

Terms and conditions of sale and delivery of the private company with limited liability Trendfactory B.V., established at Frankweg 15 in Nieuw-Vennep.

Article 1

Trendfactory: Trendfactory B.V., a company engaged in the sale of renowned branded products.

Customer: (i) customers in the business-to-business market, such as wholesalers and other resellers primarily focusing on the sale of Christmas hampers and/or business gifts and/or loyalty programmes;

(ii) companies and institutions that buy the Products from Trendfactory for their own use as business gifts or Christmas presents and/or as part of loyalty programmes.

Products: all present and future renowned brands offered for sale by Trendfactory to the Customer.

Article 2

These terms and conditions apply to all agreements between Trendfactory and the Customer, to the extent these are part of Trendfactory's regular business operations.

Article 3

All quotations and/or offers are valid for two weeks after the date of the quotation, yet they are entirely without obligation. An agreement between Trendfactory and the Customer is concluded from the moment Trendfactory has accepted the order from the Customer or has started its execution.

Article 4

1. Unless otherwise agreed, delivery shall be made to the address of the Customer. The Customer is obliged to take delivery of the purchased goods at the time they are delivered to him. If the Customer refuses to take delivery or fails to provide information or instructions required for delivery, the goods shall be stored at the Customer's risk. The Customer shall in that case be due all additional costs, including in any case storage and transport costs.

2. Trendfactory only delivers to Customers. Reselling the Products to other professional end-users is only permitted upon Trendfactory's written permission. The Customer is not allowed to, either directly or indirectly, resell the Products to consumers or offer the Products directly through online market places such as Amazon, Bol.com and Ebay which also and mainly target consumers or end-users. The Customer is not permitted either to offer the Products as part of a loyalty programme (savings systems in which one can save for gifts) outside a closed (online) environment. This is to ensure the exclusivity of - and the quality requirements for - the Products.

3. Campaigns such as advertisements, promotions, combined deliveries, giveaways, or any other facility in any form whatsoever, with the articles in the Trendfactory assortment being the subject, are only allowed after Trendfactory has confirmed its permission to the Customer in writing.

4. Trendfactory shall at all times be entitled to refuse a sale and/or a promotion of the Customer to a certain (potential) client or to subject it to certain conditions, if Trendfactory does not believe it to be compatible with the image and/or prestige of the relevant renowned branded product or if it harms its reputation. At Trendfactory's request, the Customer will provide further information about the intended use of the Products.

5. Violations of the provisions in Article 4, paragraph 2, 3, 4 and/or Article 5 shall give Trendfactory the right to unilaterally terminate the agreement between Trendfactory and the Customer, without prejudice to all other rights of Trendfactory.

Article 5

Trendfactory expressly retains all rights with respect to industrial and intellectual property of the Products and/or Services it supplies. The

packaging of the Products to be delivered by Trendfactory shall bear the logos and/or other logo types of the relevant brand. In order to safeguard the prestige, quality, reputation and image of the Products supplied or redelivered by Trendfactory to the Customer, the Customer shall only distribute the Products purchased from Trendfactory as a stand-alone package. Trendfactory shall not make any changes to the original packaging of the Products or otherwise affect the reputation and prestige of the relevant product brand.

Article 6

1. Trendfactory sells and delivers to Customers in principle against prompt cash payment, cash on delivery or after issuing a direct debit order. Trendfactory shall sell and deliver to Customers through invoices only in the cases indicated by Trendfactory.

2. Invoices must be paid within 14 days after the invoice date. The Customer shall be in default after 14 days of the invoice date: the Customer shall be due a compound interest of 1% per month on the amount due from the moment of default

amount due from the moment of default.

3. In the event that the Customer is liquidated, declared bankrupt or granted a suspension of payments, or if a debt rescheduling arrangement is pronounced in respect of the Customer, the Customer's obligations shall be immediately due and payable. Payments made by the Customer shall always serve in the first place to settle all interest and costs due and in the second place to settle due and payable invoices which have been outstanding the longest, even if the Customer states that the payment relates to a later invoice. Payment must be made without any discount, suspension or settlement.

Article 7

If, after the offer or the conclusion of the Agreement, cost-price determining factors change, such as: raw materials, goods sold by third parties, wages, government fees and/or freight charges, Trendfactory shall, at all times, be entitled to adjust the price and rates accordingly. Trendfactory will notify the Customer as soon as possible.

Article 8

If the Customer is in default of fulfilling one or more of its obligations, all reasonable costs incurred in obtaining satisfaction out of court shall be borne by the Customer. The Customer shall in any case owe on:
the initial € 3.000 15%
any amount in excess up to € 6,000 10% any amount in excess up to
any amount in excess up to € 15,000 8% any amount in excess up to
€ 50,000 5% any amount in excess
3% If Trendfactory is able to show that the expenses incurred are higher, which were reasonably necessary, these expenses shall also be eligible for reimbursement.

Article 9

The title to the goods delivered by Trendfactory shall remain vested with Trendfactory until the Customer has fulfilled all of the following obligations under all contracts concluded with Trendfactory;

- the consideration(s) with regard to the good(s) delivered or to be delivered;
 - any claims for non-performance by the Customer of this/these agreement(s).

The Customer shall ensure careful handling of the goods. The Customer is not allowed to hand over the goods to a third party under a property or personal right. Trendfactory has the right to take back the goods if the Customer is in default. In that case, the Customer shall provide Trendfactory access to the location of the delivered goods. Trendfactory explicitly reserves the right to claim compensation of all costs, damage and interests, should such a situation occur. This retention of title does not, outside the case of default, affect the intended use and customary use for commercial purposes.

Article 10 Delivery time

An agreed delivery time is not a deadline. In case of late delivery, Trendfactory must be held in default in writing by the Customer.

Article 11

1. Any shortcomings of Trendfactory in the execution of the agreement can not be attributed to Trendfactory if they are not due to any fault of Trendfactory's, nor are for its account under the law, the agreement or

common opinion.

2. Trendfactory is entitled to invoke force majeure in the following cases, among others:

- the circumstance that Trendfactory does not receive, does not receive on time, or does not receive properly a performance relevant to the performance to be delivered by Trendfactory itself;
- strikes;
- traffic disruptions;
- interruptions in business operations;
- government measures that prevent Trendfactory from fulfilling its obligations on time or properly;
- a general lack of required raw materials and other goods or services required to achieve the agreed performance;
- excessive absenteeism;
- events that are not part of normal business risks.

3. If the performance of Trendfactory is delayed by more than one month, each party has the right, without prejudice to any other rights, to suspend the agreement without any obligation on Trendfactory's part to compensate damage or loss suffered by the Customer or third parties.

4. Trendfactory moreover has the right to invoke force majeure if the circumstances that prevent (further) performance occur after Trendfactory should have fulfilled its obligations.

5.

If Trendfactory has already partially fulfilled part of its obligations when the force majeure occurs, or can only partially fulfil its obligations, Trendfactory is entitled to separately invoice the part already delivered or the part that can be delivered. However, this does not apply if the part already delivered or that can be delivered has no independent value.

Article 12

Any shortfalls and/or damage to the delivered goods and/or the packaging noticed at the time of delivery must be stated on the delivery note, the invoice, and/or the shipping documents by a person authorised by the Customer, or another person acting on behalf of this person, failing which the Customer shall be deemed to have approved the goods delivered, in which case any complaints in this respect shall no longer be processed.

Article 13

Notwithstanding the other provisions in these General Terms and Conditions, Trendfactory has the right to suspend its other contractual obligations until payment has been made or to terminate the agreement with the Customer, at Trendfactory's discretion.

Article 14

1. 1. Trendfactory's obligation to compensate damage, for any reasons whatsoever, is limited to the damage Trendfactory is insured for under its insurance policy. The scope of this obligation never exceeds the amount paid under this insurance.

2. If, for any reason, Trendfactory does not qualify for Section 14.1, its obligation to compensate the damage shall be limited to the amount of the stipulated price (excluding VAT) for the Agreement. If the Agreement entails the delivery of several types of products and/or services, the stipulated price will be established on those products and/or services which have caused the damage. If the Agreement is mainly a continuing performance contract with a duration of more than one month, the price stipulated for the Agreement shall be established at the actual payments for the products and/or services in the month preceding the occurrence of the damage (excluding VAT).

3. the following situations are not eligible for compensation:

- consequential damage. Consequential damage is understood to include damage caused by stagnation, loss of production, loss of profit, fines, transport costs and travel and accommodation costs; and/or
- damage caused by intent or deliberate recklessness of auxiliary persons or non-executive subordinates of the Customer.

Article 15 Disputes

Despite the fact that Trendfactory always pursues the best possible relationship with the Customer, a dispute may arise between Trendfactory and the Customer. Notwithstanding the statutory rules for

the jurisdiction of the civil courts, any dispute between Trendfactory and the Customer will be decided by the Noord-Holland District Court in Amsterdam. Trendfactory, however, retains the right to summon the Customer before the court that has jurisdiction according to the law or the applicable international treaty. All contracts between Trendfactory and the Customer are governed by Dutch law, excluding the Vienna Sales Convention/Convention of the International Sale of Goods 1980 (CISG).

Article 16

These terms and conditions have been filed with the registry of the District Court of Amsterdam.

**Verkoop- en leveringsvoorraarden van de gesloten
vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Trendfactory B.V.,
gevestigd te Nieuw-Vennep aan de Frankweg 15.**

Artikel 1

Trendfactory: Trendfactory B.V., een onderneming die zich bezighoudt met de verkoop van gerenommeerde merkproducten.

