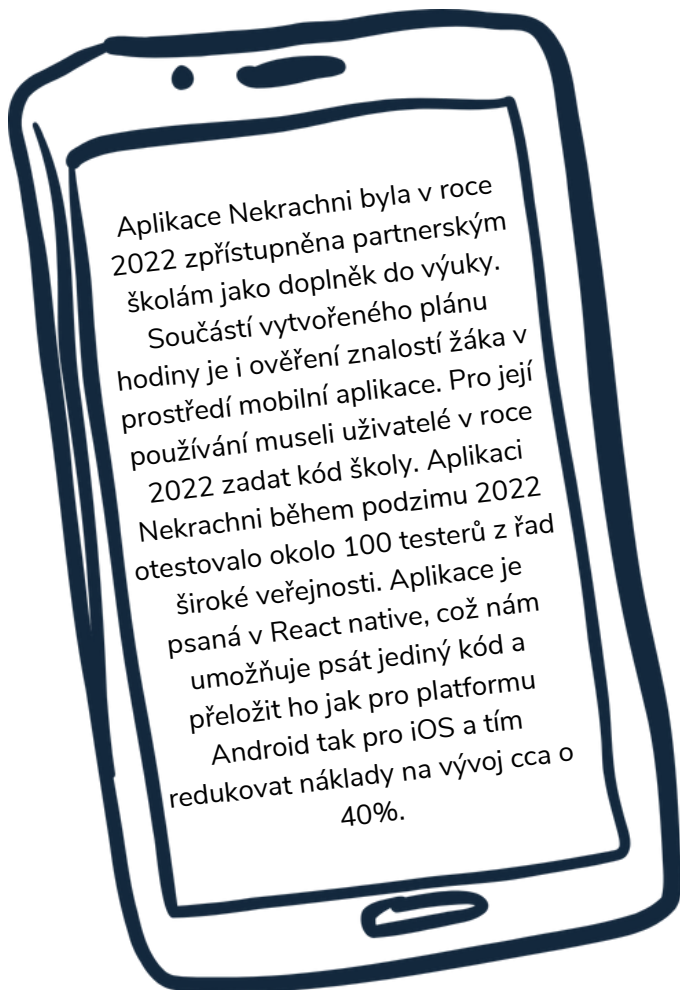


nekrachni



Výukové materiály kurzu **Natři to financím** během podzimu 2022 testovalo více jak 250 žáků 8. a 9. tříd z našich partnerských škol.

Mobilní aplikace



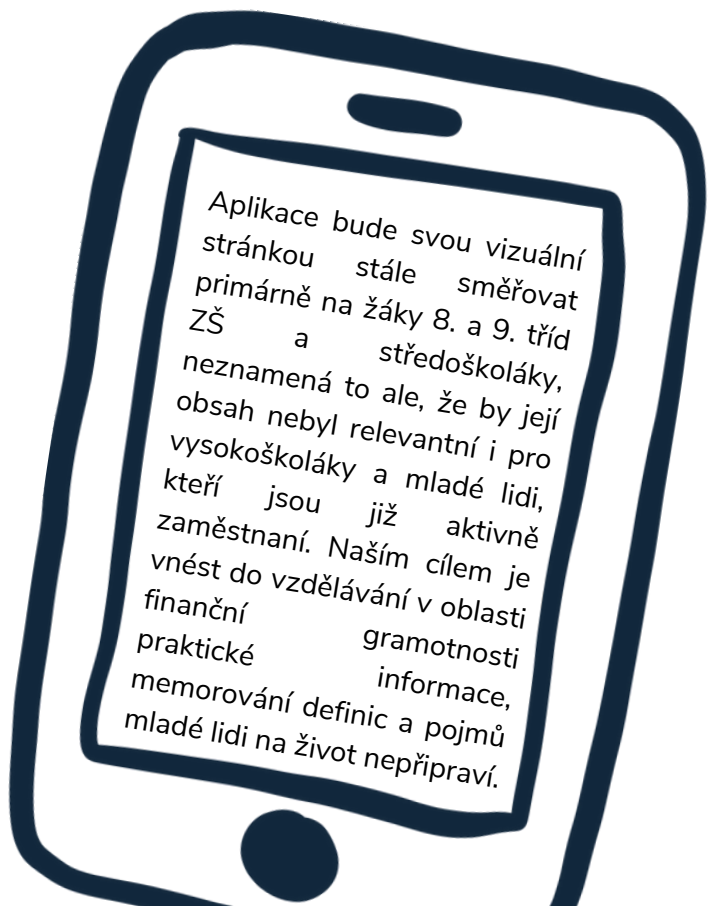
Aplikace je dostupná ke stažení na platformách Google Play a App Store.



