




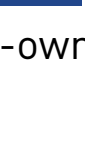
THE WOMEN BEHIND THE BRAND

Trilogy: Part two

Een opvolging van verschillende So brands en diens vrouwelijke leiders, verschillende vrouwen, krachtige vrouwen, diverse vrouwen. Vrouwen die ergens voor staan, vrouwen met een verhaal. En dat laatste gaan we de aankomende weken delen. We vroegen alle vrouwelijke ondernemers om de volgende vraag te beantwoorden: wat betekent ondernemen voor jou als vrouw in 2021?

In deze verzameling zijn er 4 vrouwen aan het woord die hetzelfde met elkaar gemeen hebben: ze zijn onlosmakelijk verbonden met hun eigen merk.

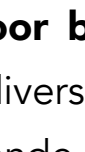
SIMONE VAN TROJEN 
 Founder, executive board member & co-owner **LaDress**

ESTHER VAN BEZOOIJEN 
 executive board member & co-owner **LaDress**

Het begon allemaal met één jurk. LaDress is er bekend mee geworden. Dat ene perfecte jurkje, de perfecte outfit voor elk moment. Maar perfectie heeft de laatste tijd een andere waarde gekregen, het deed Simone van Trojen en Esther van Bezooijen realiseren dat juist in imperfectie ware schoonheid schuilt.

"Het feit dat we vrouwen zijn, maakt niet echt een verschil als het gaat om onze dagelijkse bedrijfsvoering. Wat wel veranderd is in de afgelopen jaren: we hebben geleerd dicht bij onszelf, onze doelen en ons onderbuikgevoel te blijven. Luister naar advies en volg je eigen pad. Onze uitdaging voor 2021: wees meer zoals Rey: stap in het licht, wees jezelf, wees als een Jedi en koop een BB8 :-)."




MARIA-NANE MALKI 
 Founder **Maria Malki Cosmetics**

Van beauty professionals voor beauty lovers, oprichtster van het gelijknamige merk, Maria Malki begon haar carrière als MUA. Ze volgde diverse internationale opleidingen en geeft nu haar, wereldwijd vergaarde, expertise over door middel van inspirerende masterclasses en haar eigen beauty brand met een touch of pink.

"Voor mij persoonlijk betekent het dat ik mijn passie kan uiten. Het gaat om het herkennen van kansen en het genereren van innovatieve, creatieve ideeën. Het vermogen om een verschil te maken en de wereld op een positieve manier te beïnvloeden, is verbazingwekkend. Het is hard werken, maar dat brengt ook veel vrijheid met zich mee. Je moet een aantal obstakels en uitdagingen omarmen, maar ik vind het heerlijk om mijn visie te realiseren, tegen alle verwachtingen in."



MICHELLE DE HOOGH 
 Founder **Miccy's**

Achter de flamboyante ontwerpen van Miccy's staat de, in Breda geboren en getogen, Michelle de Hoogh. De afgelopen 10 jaar was de Nederlandse, met haar gezin, woonachtig in Dubai vanuit waar ze in 2012 sieradenmerk Miccy's begon. Eerst enkel als webshop, maar inmiddels is het merk in binnen en buitenland verkrijgbaar in 60 winkels.


"Entrepreneurship noun: the activity of setting up a business or businesses, taking on financial risks in the hope of profit. Maar het is zoveel meer dan dit, nietwaar? Het gaat over passie, over het herkennen van kansen en creatieve ideeën. Een 'zakelijke' vrouw zijn in 2021 betekent voor mij jezelf ontdekken, jezelf laten groeien en jezelf zijn. Een voorbeeld en rolmodel te zijn voor anderen, verder te kijken dan je eigen succes en te leren van elkaar. Het gaat om samenwerken in plaats van tegen elkaar. 2021, hier komen we aan hoor!"

LOÏS VAN WERKUM 
 Founder **Zaya Jewellery**

Geboren uit een passie om te ondernemen en uit een eigen behoefte naar sieraden die tijdloos (maar toch helemaal van nu) en luxe ogen. Sieraden waar je niet de hoofdprijs voor hoeft te betalen of concessies voor hoeft te doen als het gaat om de manier waarop ze worden gemaakt. Want ook aan een eerlijke vorm van produceren heeft de 25 jarige ondernemster gedacht.

"Ondernemerschap geeft mij de mogelijkheid om mijn dromen en creativiteit te uiten in mijn bedrijf. En door dat te doen, help ik ook andere vrouwen om zichzelf te uiten door dingen te dragen die hen zelfvertrouwen geven."



BRIGITTE HAMERS 
 Founder **Proluca Interiors**

Van Londen, naar Phuket en het Gooi. Interieur styliste Brigitte Hamers heeft haar signature stijltempel gedrukt op talloze inrichtingen over de hele wereld. In de afgelopen 14 jaar heeft Brigitte een geheel eigen stijl en visie ontwikkeld wat betreft interieur en meubelen. Een eindeloze zoektocht die tot een eigen label en web boutique heeft geleid: Proluca Interiors.

"Behind every successful woman is a tribe of other successful women, who have her back. Ondernemen is iets wat ik eigenlijk al een hele lange tijd doe. In de afgelopen twintig jaar was het het ene moment intensiever dan het andere moment, maar meteen inmiddels afgestudeerde zoon en een zoon die naar de lagere school gaat, geeft dat weer de mogelijkheid om mijn eigen passie en carrière weer een boost te geven. Dat betekent wel veel balletjes hoog houden, maar dat is een uitdagende: ondanks dat de uren samen misschien minder zijn, wordt dit wel mindful quality time. Ondernemen zijn betekent voor mij steeds nieuwe opportuniteiten aannemen."

MORE IMAGES
 KLIK HIER VOOR DE
 So WETRANSFER