- Afnemer:
- (i) afnemers in de business-to- business markt, zoals groothandels en andere wederverkopers die zich hoofdzakelijk richten op de verkoop van kerstpakketten en/of relatiegeschenken en/of loyaliteitsprogramma's;
 - (ii) bedrijven en instellingen die de Producten van Trendfactory afnemen voor eigen gebruik in de vorm van relatiegeschenken of kerstpakketten en/of als onderdeel van loyaliteitsprogramma's.

Producten: alle huidige en toekomstige gerenommeerde merken die door Trendfactory aan Afnemer te koop worden aangeboden.

Artikel 2

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle tussen Trendfactory en Afnemer gesloten overeenkomsten, voor zover deze tot de normale bedrijfsvoering van Trendfactory gerekend kunnen worden.

Artikel 3

Alle offertes en/of aanbiedingen zijn geldig gedurende 2 weken na de datum van de offerte, doch worden geheel vrijblijvend gedaan. Tussen Trendfactory en de Afnemer komt een overeenkomst tot stand zodra Trendfactory de opdracht van de Afnemer heeft aanvaard, dan wel een begin met de uitvoering daarvan heeft gemaakt.

Artikel 4

1. Tenzij anders overeengekomen, geschiedt aflevering op het adres van Afnemer. De Afnemer is verplicht de gekochte zaken af te nemen op het moment waarop deze aan hem worden afgeleverd. Indien de Afnemer de afname weigert of nalatig is met het verstrekken van informatie of instructies, noodzakelijk voor de levering, zullen de zaken worden opgeslagen voor risico van de Afnemer. De Afnemer zal in dat geval alle aanvullende kosten, waaronder in ieder geval opslagkosten en vervoerskosten, verschuldigd zijn.

2. Trendfactory levert slechts aan Afnemers. Doorverkoop van de Producten aan andersoortige professionele afnemers is uitsluitend toegestaan na (schriftelijke) toestemming van Trendfactory. Het is Afnemer niet toegestaan om, hetzij direct hetzij indirect, Producten door te (laten) leveren aan consumenten en/of Producten rechtstreeks aan te bieden via online marktplaatsen zoals bijvoorbeeld Amazon, Bol.com en Ebay die ook en hoofdzakelijk gericht zijn op consumenten c.q. eindgebruikers. Het is Afnemer eveneens niet toegestaan om de Producten aan te bieden als onderdeel van een loyaliteitsprogramma (spaarsystemen waarin gespaard kan worden voor cadeaus) buiten een gesloten (on-line) omgeving. Dit om de exclusiviteit van - en de kwaliteitseisen aan de Producten te waarborgen.

3. Acties zoals advertenties, promoties, gecombineerde leveringen, giveaways, of welke faciliteit dan ook in welke vorm dan ook, die als onderwerp de artikelen hebben die tot het assortiment van Trendfactory behoren, zijn slechts toegestaan nadat Trendfactory haar toestemming daartoe schriftelijk aan de Afnemer heeft bevestigd.

4. Trendfactory heeft te allen tijde het recht een verkoop en/of actie van Afnemer aan/met een bepaalde (potentiële) klant te weigeren, dan wel daaraan voorwaarden te verbinden, indien Trendfactory deze niet vindt passen binnen het imago en/of de prestige van het betreffende gerenomeerde merkproduct dan wel afbreuk doet aan de reputatie daarvan, dit alles ter beoordeling van Trendfactory. Afnemer zal op verzoek van Trendfactory verdere informatie verstrekken en/of inzage verschaffen omtrent het voorgenomen gebruik van de Producten.

5. Schending van het bepaalde in Artikel 4 lid 2,3,4 en/of Artikel 5, geeft Trendfactory het recht eenzijdig tot onmiddellijke ontbinding van

de overeenkomst tussen Trendfactory en Afnemer over te gaan, onverminderd alle overige aan Trendfactory toekomende rechten.

Artikel 5

Trendfactory behoudt zich alle rechten terzake van industriële en intellectuele eigendom van de door haar te leveren en/of geleverde zaken en/of diensten uitdrukkelijk voor. De verpakking van de door Trendfactory te leveren Producten zijn voorzien van de logo's en/of beeldmerken van het betreffende merk. In verband met het waarborgen van de prestige, kwaliteit, reputatie en het imago van de door Trendfactory aan Afnemer (door) te leveren Producten, zal Afnemer de van Trendfactory afgenoemde Producten slechts in de vorm van een "stand alone"-pakket distribueren. Afnemer zal geen wijzigingen aanbrengen in of aan (de originele verpakking van) de Producten, dan wel op andere manier afbreuk doen aan de reputatie en de prestige van het betreffende productmerk.

Artikel 6

1. Trendfactory verkoopt en levert aan Afnemer in beginsel tegen prompte contante betaling, onder rembours of na het verstrekken van een automatische incasso-opdracht. Slechts in de door Trendfactory aan te wijzen gevallen verkoopt en levert zij aan Afnemers middels facturatie.

2. Betaling dient bij facturatie te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum. Na het verstrijken van 14 dagen na de factuurdatum is de Afnemer in verzuim: de Afnemer is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een samengestelde rente verschuldigd van 1% per maand.

3. In geval van liquidatie, faillissement of surséance van betaling van de Afnemer of wanneer toepassing van de schuldsaneringsregeling ten aanzien van Afnemer wordt uitgesproken zullen de verplichtingen van de Afnemer onmiddellijk opeisbaar zijn.

Door de Afnemer gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt de Afnemer dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur. Betaling dient plaats te vinden zonder korting, opschorting of verrekening.

Artikel 7

Indien na aanbieding respectievelijk het tot stand komen van de Overeenkomst er een wijziging optreedt in kostprijsbepalende factoren, zoals bijvoorbeeld: grondstoffen, zaken die verkopen derden betreffen, lonen, overheidskosten en/of vrachtkosten, dan is Trendfactory te allen tijde gerechtigd de prijs en tarieven dienovereenkomstig te wijzigen. Trendfactory zal de Afnemer daarvan zo spoedig mogelijk op de hoogte brengen.

Artikel 8

Is de Afnemer in gebreke met het nakomen van een of meer van zijn verplichtingen (in verzuim), dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van Afnemer. In ieder geval is Afnemer verschuldigd:

over de eerste	€ 3.000,-	15%
over het meerdere tot	€ 6.000,-	10%
over het meerdere tot	€ 15.000,-	8%
over het meerdere tot	€ 50.000,-	5%
over het meerdere		3%

Indien Trendfactory aantoont hogere kosten te hebben gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking.

Artikel 9

De door Trendfactory geleverde zaken blijven het eigendom van Trendfactory totdat de Afnemer alle navolgende verplichtingen uit alle met Trendfactory gesloten koopovereenkomsten is nagekomen;

- de tegenprestatie(s) met betrekking tot geleverde of te leveren zaak/zaken zelf;
- eventuele vorderingen wegens niet-nakoming door de Afnemer van deze overeenkomst(en).

Afnemer is verplicht voor zorgvuldige behandeling van de zaken zorg te dragen. Het is hem verboden de zaken krachtens zakelijk en/of persoonlijk recht aan een derde af te staan. Ingeval Afnemer in verzuim is, is Trendfactory zonder verdere ingebrekestelling gerechtigd

de zaken terug te nemen. Voor dat geval verplicht Afnemer zich Trendfactory toegang te verschaffen tot de locatie waar de geleverde zaken zich bevinden. Trendfactory behoudt zich uitdrukkelijk het recht voor een vergoeding van alle kosten, schade en interessen te vorderen voor het geval zich een dergelijke situatie voordoet. Dit eigendomsvoorbehoud heeft niet tot gevolg dat, buiten het geval van verzuim, het bestemmings- en handelsgewone verbruik wordt aangetast.

Artikel 10

Een overeengekomen levertijd is geen fatale termijn. Bij niet-tijdige aflevering dient Afnemer Trendfactory schriftelijk in gebreke te stellen.

Artikel 11

1. Tekortkomingen van Trendfactory in de uitvoering van de overeenkomst kunnen niet aan haar worden toegerekend indien zij niet te wijten zijn aan haar schuld, noch krachtens de wet, de overeenkomst of in het verkeer geldende opvatting voor haar rekening komen.

2. Trendfactory is gerechtigd zich onder meer in de volgende gevallen te beroepen op overmacht:

- de omstandigheid dat Trendfactory een prestatie die van belang is in verband met de door haar zelf te leveren prestatie niet, niet tijdig of niet behoorlijk geleverd krijgt;

- stakingen;

- storingen in het verkeer;

- bedrijfsstoringen;

- overheidsmaatregelen die Trendfactory verhinderen haar verplichtingen tijdig dan wel degelijk na te komen;

- een algemeen gebrek aan benodigde grondstoffen en andere voor het tot standbrengen van de overeengekomen prestatie benodigde zaken of diensten;

- bovenmatig ziekteverzuim;

- niet tot de normale handelsrisico's te rekenen gebeurtenissen.

3. Indien de prestatie door overmacht aan de zijde van Trendfactory langer dan één maand wordt vertraagd, is ieder der partijen, onder uitsluiting van verdere rechten bevoegd de overeenkomst op te schorten, zonder dat Trendfactory tot enige vergoeding van schade, door afnemer of derden geleden, gehouden zal zijn.

4. Trendfactory heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen indien de omstandigheden die (verdere) nakoming verhinderen, intreden nadat Trendfactory haar verplichtingen had moeten nakomen.