V roce 2022 jsme se zaměřili především na průzkum mezi reálnými uživateli (mladými a učiteli) a testovali jsme naše přístupy, abychom v následujících letech naplňovali naší misi tak, aby měla smysl pro cílovou skupinu. Díky tomu jsme přehodnotili některé naše úsudky - např. ohledně podoby mobilní aplikace.



Mobilní aplikace Nkrachni bude v roce 2023 otevřená všem mladým lidem a bude sloužit jako průvodce ve světě financí v kapse. Po registraci uživatel projde vstupním dotazníkem, který zjistí v jaké životní fázi se nachází a podle jednotlivých situací mu bude nabídnut relevantní obsah, podle problémů, které momentálně řeší. Uživatel bude získávat odměny pro svého avatara na základě situací z reálného života (např.: za vytvoření měsíčního rozpočtu, za dodržení měsíčního rozpočtu, za spoření/investování, za sehnání brigády/práce, za podepsání nájemní smlouvy). Aplikace je provázaná s reálným životem uživatele - level-up v appce znamená "level-up" v životě (přestup na VŠ, odstěhování se z koleje, zasnoubení). Kurzy v aplikaci jsou prezentovány jako výzvy a jednotlivé lekce jako kroky ke splnění výzvy. Zároveň aplikace slouží jako rozcestník pomoci, kde můžeme odkazovat na specializované organizace (např.: institut prevence předlužení).





Příspěvky na sociálních sítích

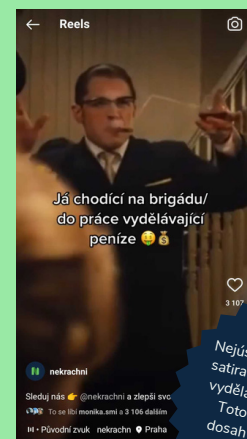
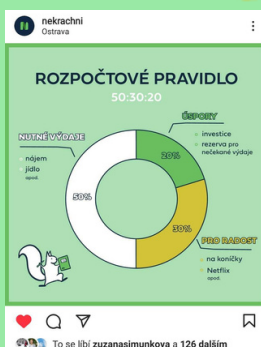
Sociální sítě jsou pro nás klíčovým kanálem ohledně cílení na Generaci Z (především skrze Instagram a TikTok), nicméně si chce zachovat přátelský a profesionální přístup tak, abychom nebyli kontroverzní, ale vzdělávali moderním a efektivním způsobem.

Během roku 2022 se Instagram Nekrachni rozrostl z 450 na cca 1 500 followerů. Měsíčně zasahoval zhruba 2 500 profilů (tzn. zhruba 40 % jsou profily mimo okruh sledovatelů). Veškerá čísla jsou byla generována organickou metodou (bez jakékoliv placené reklamy). Platí, že 10 - 15 % profilů, které vidí příspěvek si ho uložilo.

V roce 2022 jsme také spustili Nekrachni profil na TikToku. Zde se v současnou chvíli nachází největší část naší hlavní cílové skupiny (GenZ) a tráví na ní nejvíce času. Aktuálně má TikTok v ČR již přes 2 miliony uživatelů, a proto bychom chtěli hodně času a energie v roce 2023 věnovat právě do této platformy.

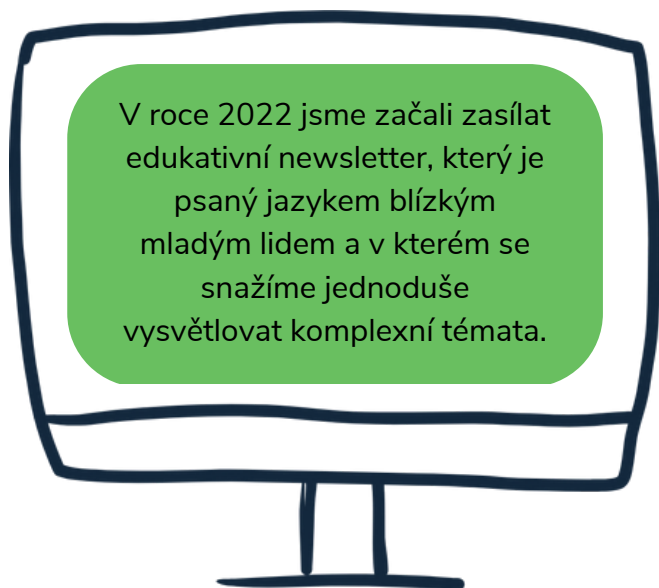
Na TikToku jsme v roce 2023 zveřejnili 18 videí, z nichž 3 mají počet zhlédnutí v řádech desetitisíců.