5. Indien Trendfactory bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd het reeds geleverde respectievelijk het leverbare deel afzonderlijk te factureren en is afnemer gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijke overeenkomst. Dit geldt echter niet als het reeds geleverde respectievelijk leverbare deel geen zelfstandige waarde heeft.

Artikel 12

Eventuele tekorten en/of beschadigingen aan de geleverde zaken en/of de verpakking welke bij aflevering aanwezig zijn, dienen door een daartoe door de Afnemer gemachtigde persoon, of een ander die namens deze persoon handelt, op de afleveringsbon, de factuur, en/of de verzendingsdocumenten te worden vermeld, bij gebreke waarvan de Afnemer geacht wordt het geleverde te hebben goedgekeurd, in welk geval eventuele reclames dienaangaande niet meer in behandeling worden genomen.

Artikel 13

Onvermindert de overige bepalingen in deze voorwaarden is Trendfactory bij niet of niet tijdige betalig van Afnemer gerechtigd haar overige contractuele verplichtingen jegens Afnemer op te schorten tot het tijdstip van betaling dan wel de overeenkomst met Afnemer met onmiddellijke ingang te ontbinden, zulks naar keuze van Trendfactory.

Artikel 14

1. De verplichting van Trendfactory tot het vergoeden van schade op grond van welke grondslag ook, is beperkt tot die schade waartegen Trendfactory uit hoofde van een door of ten behoeve van haar gesloten verzekering is verzekerd. De omvang van deze verplichting is

echter nooit groter dan het bedrag dat in het betreffende geval onder deze verzekering wordt uitbetaald.

2. Als Trendfactory om welke reden dan ook geen beroep toekomt op Artikel 14.1, is de verplichting tot het vergoeden van schade beperkt tot maximaal het bedrag van de voor die Overeenkomst bedongen prijs (exclusief BTW). Indien de Overeenkomst strekt tot levering van meerdere soorten producten en/of diensten wordt de bedongen prijs gesteld op die producten en/of diensten die de schade hebben veroorzaakt. Indien de Overeenkomst hoofdzakelijk een duurovereenkomst is met een looptijd van meer dan een maand, wordt de voor de Overeenkomst bedongen prijs gesteld op de daadwerkelijk voor de producten en/of diensten betaalde vergoedingen in de maand voorafgaand aan het ontstaan van de schade (excl. BTW).

3. Niet voor vergoeding in aanmerking komen:

- gevolgschade. Onder gevolgschade wordt onder meer verstaan stagnatieschade, productieverlies, gederfde winst, boetes, transportkosten en reis- en verblijfkosten; en/of
- schade veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid van hulppersonen of niet leidinggevende ondergeschikten van Afnemer.

Artikel 15

Ondanks het feit dat Trendfactory immer streeft naar een optimale verhouding met Afnemer, kan zich tussen Trendfactory en Afnemer een geschil voordoen. In afwijking van de wettelijke regels voor de bevoegdheid van de burgerlijk rechter zal elk geschil tussen Trendfactory en Afnemer in het geval de rechtkant bevoegd is, worden beslecht door de rechtkant Noord-Holland, locatie Amsterdam. Trendfactory blijft echter bevoegd Afnemer te dagvaarden voor de volgens de wet of het toepasselijk internationale verdrag bevoegde rechter. Op elke overeenkomst tussen Trendfactory en Afnemer is Nederlands recht van toepassing met uitsluiting van het Weens Koopverdrag/Convention of the International Sale of Goods 1980 (CISG).

Artikel 16

Deze voorwaarden zijn gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtkant Amsterdam.

Verkaufs- und Lieferbedingungen der Gesellschaft mit beschränkter Haftung Trendfactory B.V., mit Sitz am Frankweg 15 in Nieuw-Vennep.

Artikel 1

Trendfactory: ein Unternehmen, das auf den Verkauf von bekannten Markenprodukten spezialisiert ist.

- Abnehmer:
- (i) Abnehmer auf dem Business-to-Business-Markt, wie Großhändler und andere Einzelhändler, die hauptsächlich Weihnachtsgeschenke und/oder Werbegeschenke und/oder Treueprogramme verkaufen;
 - (ii) Unternehmen und Einrichtungen, die Trendfactory-Produkte für den Eigenbedarf als Werbe- oder Weihnachtsgeschenke und/oder für Treueprogramme erwerben.

Produkte: alle aktuellen und zukünftigen namhaften Marken, die Trendfactory dem Abnehmer zum Kauf anbietet.

Artikel 2

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge zwischen Trendfactory und dem Abnehmer, sofern diese zum normalen Betriebsablauf von Trendfactory gehören.

Artikel 3

Alle Kostenvoranschläge und/oder Angebote sind 2 Wochen nach dem Datum des Kostenvoranschlags gültig, sind jedoch unverbindlich. Ein Vertrag zwischen Trendfactory und dem Abnehmer wird geschlossen, sobald Trendfactory den Auftrag des Abnehmers angenommen hat oder mit der Ausführung des Auftrags begonnen hat.

Artikel 4

1. Die Lieferung erfolgt, sofern nicht anders vereinbart, an die Adresse des Abnehmers. Dieser ist verpflichtet, die gekaufte Ware zu dem Zeitpunkt entgegenzunehmen, zu dem sie ihm geliefert wird. Verweigert er die Annahme der Ware oder unterlässt er es, die für die Lieferung erforderlichen Informationen oder Anordnungen zu erteilen, dann wird die Ware auf Gefahr des Abnehmers gelagert. Dieser muss in diesem Fall alle zusätzlichen Kosten, einschließlich der Lager- und Transportkosten, tragen.

2. Trendfactory beliefert ausschließlich Abnehmer. Der Weiterverkauf der Produkte an andere professionelle Endverbraucher ist nur nach schriftlicher Zustimmung von Trendfactory gestattet. Es ist dem Abnehmer nicht gestattet, die Produkte direkt oder indirekt an Verbraucher weiterzuverkaufen oder die Produkte direkt über Online-Marktplätze wie Amazon, Bol.com und Ebay anzubieten, die sich ebenfalls und hauptsächlich an Verbraucher oder Endverbraucher richten. Ebenso ist es dem Abnehmer nicht gestattet, die Produkte im Rahmen eines Treueprogramms (Sparsysteme, bei denen man für Geschenke sparen kann) außerhalb einer geschlossenen (Online-)Umgebung anzubieten. Damit sollen die Exklusivität der Produkte und die Qualitätsanforderungen an die Produkte sichergestellt werden.

3. Aktionen wie z.B. Werbung, Sonderangebote, Sammellieferungen, Werbegeschenke oder sonstige Leistungen in jeglicher Form, die Artikel aus dem Sortiment der Trendfactory zum Gegenstand haben, sind nur nach schriftlicher Zustimmung von Trendfactory zulässig.

4. Trendfactory hat zu jedem Zeitpunkt das Recht, einen Verkauf und/oder eine Werbeaktion des Abnehmers an einen oder mit einem bestimmten (potenziellen) Kunden abzulehnen oder an Bedingungen zu knüpfen, wenn das Unternehmen dies als nicht vereinbar mit dem Image und/oder dem Ruf des betreffenden hochwertigen Markenprodukts erachtet oder wenn es dem Ansehen von Trendfactory schadet. Auf Verlangen von Trendfactory muss der Abnehmer weitere Informationen über den Verwendungszweck der Produkte zur Verfügung stellen.

5. Bei Verstößen gegen die Bestimmungen in Artikel 4, Absatz 2, 3, 4 und/oder Artikel 5 hat Trendfactory das Recht, den Vertrag zwischen

Trendfactory und dem Abnehmer einseitig zu kündigen, unbeschadet aller anderen Rechte von Trendfactory.

Artikel 5

Trendfactory behält sich ausdrücklich sämtliche Rechte in Bezug auf das gewerbliche und geistige Eigentum an den von Trendfactory gelieferten Produkten und/oder Dienstleistungen vor. Die Verpackung der Produkte, die von Trendfactory geliefert werden, trägt die Logos und/oder Schriftzüge der jeweiligen Marke. Um das Ansehen, die Qualität, den Ruf und das Image der Produkte, die Trendfactory an den Abnehmer liefert, zu schützen, darf der Abnehmer die Produkte, die er von Trendfactory erhalten hat, nur als Einzelverpackung vertreiben. Der Abnehmer darf keine Veränderungen an der originalen Verpackung der Produkte vornehmen oder den Ruf und das Ansehen der Produktmarke in sonstiger Weise beeinträchtigen.

Artikel 6

1. Trendfactory vertreibt und liefert an Abnehmer im Prinzip gegen sofortige Barzahlung, per Nachnahme oder nach Erteilen einer Einzugsermächtigung. Lediglich in Fällen, die von Trendfactory angeführt werden, verkaufen und liefern sie an ihre Abnehmer mittels Rechnungsstellung.

2. Die Zahlung muss innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum erfolgen. Nach Ablauf von 14 Tagen ab Rechnungsdatum befindet sich der Abnehmer in Verzug: Er schuldet ab dem Zeitpunkt des Eintritts des Verzugs einen Zinseszins von 1 % pro Monat auf den geschuldeten und zahlbaren Betrag.

3. Bei Liquidation, Konkurs oder Zahlungseinstellung des Abnehmers oder wenn ein Umschuldungsverfahren für den Abnehmer angeordnet wird, werden die Forderungen gegenüber dem Abnehmer sofort fällig und zahlbar.

Die vom Abnehmer geleisteten Zahlungen dienen immer in erster Linie zur Begleichung aller anfallenden Zinsen und Kosten und in zweiter Linie zur Begleichung der fälligen Rechnungsbeträge, die am längsten unbezahlt sind, auch wenn der Abnehmer angibt, dass sich die Zahlung auf eine spätere Rechnung bezieht. Die Zahlung muss ohne Rabatt, Aussetzung oder Verrechnung erfolgen.

Artikel 7

Wenn nach dem machen eines Angebots bzw. dem Abschluss des Vertrags eine Änderung der preisbestimmenden Faktoren eintritt, wie: Rohstoffe, von Dritten bezogene Waren, Löhne, behördliche Gebühren und/oder Frachtkosten, ist Trendfactory jederzeit berechtigt, die Preise und Tarife entsprechend zu ändern. Trendfactory wird den Abnehmer hieron so schnell wie möglich informieren.

Artikel 8

Wenn der Abnehmer eine oder mehrere seiner Verpflichtungen nicht erfüllt (in Verzug ist), gehen alle Kosten, die in angemessenem Umfang für die außergerichtliche Geltendmachung der Forderungen anfallen, zu Lasten des Abnehmers. Dieser schuldet in jedem Fall:

über die ersten	€ 3.000,00	15%
darüber hinaus bis zu	€ 6.000,00	10%
darüber hinaus bis zu	€ 15.000,00	8%
darüber hinaus bis zu	€ 50.000,00	5%
darüber hinaus		3%

Wenn Trendfactory höhere Kosten nachweisen kann, die vernünftigerweise als notwendig erachtet werden, sind auch diese Kosten erstattungsfähig.

Artikel 9

Die Waren, die von Trendfactory geliefert werden, bleiben Eigentum von Trendfactory, bis der Abnehmer alle Verpflichtungen aus sämtlichen mit Trendfactory geschlossenen Verträgen erfüllt hat;

- die Gegenleistung(en) in Bezug auf die gelieferten oder zu liefernden Waren selbst;
- eventuelle Forderungen wegen Nichteinhaltung dieses Vertrages/dieser Verträge durch den Abnehmer.

Der Abnehmer ist verpflichtet, die Ware sorgfältig zu handhaben. Es ist ihm untersagt, die Waren an einen Dritten im Rahmen eines geschäftlichen oder persönlichen Rechts zu übertragen. Trendfactory hat das Recht, die Ware zurückzuholen, wenn der Abnehmer in Verzug ist. Der Abnehmer ist in diesem Fall verpflichtet, Trendfactory Zugang zum Standort der gelieferten Ware zu verschaffen.

Trendfactory behält sich ausdrücklich das Recht vor, in einem solchen Fall den Ersatz aller Kosten, Schäden und Zinsen zu verlangen. Dieser Eigentumsvorbehalt lässt die Zweckbestimmung und die wirtschaftliche Nutzung der Ware, außer im Falle des Verzuges, unberührt.

Artikel 10

Eine vereinbarte Lieferfrist gilt nicht als Ausschlussfrist. Im Falle einer verspäteten Lieferung muss der Abnehmer Trendfactory schriftlich über den Lieferverzug informiert werden.

Artikel 11

1. Versäumnisse seitens Trendfactory bei der Durchführung des Vertrages können Trendfactory nicht angelastet werden, wenn sie nicht auf ein Verschulden von Trendfactory zurückzuführen sind, auch nicht aufgrund des Gesetzes, des Vertrages oder der allgemeinen Verkehrsauflassung.

2. Trendfactory ist berechtigt, sich unter anderem in folgenden Fällen auf höhere Gewalt zu berufen:

- im Falle, dass eine Leistung, die im Zusammenhang mit der von Trendfactory selbst zu erbringenden Leistung von Bedeutung ist, nicht, nicht rechtzeitig oder nicht ordnungsgemäß an Trendfactory geliefert wird;

- Streiks;

- Verkehrsbehinderungen;

- Betriebsausfälle;

- staatliche Maßnahmen, die Trendfactory daran hindern, ihre Verpflichtungen rechtzeitig oder ordnungsgemäß zu erfüllen;

- ein allgemeiner Mangel an notwendigen Rohstoffen und anderen Gütern oder Dienstleistungen, die für die Erbringung der vereinbarten Leistung erforderlich sind;

- übermäßige krankheitsbedingte Abwesenheit;

- Ereignisse, die nicht als normale geschäftliche Risiken zu qualifizieren sind.

3. Wenn Trendfactory mit ihrer Leistung um mehr als einen Monat in Verzug gerät, ist jede Vertragspartei berechtigt, den Vertrag auszusetzen, unbeschadet des Rechts von Trendfactory auf Ersatz des dem Abnehmer oder Dritten entstandenen Schadens.

4. Trendfactory ist darüber hinaus berechtigt, sich auf höhere Gewalt zu berufen, wenn Umstände eintreten, die eine (weitere) Erfüllung verhindern, nachdem Trendfactory ihre Verpflichtungen hätte erfüllen müssen.

5. Wenn Trendfactory bei Eintritt der höheren Gewalt ihre Verpflichtungen schon teilweise erfüllt hat oder nur teilweise erfüllen kann, ist sie berechtigt, den bereits gelieferten Teil oder den noch lieferbaren Teil gesondert in Rechnung zu stellen und muss der Abnehmer die Rechnung begleichen, als wären es gesonderte Verträge. Dies gilt jedoch nicht, wenn der bereits gelieferte Teil oder der noch zu liefernde Teil keinen eigenständigen Wert hat.

Artikel 12

Eventuelle Fehlmengen und/oder Schäden an den gelieferten Waren und/oder an der Verpackung, die bereits während der Lieferung vorhanden sind, müssen von einer vom Abnehmer bevollmächtigten Person oder einer anderen Person, die im Namen dieser Person handelt, auf dem Lieferschein, der Rechnung und/oder den Frachtpapieren vermerkt werden, andernfalls wird davon ausgegangen, dass der Abnehmer die gelieferten Waren ordnungsgemäß angenommen hat, wobei diesbezügliche Beschwerden nicht mehr behandelt werden können.

Artikel 13

Unbeschadet der sonstigen Bestimmungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen hat Trendfactory nach eigenem Ermessen das Recht, ihre übrigen vertraglichen Verpflichtungen gegenüber dem Abnehmer bis zur Zahlung auszusetzen oder den Vertrag mit dem Abnehmer zu kündigen.

Artikel 14

1. Die Verpflichtung von Trendfactory, Schäden, aus welchen Gründen auch immer, zu ersetzen, ist auf den Betrag begrenzt, für den Trendfactory versichert ist. Der Umfang dieser Verpflichtung liegt nie über dem Betrag, der von dieser Versicherung ausgezahlt wird.

2. Wenn Trendfactory aus welchem Grund auch immer keinen Anspruch auf die Voraussetzungen von Ziffer 14.1 erheben kann, ist ihre Verpflichtung zum Schadensersatz auf die Höhe des im Vertrag vereinbarten Preises (ohne Mehrwertsteuer) beschränkt. Wenn der Vertrag die Lieferung mehrerer Arten von Produkten und/oder Dienstleistungen vorsieht, richtet sich der vereinbarte Preis nach den Produkten und/oder Dienstleistungen, die den Schaden verursacht haben. Wenn es sich im Wesentlichen um einen Dauervertrag mit einer Laufzeit von mehr als einem Monat handelt, wird der für den Vertrag vereinbarte Preis auf der Grundlage der tatsächlichen Zahlungen für die Produkte und/oder Dienstleistungen in dem Monat vor dem Schadenseintritt (ohne Mehrwertsteuer) festgelegt.

3. Nicht erstattungsfähig sind:

- Folgeschäden. Unter Folgeschäden versteht man unter anderem den Schaden, der durch Stagnation, Produktionsausfall, entgangenen Gewinn, Bußgelder, Transportkosten sowie Reise- und Aufenthaltskosten entsteht; und/oder
- Schäden, die durch Vorsatz oder bewusste Fahrlässigkeit von Hilfskräften oder nicht leitenden Angestellten des Abnehmers verursacht wurden.

Artikel 15

Obwohl Trendfactory stets bestrebt ist, die bestmöglichen Beziehungen mit dem Abnehmer zu pflegen, kann es zu Streitigkeiten zwischen Trendfactory und dem Abnehmer kommen. Unbeschadet der gesetzlichen Vorschriften über die Zuständigkeit der Zivilgerichte werden alle Streitigkeiten zwischen Trendfactory und dem Abnehmer, sofern das Amtsgericht zuständig ist, von dem Gericht in Noord-Holland, Standort Amsterdam, entschieden. Trendfactory behält sich jedoch das Recht vor, den Abnehmer an dem Gericht zu laden, das nach dem anwendbaren Recht oder einem internationalen Vertrag zuständig ist. Alle Verträge zwischen Trendfactory und dem Abnehmer unterliegen dem niederländischen Recht mit Ausschluss des UN-Kaufrechts/des Wiener Übereinkommens über den internationalen Warenauf 1980 (CISG).

Artikel 16

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei der Gerichtskanzlei des Amtsgerichts von Amsterdam hinterlegt.

Conditions de vente et de livraison de la société privée à responsabilité limitée Trendfactory B.V., établie Frankweg 15 à Nieuw-Vennep.

Article 1

Trendfactory: Trendfactory B.V., une société engagée dans la vente de produits de marque renommés.