Během roku 2023 jsme vytvořili 95 edukativních příspěvků na Instagramu. Nejoblíbenějšími příspěvky byla infografika s rozpočtovým pravidlem, post o nemocenské jako odvrácené stránce podnikání a info post o tom, proč je elektřina tak drahá a jak na ní ušetřit.



Nejúspěšnějším reels byla satira na znehodnocování vydělaných peněz inflací. Toto krátké video má dosah 433 tisíc a 3107 líků.

Newsletter



V roce 2022 jsme začali zasílat edukativní newsletter, který je psaný jazykem blízkým mladým lidem a v kterém se snažíme jednoduše vysvětlovat komplexní témata.

Na tvorbě newsletteru spolupracujeme s našimi odborníky, abychom zajistili správnost všech předávaných informací. Z osobních rozhovorů vyplynulo, že Nekrachni newsletter odebírá i nezanedbatelná část rodičů, kteří jej využívají jako podkladový materiál pro diskuze o financích se svými dětmi.



Newsletter nyní vychází 1x týdně každou středu, v roce 2023 přidáme i personalizovaný newsletter v rámci naší aplikace a chceme se zaměřit i na komunikaci směrem k učitelům.



V roce 2022 jsme rozeslali 25 Newsletterů na různá témata ze světa financí. Nejoblíbenějšími newslettery byly ty se zaměřením a aktuální dění, a to především v oblasti inflace, hledání práce a nastavování podmínek při pracovním poměru.



Newsletter začalo odebírat 150 lidí a měsíčně si jej v průměru otevře okolo 35 %. V následujícím roce očekáváme jeho růst o vyšší stovky až nižší tisíce uživatelů.



Přednášky pro školy

Přednášky jsou tvořeny v úzké spolupráci mladých lidí, kteří zaručují relevantnost a atraktivní podání pro cílovou skupinu, expertů z finančního sektoru, kteří zaručují správnost informací a didaktiků, kteří ověřují podání informací ve správné formě.

NAŠI LEKTOŘI



Jakub Rychlý

Jan Steininger



Samuel Pšeja

Celkem se přednášek zúčastnilo přes 500 studentů základních a středních škol a hodnotili je jako srozumitelné, vtipné a přínosné. V roce 2023 chceme na otestované přednášky navázat a intenzivně se jim věnovat především v druhé půlce roku (přes léto a se začátkem školního roku).



Během roku 2022 jsme uskutečnili 10 přednášek na témata:

Investice a jak na ně

Osobní rozpočet a jak
neutrácet víc, než musíte

Kritické myšlení ve
finančním světě

Finanční gramotnost
obecně



Výuková videa



Ve spolupráci s obsahovými partnery a mladými kreativci tvoříme výuková videa, která do 5 minut vysvětlují problematiku daného tématu. Video jsou použitelná ve výuce financí a to nejen v hodinách Občanské výuky ale i v dalších předmětech.

Během roku 2022 jsme vydali prvních 12 vzdělávacích videí z cyklu Natři to financím na témata:



- ☒ Smlouvy a reklamace
- ☒ Nakupování přes internet
- ☒ Jak na brigádu
- ☒ Internetbanking a bezpečnost
- ☒ Hodnota peněz
- ☒ Inflace
- ☒ Hotovost a bezhotovost
- ☒ Funkce peněz
- ☒ Emise peněz
- ☒ Cizí měna
- ☒ Brigády a smlouvy
- ☒ Běžné bankovní účty



Navázali jsme obsahovou spolupráci s Mikym Škodou a XChallenge a během léta natočili videa na téma Cestuj a nekrachni! Série obsahuje 6 krátkých videí s praktickými tipy a bude spuštěna na jaře 2023.



Během podzimu 2022 jsme v rámci spolupráce s Bezpečnostním oddělením České spořitelny dali dohromady sérii na téma Finance a bezpečnost. Výuková videa byla natáčena se středoškolskými debatéry, kteří jsou úspěšní na mezinárodní úrovni.



V rámci roku 2022 jsme stihli navázat spolupráci s dluhovým poradcem Člověka v tísní Michaelem Chmielem a s jeho expertní podporou jsme napsali scénáře k sérii Dluhy předlužení, která se bude natáčet v prvním kvartálu 2023.