Client : (i) les clients du marché Business-to-Business, tels que les grossistes et autres détaillants dont l'activité principale consiste à vendre des cadeaux de Noël et/ou des cadeaux d'affaires et/ou des programmes de fidélité ;

(ii) les entreprises et institutions qui achètent les produits de Trendfactory pour leur propre usage en tant que cadeaux d'affaires ou cadeaux de Noël et/ou dans le cadre de programmes de fidélité.

Produits : tous les produits Rituals actuels et futurs proposés à la vente par Trendfactory au Client.

Article 2

Ces conditions générales s'appliquent à tous les contrats entre Trendfactory et l'Acheteur dans la mesure où ceux-ci font partie des opérations commerciales normales de Trendfactory.

Article 3

Tous les devis et/ou offres sont valables sans engagement pendant deux semaines après la date du devis. Un contrat entre Trendfactory et le Client est conclu dès que Trendfactory a accepté la commande du Client ou a commencé à l'exécuter.

Article 4

1. Sauf accord contraire, la livraison est effectuée à l'adresse du Client. Le Client est tenu de prendre livraison des biens achetés au moment où ils lui sont livrés. Si le Client refuse de réceptionner ou ne fournit pas les informations ou instructions nécessaires à la livraison, les marchandises sont entreposées aux risques du Client. Dans ce cas, le Client est redevable de tous les frais supplémentaires, y compris dans tous les cas les frais de stockage et de transport.

2. Trendfactory ne livre qu'aux Clients. La revente des produits à d'autres acheteurs professionnels n'est autorisée qu'après autorisation écrite de Trendfactory. Le Client n'est pas autorisé à revendre ou faire revendre, directement ou indirectement, des Produits à des consommateurs et/ou à offrir des Produits directement sur des places de marché en ligne, comme Amazon, Bol.com et Ebay, qui sont également et principalement destinées aux consommateurs ou aux utilisateurs finaux. Le Client n'est pas non plus autorisé à proposer les Produits dans le cadre d'un programme de fidélité (systèmes d'épargne dans lesquels on peut économiser pour des cadeaux) en dehors d'un environnement fermé (en ligne). Ceci afin de garantir l'exclusivité des Produits - et les exigences de qualité pour ces derniers.

3. Les actions telles que les publicités, les promotions, les livraisons combinées, les cadeaux publicitaires, ou toute autre installation sous quelque forme que ce soit, qui ont pour objet les articles de l'assortiment de Trendfactory, ne sont autorisées qu'après que Trendfactory ait confirmé son autorisation à l'acheteur par écrit.

4. Trendfactory a le droit, à tout moment, de refuser une vente et/ou une action du Distributeur à un Client (potentiel) déterminé ou d'y assortir des conditions, si Trendfactory estime que cela ne correspond pas à l'image et/ou au prestige du Produit de Marque ou nuit à sa réputation. À la demande de Trendfactory, le Client doit fournir des informations supplémentaires et/ou donner un aperçu de l'utilisation prévue des Produits.

5. Les violations des dispositions de l'article 4, paragraphe 2, 3, 4 et/ou de l'article 5 donnent à Trendfactory le droit de résilier unilatéralement le Contrat entre Trendfactory et le Client, sans préjudice de tous les autres droits de Trendfactory.

Article 5

Trendfactory conserve expressément tous les Droits de propriété industrielle et intellectuelle sur les biens et/ou services qu'elle fournit. L'emballage des Produits à livrer par Trendfactory porte les logos et/ou logotypes de la marque concernée. Dans le cadre de la garantie du prestige, de la qualité, de la réputation et de l'image de la marque Client, le Distributeur ne distribuera les Produits de marque que sous la forme d'un colis « stand alone » (autonome). Le Client n'apportera aucune modification aux produits ou à leur emballage d'origine ni ne portera atteinte à la réputation et au prestige de la marque du produit concerné.

Article 6

1. Trendfactory vend et livre au client en principe contre paiement comptant, contre remboursement ou après émission d'un ordre de prélèvement automatique. Trendfactory ne vend et ne livre aux clients que sur facture dans les cas désignés par Trendfactory.

2. En cas de facturation, le paiement doit être effectué dans les 14 jours suivant la date de la facture. Après l'expiration d'un délai de 14 jours à compter de la date de facturation, le Client est en défaut : le Client est redevable d'un intérêt composé de 1 % par mois sur le montant dû et payable à partir du moment de la mise en défaut.

3. En cas de liquidation, de faillite ou de concordat du Client, les obligations du Client sont immédiatement exigibles.

Les paiements effectués par le Client serviront toujours, en premier lieu, à régler tous les intérêts et frais dus, et en second lieu, à régler les factures échues et payables depuis le plus longtemps, même si le Client déclare que le paiement concerne une facture ultérieure. Le paiement a lieu sans escompte, suspension ou règlement.

Article 7

Si, après l'offre ou la conclusion du contrat, un changement se produit dans les facteurs déterminant le prix de revient, comme : les matières premières, les marchandises vendues par des tiers, les salaires, les frais gouvernementaux et/ou les frais de transport, Trendfactory aura toujours le droit de modifier le prix et les tarifs en conséquence. Trendfactory en informera le client dans les meilleurs délais.

Article 8

Si le client ne remplit pas une ou plusieurs de ses obligations (en défaut), tous les frais raisonnables engagés pour obtenir satisfaction à l'amiable sont à la charge du client. Le client est en tout cas redevable :

sur les premiers 3.000 €, - 15 %
sur le montant de 3 000 € à 6.000 €, - 10 %
sur le montant de 6 000 € à 15.000 €,- 8 %
sur le montant de 15 000 € à 50.000 €,- 5 %
sur le montant en surplus, - 3 %

Si Trendfactory peut démontrer qu'elle a encouru des dépenses plus élevées raisonnablement nécessaires, ces dépenses peuvent également être remboursées.

Article 9

Les marchandises livrées par Trendfactory restent la propriété de Trendfactory jusqu'à ce que le Client de Trendfactory ait rempli toutes les obligations découlant de tous les contrats conclus avec Trendfactory ;

- la (les) contrepartie(s) par rapport au (x) bien(s) livré(s) ou à livrer lui-même ;
- toute réclamation pour non-exécution par le Client de ce(s) contrat(s).

Le Client est tenu d'assurer une manutention soigneuse des marchandises. Il lui est interdit de céder les marchandises à un tiers en vertu d'un droit réel et/ou d'un droit personnel. Trendfactory a le droit de reprendre possession des marchandises en cas de défaut. Dans ce cas, le Client est tenu de donner accès à l'emplacement des marchandises livrées à Trendfactory. Trendfactory se réserve expressément le droit de réclamer une indemnisation pour tous les coûts, dommages et intérêts si une telle situation se produit. Cette réserve de propriété n'affecte pas, sauf en cas de défaut, l'utilisation prévue et habituelle.

Article 10

Un délai de livraison convenu n'est pas une date limite. En cas de retard de livraison, Trendfactory doit en être informé par écrit.

Article 11

1. Les manquements de Trendfactory dans l'exécution du contrat ne peuvent être imputés à Trendfactory s'ils ne sont pas dus à une faute de Trendfactory, ni en vertu de la loi, du contrat ou de l'opinion commune.

2. Trendfactory est en droit d'invoquer la force majeure dans les cas suivants, entre autres :

- si Trendfactory ne reçoit pas, pas à temps ou pas correctement une prestation importante liée à sa propre prestation convenue ;
- les grèves ;
- les perturbations de la circulation ;
- les interruptions d'activité ;
- les mesures gouvernementales qui empêchent Trendfactory de remplir ses obligations à temps ou correctement ;
- un manque général de matières premières requises et d'autres biens ou services ;
- un absentéisme excessif ;
- les événements qui ne font pas partie des risques commerciaux normaux.

3. Si l'exécution de Trendfactory est retardée de plus d'un mois, chaque partie est en droit de suspendre le contrat, sans préjudice du droit de Trendfactory à des dommages et intérêts.

4. Trendfactory a aussi le droit de réclamer la force majeure si la situation qui prévient (la poursuite du) le respect de ou des obligations intervient après le moment où Trendfactory aurait dû respecter son engagement.

5. Si Trendfactory a déjà partiellement rempli ses obligations ou ne peut remplir que partiellement ses obligations, au moment où la force majeure se produit, elle est autorisée à facturer séparément la partie déjà livrée ou livrable. Toutefois, cela ne s'applique pas si la partie déjà livrée ou le livrable n'a pas de valeur indépendante.

Article 12

Les éventuels manquements et/ou dommages aux marchandises livrées et/ou à l'emballage présents au moment de la livraison doivent être mentionnés sur le bon de livraison, la facture et/ou les documents d'expédition par une personne autorisée par le client, ou une autre personne agissant pour le compte de cette personne, faute de quoi le client est réputé avoir approuvé les marchandises livrées, auquel cas toute réclamation à cet égard ne sera plus traitée.

Article 13

Nonobstant les autres dispositions des présentes conditions générales, Trendfactory a le droit de suspendre ses autres obligations contractuelles jusqu'à ce que le paiement ait été effectué ou de résilier le contrat avec le Client, à la discrétion de Trendfactory.

Article 14

1. L'obligation de Trendfactory d'indemniser les dommages pour quelque motif que ce soit est limitée aux dommages pour lesquels Trendfactory est assurée en vertu de sa police d'assurance. Toutefois, l'étendue de cette obligation ne dépassera jamais le montant versé au titre de cette assurance dans le cas concerné.