YouthBoard

Členy Nekrachni
YouthBoardu pro školní rok
2022/2023 jsou:

Miroslav Čvančara
Ondřej Motl
Adam Jurek
Barbora Votlučková
Stella Lišková



Nekrachni budujeme, protože chceme mladým lidem pomoci finančně dospět. Hravě, atraktivně a především efektivně. A to prostě bez lidí ze základních nebo středních škol nedáme. Proto jsme před pár měsíci vytvořili YouthBoard, ve kterém nám teď sedí 5 středoškoláků.

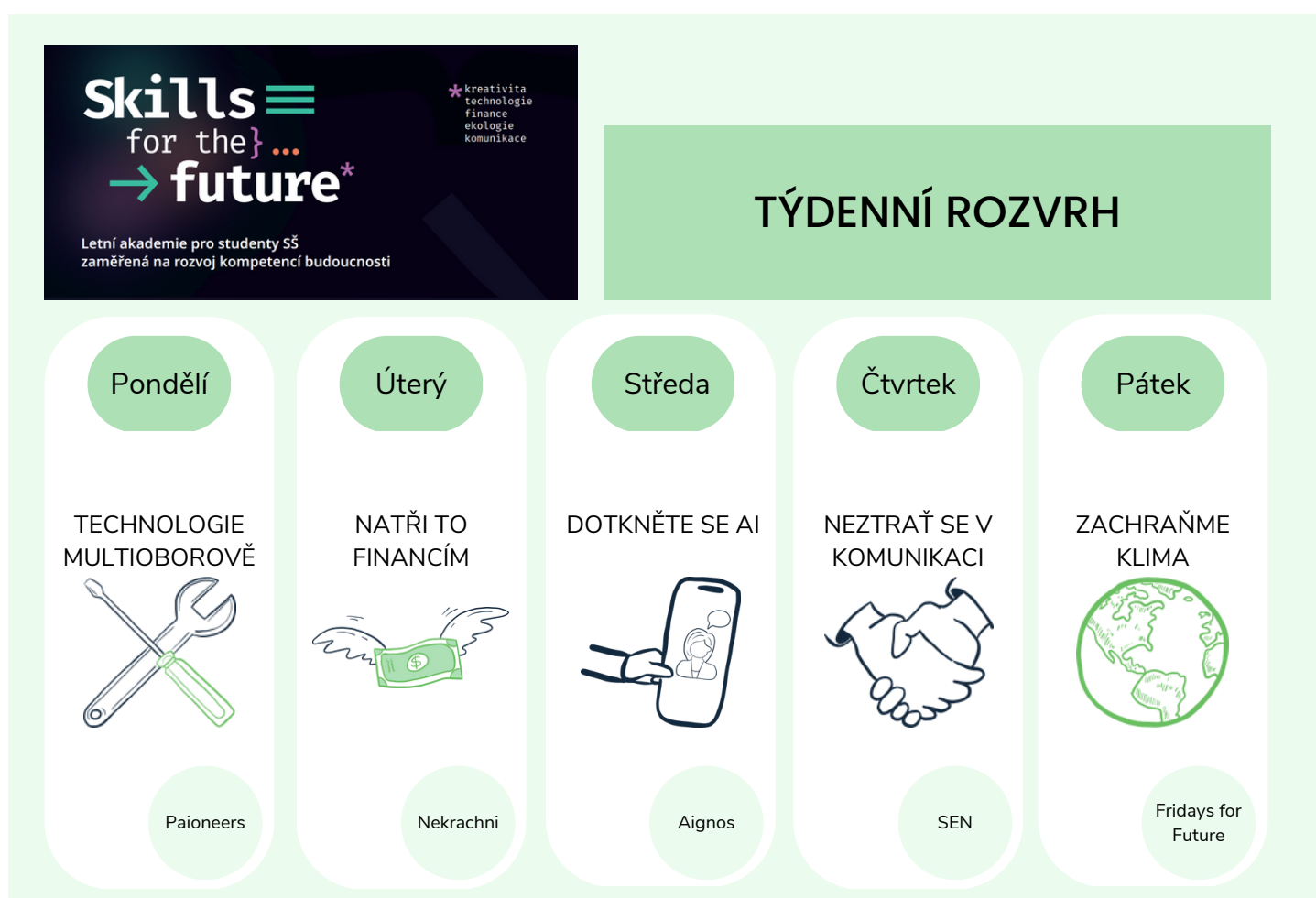
Tihle lidé nám jednoduše pomáhají s tím, abychom byli relevantní pro naši cílovou skupinu. Kritizují nám marketing, komunikaci v appce, ale i obsahy jednotlivých kurzů a lekcí.