2. Si, pour une raison quelconque, Trendfactory ne fait pas appel à l'article 9.1, l'obligation de dédommagement est limitée au montant du prix (hors TVA) convenu pour le contrat. Si le contrat porte sur la livraison de plusieurs types de produits et/ou services, le prix stipulé sera fixé sur les produits et/ou services qui ont causé le dommage. Si le contrat est principalement un contrat à exécution continue d'une durée de plus d'un mois, le prix stipulé pour le contrat sera fixé aux paiements réels pour les biens et/ou les services au cours du mois précédent la survenance du sinistre (hors TVA).

3. Non éligibles au remboursement :

- les dommages indirects. Par dommages indirects, on entend les dommages causés par la congestion, la perte de production, le manque à gagner, les amendes, les frais de transport et les frais de voyage et d'hébergement ; et/ou
- les dommages causés par l'intention ou l'imprudence délibérée des auxiliaires ou des employés non cadres du Client.

Article 15

Bien que Trendfactory s'efforce toujours d'avoir la meilleure relation possible avec le Client, un litige peut survenir entre Trendfactory et le Client. En dérogation aux règles légales de compétence du tribunal civil, chaque litige entre Trendfactory et le Client sera réglé, si le tribunal est compétent, par le tribunal de Noord-Holland à Amsterdam. Toutefois, Trendfactory reste autorisée à assigner le Client devant le tribunal compétent conformément à la loi ou à la convention internationale applicable. Tous les contrats entre Trendfactory et le Client sont régis par le droit néerlandais, à l'exclusion de la Convention de Vienne sur les ventes/Convention sur la vente internationale de marchandises de 1980 (CVIM).

Article 16

Les présentes conditions ont été déposées au greffe du tribunal d'arrondissement d'Amsterdam.

Condiciones de venta y prestación de la sociedad privada de responsabilidad limitada Trendfactory B.V., establecida en Frankweg 15 en Nieuw-Vennep.

Artículo 1

Trendfactory: Trendfactory B.V., una empresa dedicada a la venta de productos de marcas reconocidas.

- Cliente: (i) clientes del mercado de empresa a empresa, como mayoristas y otros revendedores centrados principalmente en la venta de cestas de Navidad y/o regalos empresariales y/o programas de fidelización;
(ii) empresas e instituciones que compran los Productos a Trendfactory para su propio uso como regalos empresariales o regalos de Navidad y/o como parte de programas de fidelización.

Productos: todas las marcas de renombre presentes y futuras ofrecidas a la venta por Trendfactory al Cliente.

Artículo 2

Estos términos y condiciones se aplican a todos los acuerdos entre Trendfactory y el Cliente, en la medida en que forman parte de las operaciones comerciales regulares de Trendfactory.

Artículo 3

Todos los presupuestos y/u ofertas tienen una validez de dos semanas a partir de la fecha del presupuesto, pero no generan compromiso. El acuerdo entre Trendfactory y el Cliente se concluye a partir del momento en que Trendfactory ha aceptado el pedido del Cliente o ha iniciado su ejecución.

Artículo 4

1. Salvo que se acuerde lo contrario, la entrega se realizará en el domicilio del Cliente. El Cliente está obligado a aceptar la entrega de la mercancía adquirida en el momento en que le sea entregada. Si el Cliente se niega a recibir la entrega o no facilita la información o las instrucciones necesarias para la entrega, la mercancía se almacenará por cuenta y riesgo del Cliente. En ese caso, el Cliente deberá pagar todos los costes adicionales, incluyendo en todo caso los costes de almacenamiento y transporte.

2. Trendfactory solo realiza entregas a Clientes. La reventa de los Productos a otros usuarios finales profesionales solo está permitida previa autorización por escrito de Trendfactory. El Cliente no está autorizado, ni directa ni indirectamente, a revender los Productos a los consumidores ni a ofrecer los Productos directamente a través de los mercados en línea como Amazon, Bol.com y Ebay que también y principalmente se dirigen a los consumidores o usuarios finales. Tampoco está permitido que el Cliente ofrezca los Productos como parte de un programa de fidelización (sistemas de ahorro en los que se puede ahorrar para obtener regalos) fuera de un entorno cerrado (en línea). Esto se hace para asegurar la exclusividad y los requisitos de calidad de los Productos.

3. Las campañas como anuncios, promociones, entregas combinadas, regalos, o de cualquier otra forma, cuyo tema sean los artículos del surtido de Trendfactory, solo se permiten después de que Trendfactory haya confirmado su permiso al Cliente por escrito.

4. Trendfactory tendrá en todo momento el derecho de rechazar una venta y/o una promoción del Cliente a un determinado cliente (potencial) o de someterlo a determinadas condiciones, si Trendfactory considera que no es compatible con la imagen y/o el prestigio del correspondiente producto de marca reconocida o si perjudica su reputación. A petición de Trendfactory, el Cliente proporcionará más información sobre el uso previsto de los Productos.

5. La violación de las disposiciones del artículo 4, párrafo 2, 3, 4 y/o del artículo 5 dará a Trendfactory el derecho a rescindir unilateralmente el acuerdo entre Trendfactory y el Cliente, sin perjuicio de todos los demás derechos de Trendfactory.

Artículo 5

Trendfactory se reserva expresamente todos los derechos con respecto a la propiedad industrial e intelectual de los Productos y/o Servicios que suministra. Los empaques de los Productos a suministrar por Trendfactory llevarán los logotipos y/o otros tipos de logotipos de la marca correspondiente. Para salvaguardar el prestigio, la calidad, la reputación y la imagen de los Productos suministrados o redistribuidos por Trendfactory al Cliente, este solo distribuirá los Productos adquiridos a Trendfactory como un paquete independiente. Trendfactory no realizará ningún cambio en el empaquetado original de los Productos ni afectará de otro modo la reputación y el prestigio de la marca del producto correspondiente.

Artículo 6

1. Trendfactory vende y entrega a los Clientes, en principio, contra el pago inmediato al contado, contra reembolso o tras la emisión de una orden de débito bancario. Trendfactory venderá y entregará a los Clientes mediante facturas solo en los casos indicados por Trendfactory.

2. Las facturas deben pagarse en los 14 días siguientes a la fecha de la factura. Si el Cliente incurre en mora después de 14 días de la fecha de la factura, se le cargará un interés del 1 % mensual al importe adeudado a partir del momento de la mora.

3. En caso de que el Cliente se liquide, se declare en quiebra o se le conceda una suspensión de pagos, o si se establece un acuerdo de reprogramación de la deuda con respecto al Cliente, las obligaciones de este serán inmediatamente exigibles. Los pagos efectuados por el Cliente servirán siempre, en primer lugar, para cubrir todos los intereses y costes adeudados y, en segundo lugar, para cubrir las facturas vencidas y exigibles que lleven más tiempo pendientes de pago, incluso si el Cliente declara que el pago se refiere a una factura posterior. El pago deberá realizarse sin ningún tipo de descuento, suspensión o acuerdo.

Artículo 7

Si, después de la oferta o de la celebración del Acuerdo, cambian los factores determinantes de los precios de coste, tales como: materias primas, mercancías vendidas por terceros, salarios, tasas gubernamentales y/o gastos de transporte, Trendfactory tendrá en todo momento el derecho de ajustar el precio y las tarifas en consecuencia. Trendfactory notificará al Cliente lo antes posible.

Artículo 8

En caso de que el Cliente incumpla una o varias de sus obligaciones, todos los gastos razonables en los que se incurra para obtener una satisfacción extrajudicial correrán a cargo del Cliente. En cualquier caso, el Cliente deberá:

cantidad inicial	3000 euros	15 %
cualquier cantidad en exceso hasta	6000 euros	10 %
cualquier cantidad en exceso hasta	15 000 euros	8 %
cualquier cantidad en exceso hasta	50 000 euros	5 %
cualquier cantidad en exceso		3 %

Si Trendfactory puede demostrar que los gastos incurridos son más altos y razonablemente necesarios, estos gastos también podrán ser susceptibles de reembolso.

Artículo 9

La titularidad de la mercancía entregada por Trendfactory seguirá estando en cabeza de Trendfactory hasta que el cliente haya cumplido todas las obligaciones siguientes en todos los contratos celebrados con Trendfactory:

- la(s) contraprestación(es) con respecto a la(s) mercancía(s) entregada(s) o por entregar;
- cualquier reclamación por incumplimiento del Cliente de este(os) contrato(s).

El Cliente deberá garantizar una manipulación cuidadosa de la mercancía. El Cliente no está autorizado a entregar la mercancía a un tercero en virtud de un derecho de propiedad o personal. Trendfactory tiene derecho a recuperar la mercancía si el Cliente incurre en incumplimiento. En ese caso, el Cliente deberá facilitar a Trendfactory el acceso a la ubicación de la mercancía entregada. Trendfactory se reserva explícitamente el derecho a reclamar la compensación de todos los costes, daños e intereses, si se produce tal situación. Esta

reserva de dominio no afecta, fuera del caso de incumplimiento, al uso previsto y habitual para fines comerciales.

Artículo 10 Plazo de entrega

El plazo de entrega acordado no es una fecha límite. En caso de retraso en la entrega, Trendfactory deberá constituirse en mora por escrito por el Cliente.