Jaký to má benefit pro ně? Získávají praktické zkušenosti s reálným světem, ale zároveň mohou využívat své dovednosti z nástrojů, kterým my nerozumíme. Doba se rychle mění a díky YouthBoardu se dokážeme rychleji adaptovat. Středoškoláci dávají celému týmu úžasné podněty a velmi žádaný pohled.



Skills for the Future

V roce 2022 bylo Nkrachni organizací, která zaštilila 5 denní vzdělávací příměstský kemp zaměřený na rozvíjení dovedností pro budoucnost. Tuto akci inicioval Středoškolský sněm hl. m. Prahy a byl finančně podpořen projektem IKAPII. - Inovace ve vzdělávání. Kemp byl určený středoškolákům a odehrával se v prostorách NextZone SSPŠ. Program vytvořilo ve spolupráci 5 neziskových vzdělávacích organizací a zaměřoval se na rozvoj kompetencí budoucnosti jako jsou kreativita, komunikace, ekologie, finance a technologie.



Skills for the Future

Nekrachni si pro účastníky připravilo celodenní program během kterého účastníci zažili



- přednáška na téma “Znej svou hodnotu” od Lucie Mayirychové z Kariérka
- hru, která probíhala po celém Smíchově a kde si účastníci dle reálných cen vyzkoušeli nacenit a prodat obloženou housku
- workshop s Honzou Steiningerem
- simulační hru, kde si účastníci vyzkoušeli finanční situace prakticky - seznámili se se situacemi, které musí řešit rodič, zaměstnavatel nebo student



V rámci dvou turnusů se kempu zúčastnilo 35 studentů z celé ČR.



Zpětná vazba na vzdělávací akademii jedné z účastnic:

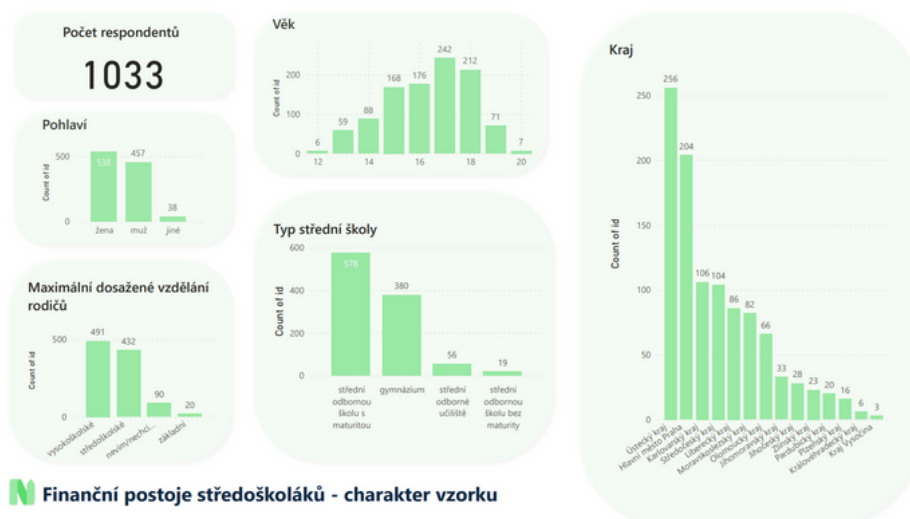


Bylo to skvělé a ještě jednou bych tobě a všem, co se na organizaci podíleli, chtěla poděkovat za všechnu píli a čas, který jste tomu věnovali. Celá akademie byla skvělá a беру si z ní nejen mnoho nových informací, ale i krásné vzpomínky.



Šetření – finanční postoje středoškoláků

Na podzim 2022 jsme uskutečnili průzkum finančních postojů českých středoškoláků. Cílem bylo zjistit, jak středoškoláci pracují s penězi a jakých témat se nejvíce obávají. Výsledky výzkumu budou v roce 2023 sdíleny s klíčovými hráči v oblasti finančního vzdělávání (ČNB, ČBA, MFČR, MŠMT a další) a budou sloužit k rozpoznání potřeb středoškoláku a možnému přizpůsobení finančních programů přímo jim na míru. Výzkumu se zúčastnilo 1033 středoškoláků z celé České republiky.



Finanční postoje středoškoláků

Vzdělání rodičů

☐ středoškolské

☐ vysokoškolské

Pohlaví

☐ jiné

☐ muž

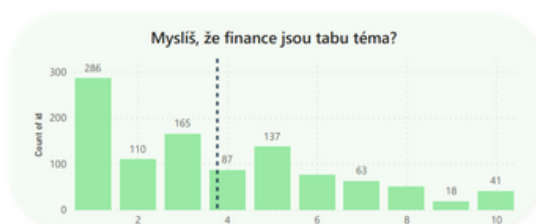
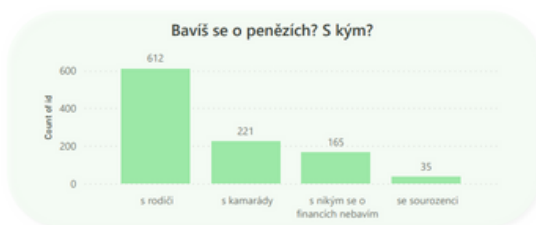
☐ žena

Typ střední školy

☐ gymnázium

☐ střední odbornou školu s maturitou

Šetření – finanční postoje středoškoláků



Finanční postoje středoškoláků - komunikace o financích

Vzdělání rodičů

- ☐ středoškolské
- ☐ vysokoškolské

Pohlaví

- ☐ jiné
- ☐ muž
- ☐ žena

Typ střední školy

- ☐ gymnázium
- ☐ střední odbornou školu s maturitou

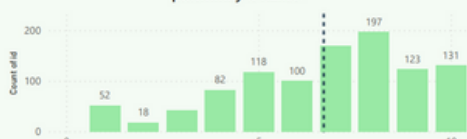
Máš už nějaký finanční produkt? (účet, půjčku, pojištění,...)



Pokud ano, jak ses pro něj rozhodl?



Pokud ano, víš, jak daný produkt přesně funguje a jaké má podmínky a rizika?



V jakém časovém horizontu přemýšlíš o svých financích?



Finanční postoje středoškoláků - finanční produkty

Vzdělání rodičů

- ☐ středoškolské
- ☐ vysokoškolské

Pohlaví

- ☐ jiné
- ☐ muž
- ☐ žena

Typ střední školy

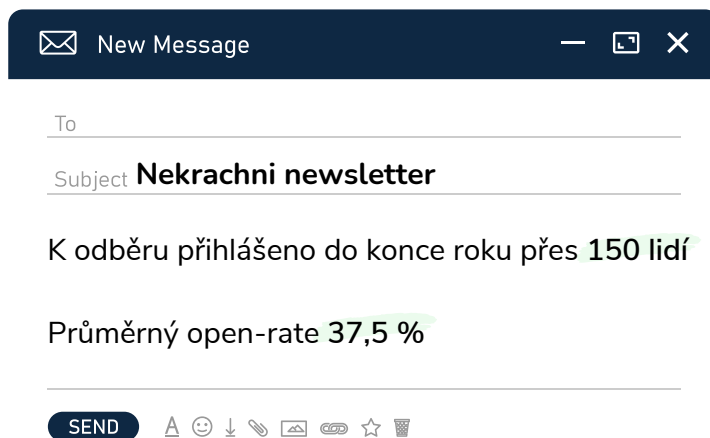
- ☐ gymnázium
- ☐ střední odbornou školu s maturitou