Artículo 11

1. Las deficiencias de Trendfactory en la ejecución del acuerdo no pueden atribuirse a Trendfactory si no se deben a una falta de Trendfactory, ni son su responsabilidad según la ley, el acuerdo o la opinión común.
2. Trendfactory tiene derecho a invocar la fuerza mayor en los siguientes casos:
 - la circunstancia de que Trendfactory no reciba, no reciba a tiempo o no reciba correctamente una prestación relevante para la prestación que debe entregar la propia Trendfactory;
 - huelgas;
 - interrupciones del tráfico;
 - interrupciones en las operaciones de la empresa;
 - medidas gubernamentales que impidan a Trendfactory cumplir con sus obligaciones a tiempo o adecuadamente;
 - la falta generalizada de materias primas y otros bienes o servicios necesarios para lograr la prestación acordada
 - el excesivo ausentismo laboral;
 - acontecimientos que no formen parte de los riesgos empresariales normales.
3. Si el cumplimiento en la prestación de Trendfactory se retrasa más de un mes, cada parte tiene derecho, sin perjuicio de otros derechos, a suspender el acuerdo sin que Trendfactory esté obligada a compensar los daños o pérdidas sufridos por el Cliente o por terceros.
4. Trendfactory tiene además el derecho de invocar la fuerza mayor si las circunstancias que impiden el cumplimiento de la prestación (posterior) se producen después de que Trendfactory debería haber cumplido con sus obligaciones.
5. Si Trendfactory ya ha cumplido parcialmente sus obligaciones cuando se produce la fuerza mayor, o solo puede cumplir parcialmente sus obligaciones, Trendfactory tiene derecho a facturar por separado la parte ya entregada o la parte que puede ser entregada. Sin embargo, esto no se aplica si la parte ya entregada o que puede ser entregada no tiene valor independiente.

Artículo 12

Cualquier déficit y/o daño en la mercancía entregada y/o en el embalaje que se advierta en el momento de la entrega deberá consignarse en el albarán de entrega, en la factura y/o en los documentos de envío por una persona autorizada por el Cliente, o por otra persona que actúe en nombre de ésta, en cuyo defecto se considerará que el Cliente ha aprobado la mercancía entregada, en cuyo caso ya no se tramitarán las reclamaciones al respecto.

Artículo 13

Sin perjuicio de las demás disposiciones de estas Condiciones Generales, Trendfactory tiene derecho a suspender sus demás obligaciones contractuales hasta que se haya efectuado el pago o a rescindir el acuerdo con el Cliente, a discreción de Trendfactory.

Artículo 14

1. 1. La obligación de Trendfactory de compensar los daños, por cualquier motivo, se limita a los daños que Trendfactory tiene cubiertos en su póliza de seguros. El alcance de esta obligación nunca excede la cantidad pagada en virtud de este seguro.
2. Si, por cualquier motivo, Trendfactory no puede acogerse al apartado 14.1, su obligación de indemnizar los daños se limitará al importe del precio estipulado (sin IVA) en el Acuerdo. Si el Acuerdo implica la entrega de varios tipos de productos y/o servicios, el precio estipulado se establecerá sobre aquellos productos y/o servicios que hayan causado el daño. Si el Acuerdo es principalmente un contrato de ejecución continua con una duración de más de un mes, el precio estipulado en el Acuerdo se establecerá en los pagos reales por los productos y/o servicios en el mes anterior a la ocurrencia del daño (excluyendo el IVA).
3. Las siguientes situaciones no son susceptibles de indemnización

- Daños indirectos. Se entiende que los daños indirectos incluyen los daños causados por el estancamiento, la pérdida de producción, el lucro cesante, las multas, los gastos de transporte y los gastos de viaje y alojamiento; y/o los daños causados por dolo o imprudencia deliberada de personas auxiliares o subordinadas no ejecutivas del Cliente.

Artículo 15 Controversias

A pesar de que Trendfactory siempre desea la mejor relación posible con el Cliente, puede surgir una controversia entre Trendfactory y el Cliente. Sin perjuicio de las normas legales para la jurisdicción de los tribunales civiles, cualquier controversia entre Trendfactory y el Cliente será decidida por el Tribunal de Distrito de Noord-Holland en Ámsterdam. Sin embargo, Trendfactory se reserva el derecho de citar al Cliente ante el tribunal que sea competente según la ley o el tratado internacional aplicable. Todos los contratos entre Trendfactory y el Cliente se rigen por el derecho holandés, con exclusión de la Convención de Viena sobre la compraventa internacional de mercaderías de 1980 (CISG).

Artículo 16

Estos términos y condiciones han sido presentados en la secretaría del Tribunal de Distrito de Ámsterdam.

**Warunki sprzedaży i dostawy prywatnej z ograniczoną odpowiedzialnością Trendfactory B.V., z siedzibą pod adresem:
Frankweg 15 w Nieuw-Vennep.**

Artykuł 1

Trendfactory: Trendfactory B.V. – firma zajmująca się sprzedażą renomowanych produktów markowych.

Klient:

- (i) Klienci na rynku B2B, jak na przykład hurtownicy i inni odsprzedawcy skupiający się przede wszystkim na sprzedaży prezentów gwiazdkowych i/lub upominków biznesowych, i/lub programów lojalnościowych;
- (ii) firmy i instytucje, które kupują Produkty od Trendfactory na własny użytek jako upominki biznesowe i/lub prezenty gwiazdkowe, i/lub w ramach programów lojalnościowych;

Produkty: wszystkie obecne i przyszłe renomowane marki oferowane do sprzedaży Klienta przez firmę Trendfactory.

Artykuł 2

Niniejsze Warunki mają zastosowanie do wszystkich umów zawieranych pomiędzy Trendfactory a Klientem, w zakresie w jakim wchodzą one w zakres zwyczajnej działalności biznesowej firmy Trendfactory.

Artykuł 3

Wszelkie oferty towarowe i cenowe pozostają ważne przez dwa tygodnie od daty ich sporządzenia, przy czym są one całkowicie niezobowiązujące. Umowa pomiędzy Trendfactory a Klientem zostaje zawarta w momencie, w którym firma Trendfactory przyjęła zamówienie od Klienta lub rozpoczęła realizację tego zamówienia.

Artykuł 4

1. O ile nie uzgodniono inaczej, dostawa towarów odbywa się na adres Klienta. Klient jest zobowiązany do przyjęcia dostawy zakupionych towarów, w momencie gdy zostaną mu one dostarczone. Jeżeli Klient odmówi przyjęcia dostawy lub nie przekaże informacji albo wytycznych koniecznych do realizacji dostawy, towary będą przechowywane na ryzyko Klienta. W takim przypadku Klient zostaje obciążony wszelkimi dodatkowymi kosztami, w tym w każdym razie kosztami przechowywania i transportu.

2. Trendfactory realizuje dostawy wyłącznie do Klientów. Odsprzedaż Produktów innym profesjonalnym użytkownikom końcowym jest dozwolona wyłącznie za pisemną zgodą ze strony Trendfactory. Klientowi nie wolno – bezpośrednio ani pośrednio – odsprzedawać konsumentom ani oferować poprzez platformy rynków internetowych, takie jak Amazon, Bol.com i Ebay, Produktów skierowanych również i przede wszystkim do konsumentów lub użytkowników końcowych. Klientowi nie wolno również oferować Produktów w ramach programów lojalnościowych (tj. programów oszczędnościowych umożliwiających oszczędzanie za prezenty) poza zamkniętym środowiskiem (online). Ma to na celu zapewnienie ekskluzywności Produktów oraz zaspokojenia wymogów jakościowych w odniesieniu do Produktów.

3. Kampanie, takie jak reklamy, promocje, dostawy zbiorcze, upominki promocyjne lub inne udogodnienia w dowolnej formie, których przedmiotem są artykuły z asortymentu firmy Trendfactory, są dozwolone wyłącznie za pisemną zgodą ze strony Trendfactory.

4. Firma Trendfactory jest zawsze uprawniona do odmowy sprzedaży i/lub promocji Klienta wobec określonego (potencjalnego) Klienta lub do zastosowania pewnych warunków, jeżeli Trendfactory uzna, że rzeczona sprzedaż i/lub promocja nie są zgodne z wizerunkiem i/lub prestiżem danego renomowanego produktu markowego lub jeżeli zaszkodzą jego reputacji. Na żądanie firmy Trendfactory Klient przedstawi dodatkowe informacje dotyczące przeznaczenia Produktów.

5. Naruszenie postanowień zawartych w art. 4 ust. 2, 3, 4 i/lub art. 5 uprawnia firmę Trendfactory do jednostronnego rozwiązania Umowy

zawartej pomiędzy Trendfactory a Klientem, bez uszczerbku dla wszelkich innych praw Trendfactory.

Artykuł 5

Firma Trendfactory wyraźnie zachowuje wszelkie prawa odnoszące się do własności przemysłowej i intelektualnej Produktów i/lub Usług dostarczanych przez Trendfactory. Opakowania Produktów, które mają zostać dostarczone przez Trendfactory, powinny zawierać logo i/lub innego rodzaju znaki graficzne / logotypy danej marki. W celu ochrony prestiżu, jakości, reputacji i wizerunku Produktów dostarczanych lub przekazywanych ponownie Klientowi przez firmę Trendfactory Klient jest zobowiązany dystrybuować Produkty zakupione od Trendfactory wyłącznie jako samodzielne zestawy. Trendfactory nie będzie dokonywać żadnych zmian w oryginalnym zestawie Produktów ani w inny sposób wpływać na reputację i prestiż określonej marki produktu.