Statistiky

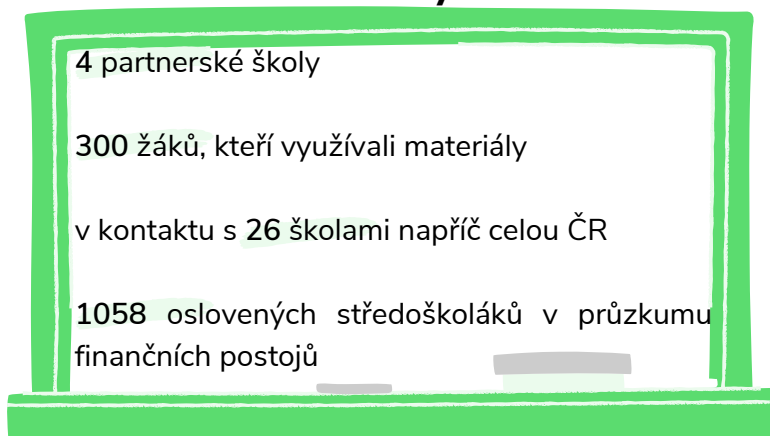
Instagram



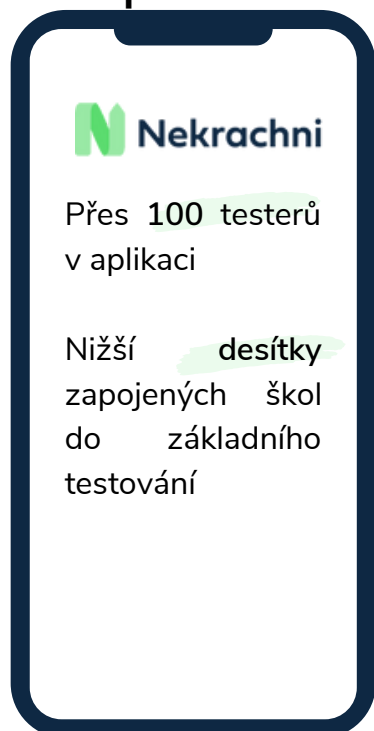
Newsletter



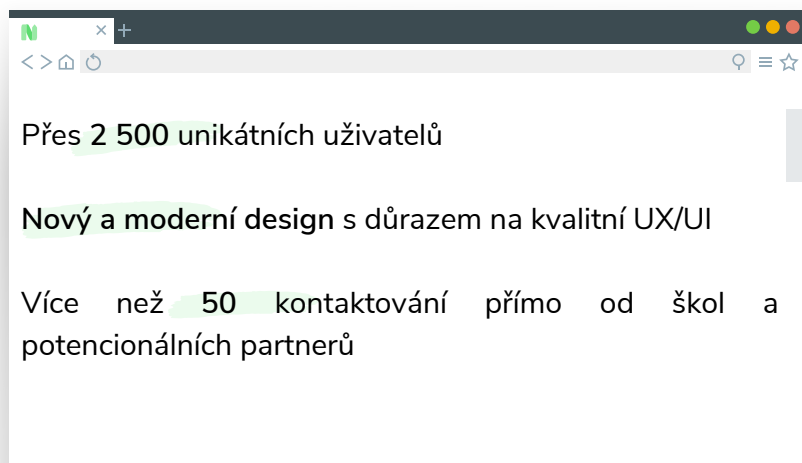
Školy



Aplikace



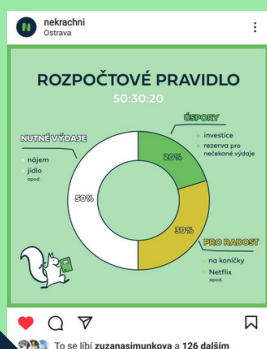
Web



Statistiky



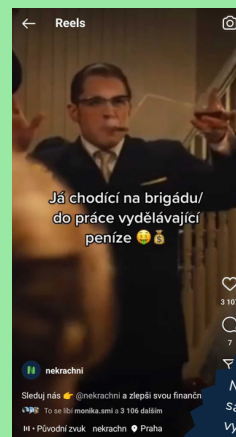
Nekrachni TOP



127 líků
a dosah 2.3 tisíc

Hledáš práci či
brigádu? Pojď se s
námi podívat, jak
na to

téměř každý, kdo e-mail dostal se
proklik na další zdroje a máme z
něj nejvíce zpětné vazby



Nejúspěšnějším reels byla
satira na znehodnocování
vydělaných peněz inflací.
Toto krátké video má
dosah 433 tisíc a 3107
líků.



Středoškoláci



2282



Mediační výstupy

e15

Nekrachni!
Maria Šimůnková a
Jakub Rychlý navigují
školáky v dravém
světě financí



TEDx Youth
@Prague
x = independently organized TED event

Dospělé problémy
nedospělých | Maria
Šimůnková |
TEDxYouth@Prague



**praha ^
školská**

Plním si svůj dětský
sen a chci být
inspirací pro další
studenty - Maria
Šimůnková



**Fintech
Cowboys**

Projekt Nekrachni
připravil aplikaci pro
moderní vzdělávání
dětí ve finančních
otázkách



StartupJobs

Nekrachni!
Studentský projekt
chce pomoci mladým
lidem zlepšit jejich
finanční gramotnost

SharkTalk
Podcast o práci, co mění svět



Jakub Rychlý & Maria
Šimůnková
(Nekrachni): Jak
zvýšit finanční
gramotnost mladých?

iList

Projekt Nekrachni
připravil aplikaci pro
moderní vzdělávání
dětí ve finančních
otázkách



Partneři

Děkujeme našim partnerům za finanční, expertní či mediální podporu

NADACE 
České spořitelny



Laboratoř
Nadace Vodafone



šafránek
& partner právo,
hezký český.