Artykuł 6

1. Trendfactory sprzedaje i dostarcza Klientom Produkty zasadniczo za natychmiastową zapłatą gotówką, za pobraniem lub po wystawieniu polecenia zapłaty. Wyłącznie w określonych przez siebie przypadkach Trendfactory dokonuje sprzedaży i dostaw na rzecz Klientów poprzez faktury.

2. Faktury należy zapłacić w ciągu 14 dni od daty ich wystawienia. W przypadku zwłoki w opłaceniu faktury przez Klienta po upływie 14 dni od daty wystawienia faktury Klient zostanie obciążony odsetkami w wysokości 1% miesięcznie od kwoty należnej, licząc od momentu wystąpienia zwłoki.

3. W razie likwidacji Klienta, ogłoszenia jego upadłości lub zawieszenia płatności, bądź też w razie ogłoszenia porozumienia o restrukturyzacji w zakresie zadłużenia Klienta, zobowiązania Klienta stają się natychmiast wymagalne. Płatności dokonywane przez Klienta w pierwszej kolejności służą zawsze do uregulowania wszystkich należnych odsetek i kosztów, a w drugiej kolejności uregulowaniu wymagalnych faktur, począwszy od tych, które są najdłużej zaległe, nawet jeżeli Klient oświadczy, że dana płatność dotyczy faktury późniejszej. Płatność musi być dokonana bez żadnego upustu, zawieszenia lub rozliczenia.

Artykuł 7

Jeżeli po złożeniu oferty lub zawarciu Umowy zmienią się czynniki determinujące koszty, takie jak: surowce, towary sprzedawane przez strony trzecie, płace, opłaty państwowie i/lub opłaty przewozowe, wówczas firma Trendfactory w dowolnym czasie będzie uprawniona do odpowiedniego dostosowania cen i stawek. Trendfactory możliwie jak najszybciej powiadomi o tym Klienta.

Artykuł 8

Jeżeli Klient nie wywiąże się z co najmniej jednego ze swoich zobowiązań, wówczas poniesie wszelkie uzasadnione koszty związane z uzyskaniem zadośćuczynienia na drodze pozasądowej. Klient jest w każdym razie winien:

od kwoty początkowej do	3 000 €	15%
powyżej ww. kwoty do	6 000 €	10%
powyżej ww. kwoty do	15 000 €	8%
powyżej ww. kwoty do	0 000 €	5%
powyżej ww. kwoty do		3%

Jeżeli Trendfactory będzie w stanie wykazać, że racjonalnie konieczne poniesione wydatki są wyższe, wówczas wydatki te również będą podlegać zwrotowi.

Artykuł 9

Prawo własności towarów dostarczanych przez Trendfactory przysługuje firmie Trendfactory do czasu dopełnienia przez Klienta wszystkich niżej określonych zobowiązań wynikających ze wszystkich umów zawartych z Trendfactory w zakresie:

- świadczenia wzajemnego (świadczeń wzajemnych) w odniesieniu do towarów dostarczonych lub takich, które mają zostać dostarczone;
- wszelkich roszczeń z tytułu niewywiązania się przez Klienta z niniejszej Umowy (niniejszych umów).

Klient zapewnia staranne obchodzenie się z towarami. Klientowi nie wolno przekazywać towarów stronie trzeciej na podstawie prawa własności lub prawa osobistego. Trendfactory ma prawo odebrać towary, jeżeli Klient nie wywiązał się z Umowy. W takim przypadku

Klient zapewni Trendfactory dostęp do miejsca, w którym znajdują się dostarczone towary. W razie zaistnienia powyższej sytuacji firma Trendfactory wyraźnie zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania z tytułu wszelkich kosztów, odszkodowań i odsetek. To zachowanie prawa własności nie ma wpływu – poza przypadkiem niewywiązania się z Umowy – na przeznaczenie i zwyczajowe użycie w celach handlowych.

Artykuł 10 Termin dostawy

Uzgodniony termin dostawy nie jest terminem ostatecznym. W razie opóźnienia dostawy firma Trendfactory musi być uznana na piśmie przez Klienta za winną niewywiązania się ze swojego zobowiązania.

Artykuł 11

1. Żadne uchybienia Trendfactory w realizacji Umowy nie mogą być przypisane firmie Trendfactory, jeżeli nie wynikają z jej winy ani nie są uznane za jej winę w świetle prawa, umowy bądź powszechniej opinii.

2. Firma Trendfactory jest uprawniona do powołania się na działanie siły wyższej między innymi w następujących przypadkach:

- okoliczność, w której firma Trendfactory nie otrzyma w ogóle, nie otrzyma w terminie lub nie otrzyma we właściwy sposób towarów lub usług istotnych dla towarów lub usług, jakie mają być zrealizowane przez samą firmę Trendfactory;

- strajki;

- zakłócenia w ruchu drogowym;

- przerwy w działalności biznesowej;

- środki rządowe, które uniemożliwiają firmie Trendfactory terminowe lub prawidłowe wyplenie swoich zobowiązań;

- ogólny brak niezbędnych surowców i innych towarów lub usług koniecznych do zrealizowania uzgodnionego świadczenia;

- nadmierna absencja;

- zdarzenia, których nie można zaliczyć do zwykłego ryzyka biznesowego.

3. Jeżeli realizacja świadczenia przez firmę Trendfactory opóźni się o więcej niż jeden miesiąc, każda ze stron ma prawo – bez uszczerbku dla jakichkolwiek innych praw – zawiesić Umowę bez obowiązku ze strony firmy Trendfactory naprawienia szkody lub rekompensaty z tytułu straty poniesionej przez Klienta lub strony trzecie.

4. Firma Trendfactory ma ponadto prawo powołać się na działanie siły wyższej, jeżeli okoliczności uniemożliwiające (dalszą) realizację Umowy wystąpią po tym, jak firma Trendfactory powinna była dopełnić swoich zobowiązań.

5. Jeżeli w momencie wystąpienia siły wyższej firma Trendfactory już częściowo zrealizowała swoje zobowiązania lub może je tylko częściowo zrealizować, wówczas firma Trendfactory ma prawo do oddzielnego zafakturowania części już dostarczonej lub części, która może zostać dostarczona. Nie dotyczy to jednak sytuacji, gdy część już dostarczona lub która może być dostarczona nie ma wartości niezależnej.

Artykuł 12

Wszelkie braki i/lub uszkodzenia dostarczonych towarów i/lub opakowań, które zauważono w momencie dostawy, muszą zostać odnotowane na dowodzie dostawy, fakturze i/lub w dokumentach przewozowych przez osobę upoważnioną przez Klienta lub inną osobę działającą w imieniu tej osoby, gdyż w przeciwnym razie uważa się, że Klient przyjął dostarczone towary, a wówczas wszelkie reklamacje w tym zakresie nie będą już rozpatrywane.

Niezależnie od innych postanowień niniejszych Warunków ogólnych firma Trendfactory ma prawo według swojego uznania zawiesić swoje pozostałe zobowiązania umowne do czasu dokonania płatności lub rozwiązać Umowę z Klientem.

Artykuł 14

1. Obowiązek firmy Trendfactory do naprawienia szkody – bez względu na jej przyczynę – ogranicza się do szkody, od której firma

Trendfactory jest ubezpieczona na podstawie polisy ubezpieczeniowej. Zakres tego obowiązku nigdy nie przekracza kwoty wypłaconej z tytułu tego ubezpieczenia.

2. Jeżeli z jakichkolwiek przyczyn firma Trendfactory nie kwalifikuje się do zastosowania art. 14 ust. 1, wówczas obowiązek naprawienia przez nią szkody ogranicza się do wysokości przewidzianej ceny (bez podatku VAT) wynikającej z Umowy. Jeżeli Umowa obejmuje dostawę kilku rodzajów produktów i/lub usług, ustalona zostanie cena dla tych produktów i/lub usług, które skutkowały powstaniem szkody. Jeżeli Umowa jest głównie umową o ciągły wykonywanie usług, o okresie obowiązywania dłuższym niż miesiąc, wówczas cena określona dla Umowy zostanie ustalona na podstawie rzeczywistych płatności za produkty i/lub usługi w miesiącu poprzedzającym wystąpienie szkody (bez podatku VAT).

3. Do odszkodowania nie kwalifikują się następujące przypadki:

- szkody następco. Przez szkody następco rozumie się szkody powstałe wskutek stagnacji, utraty produkcji, utraty zysku, nałożenia grzywien, kosztów transportu oraz kosztów podróży i zakwaterowania; i/lub
- szkody spowodowane umyślnie lub poprzez celową lekkoomyślność osób pomocniczych lub podwładnych Klienta niepełniących funkcji kierowniczych.

Artykuł 15 Spory

Chociaż firma Trendfactory zawsze dąży do jak najlepszych relacji z Klientem, możliwe jest, że dojdzie do sporu pomiędzy Trendfactory a Klientem. Niezależnie od ustawowych zasad dotyczących jurysdykcji miejscowej sądów cywilnych, wszelkie spory pomiędzy Trendfactory a Klientem będą rozstrzygane przez Sąd Rejonowy dla Noord-Holland w Amsterdamie. Firma Trendfactory zachowuje jednak prawo do wezwania Klienta przed sąd właściwy w świetle przepisów prawa lub stosowej umowy międzynarodowej. Wszystkie umowy zawarte pomiędzy Trendfactory a Klientem podlegają przepisom prawa niderlandzkiego, z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów z 1980 roku (CISG).

Artykuł 16

Niniejsze Warunki ogólne zostały złożone w kancelarii Sądu Okręgowego w Amsterdamie.