Podpořte nás



Věříte stejně jako my, že je potřeba pomoci mladým lidem finančně dospět, ukázat jim, že finance nejsou jen strašák a poskytnout jim relevantní a praktické informace o fungování dospělého světa? Podpořte naše aktivity. Slibujeme vám 100% transparentnost a smysluplné využití vašich prostředků.

Možnosti podpory

Finanční podpora

Stabilní finanční zdroje nám umožňují pravidelně vytvářet kvalitní obsah a aktivity pro studenty, které jim tak můžeme nabízet zdarma. Podpořit nás můžete dobrovolným příspěvkem na náš transparentní účet nebo pomocí platformy [Darujme.cz](#), kde nám můžete přispět jednorázově či přispívat pravidelně.

Chcete nás podpořit a zároveň se podílet na tvorbě obsahu a zviditelnit vlastní činnosti a zkušenosti? Firmám i jednotlivcům nabízíme rozličné možnosti spolupráce. Pozveme si vás do podcastu nebo společně natočíme celou sérii výukových videí. Spolupráci pro vás vymyslíme na míru. Stačí nám napsat na jsme@nekrachni.cz.

Materiální a expertní podpora

Máte ve svých prostorách místo, které byste s námi rádi sdíleli? Můžete nám zapůjčit podcastové studio či techniku na natáčení? Chcete dedikovat část úvazku vašich zaměstnanců na dobročinné účely a umožnit jim rozvíjet se a realizovat? Jste finanční poradce a chcete věnovat konzultace? Napište nám na jsme@nekrachni.cz. Domluvíme s vámi všechny detaily a připravíme spolupráci na míru.



Finanční zpráva

1 OBECNÉ INFORMACE

Název účetní jednotky	Nekrachni, z.ú.
Sídlo	Příčná 1892/4, Nové Město, 110 00 Praha 1
IČ	118 21 728
Právní forma	zapsaný ústav
Předmět podnikání	Ústav je právnická osoba ustavená za účelem provozování společensky užitečné činnosti a poskytování služeb s takovou činností bezprostředně souvisejících s využitím své osobní a majetkové složky.
Zápis do OR	30. 9. 2021; Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl U, vložka 1001
Rozvahový den	31. 12. 2022
Okamžik sestavení účetní závěrky	14. 1. 2023
V likvidaci	NE
Zpracováno v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví a s vyhláškou č. 325/2015 Sb. ve znění pozdějších.	

2 PŘEHLED O MAJETKU A ZÁVAZCÍCH

Přehled o majetku a závazcích sestaven k 31. 12. 2022

 v tis. Kč	Běžné účetní období	Minulé účetní období
A. Majetek		
01 Dlouhodobý nehmotný majetek		
02 Dlouhodobý hmotný majetek		
03 Finanční majetek		
04 Peněžní prostředky v hotovosti a ceniny		
05 Peněžní prostředky na bankovních účtech	410	275
06 Zásoby		
07 Pohledávky		
08 Úvěry a zápůjčky poskytnuté		
09 Ostatní majetek		
10 Majetek celkem	410	275
B. Závazky		
01 Závazky	31	
02 Úvěry a zápůjčky přijaté		
03 Závazky celkem	31	0
99 Rozdíl majetku a závazků	379	275

3 PŘEHLED O PŘÍJMECH A VÝDAJÍCH

Přehled o příjmech a výdajích sestaven za období 1. 1. 2022 – 31. 12. 2022

 v tis. Kč	Běžné účetní období	Minulé účetní období
A. Příjmy		
01 Prodej zboží		
02 Prodej výrobků a služeb		
03 Příjmy z veřejných sbírek		
04 Přijaté peněžní dary mimo veřejné sbírky	811	277
05 Přijaté členské příspěvky		
06 Dotace a příspěvky přijaté z veřejných rozpočtů		
07 Ostatní		
08 Průběžné položky		
09 Kursové rozdíly		
10 Příjmy celkem	811	277
B. Výdaje		
01 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek		
02 Materiál		
03 Zboží		
04 Služby	424	1
05 Mzdy	251	
06 Pojistné za zaměstnance a zaměstnavatele		
07 Ostatní osobní výdaje	0	
08 Ostatní	1	0
09 Průběžné položky		
10 Kursové rozdíly	0	0
11 Výdaje celkem	676	1
99 Rozdíl příjmů a výdajů	135	275