

COMUNICATO STAMPA

**TECMA E CREA.RE DIGITAL CON I PRINCIPALI ISTITUTI DI CREDITO ANNUNCIANO
UNA PARTNERSHIP STRATEGICA PER LA DIGITALIZZAZIONE DEI MUTUI
IPOTECARI**

Il lancio della nuova tecnologia “Loan Configurator” powered by TECMA, dedicata esclusivamente ai nuovi sviluppi residenziali, semplificherà l’accesso al credito

Milano, 29 novembre 2023.

TECMA Solutions S.p.A., Tech Company leader nello sviluppo di piattaforme software e contenuti digitali per il business del Real Estate, e **Crea.Re Digital Srl**, società fintech focalizzata sulla mediazione di mutui ipotecari per l’acquisto di immobili, hanno annunciato una partnership strategica che coinvolge alcuni dei principali istituti di credito italiani. Un nuovo format inedito che prevede un’integrazione tecnologica a supporto della semplificazione del processo di accesso al mutuo ipotecario per chi acquista una nuova casa in costruzione.

Questo traguardo è stato annunciato oggi da **TECMA** alla presenza degli organi di stampa, operatori del settore del Real Estate, i vertici di **Crea.Re Digital** ed il management degli istituti di credito con cui **Crea.Re Digital** ha sottoscritto o con cui sta finalizzando le convenzioni e detentori di una quota di mercato stimata superiore al 50%, tra cui Intesa Sanpaolo, UniCredit, BPER, Crédit Agricole ed Avvera (Gruppo Credem).

Le soluzioni di finanziamento indirizzate alle iniziative immobiliari di nuova costruzione molto spesso si traducono, nello scenario attuale, in un conseguente rallentamento nell’incontro ideale fra *domanda* – rappresentata dagli acquirenti dei nuovi immobili in cerca delle migliori condizioni di mercato per il proprio mutuo - ed *offerta* – rappresentata sia dagli operatori del settore immobiliare attivi nel settore delle nuove costruzioni che dagli istituti di credito in cerca di clienti target per le proprie soluzioni creditizie.

In questo complesso scenario, reso oggi più sfidante dalla rapida ascesa dei tassi di interesse, nasce la partnership, modellata per rispondere in maniera tempestiva alle mutate esigenze di tutti gli *stakeholders* coinvolti: acquirenti, developers ed operatori attivi nella commercializzazione delle nuove costruzioni ed istituti di credito. L’obiettivo è quello di semplificare l’accesso al mutuo ipotecario attraverso una strategia vincente che velocizza l’incontro tra domanda e offerta grazie a un comune denominatore: la tecnologia.

Il format consentirà ai tutti i clienti che acquistano casa in operazioni immobiliari valorizzate con la piattaforma tecnologica di TECMA, di accedere tramite il software ‘Loan Configurator’ ad

offerte di mutuo personalizzate e studiate su misura dagli istituti di credito per la specifica operazione immobiliare, attivando le migliori condizioni economico/finanziarie e servizi di supporto mirati, grazie all'intervento di **Crea.Re Digital**, operatore iscritto all'albo OAM e specializzato nella mediazione digitale del credito. Un mix di prodotto e servizio esclusivo per i nuovi sviluppi residenziali che produce vantaggi per tutti gli stakeholders: operatori di settore (il cliente acquista casa più serenamente sapendo che avrà accesso alle migliori condizioni di mercato), cliente finale (semplificazione del processo, veloce, guidato), banche (raggiungimento di clienti a target sulle nuove costruzioni). Semplice, veloce, gratuito, completamente digitale.

Questi gli argomenti introdotti nel corso dell'evento moderato da Giulia Cimpanelli di Repubblica Affari & Finanza, che ha visto gli interventi di **Pietro Adduci** e **Gabriele Riva**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di TECMA, **Andrea Tessitore**, Presidente di Crea.Re Digital. È intervenuto inoltre al panel di discussione **Marco Grillo**, Amministratore Delegato di Abitare In S.p.A., uno dei primi early adopter della nuova tecnologia.

Pietro Adduci, CEO, TECMA afferma: *“Con l’incremento dei tassi di interesse, semplificare l’accesso al mutuo ipotecario sarà una strategia vincente per velocizzare incontro tra domanda e offerta nei prossimi 24 mesi per i nuovi sviluppi immobiliari. La tecnologia ci supporterà. L’acquirente finale potrà visionare le offerte personalizzate di mutuo sulla base delle caratteristiche dell’immobile acquistato a condizioni economico-finanziarie particolarmente vantaggiose. La leadership di mercato di TECMA per le soluzioni tecnologiche del real estate, utilizzata negli ultimi 3 anni per valorizzare circa 10.000 unità immobiliari, ed un progetto di ricerca avviato due anni fa e conclusosi nel primo semestre del 2023, ci ha consentito di strutturare un prodotto digitale che ha un time to market particolarmente centrato e darà un boost ulteriore alla nostra strategia industriale di crescita nei prossimi mesi”.*

Andrea Tessitore, Presidente di Crea.Re Digital commenta: *«Siamo orgogliosi di questa partnership strategica con TECMA, realtà che vanta in Italia oltre 6.000 unità residenziali in vendita attive sulle piattaforme proprietarie di cui 2.000 già indirizzate su ‘Loan Configurator’.* Questi dati proiettano potenzialmente Crea.Re Digital a diventare un primario operatore nei mutui online sulle nuove costruzioni».

Il comunicato è disponibile sul sito www.tecmasolutions.com, sezione “Investors/Comunicati Stampa”.

Crea.Re Digital è una società fintech di mediazione creditizia iscritta agli elenchi OAM e da esso vigilata. CreaRe Digital ambisce a diventare il leader nella mediazione creditizia delle nuove costruzioni, oltre ad operare attraverso i suoi portali www.mutuiqui.it e www.vivoqui.it.

TECMA

BUSINESS. BEAUTY.

CREA•RE

DIGITAL

***TECMA Solutions** [EGM: TCM], quotata all'Euronext Growth Milan dal 9 novembre 2020, è una Tech Company specializzata nella Digital Transformation per il settore Real Estate. Attraverso un'innovativa piattaforma completamente digitalizzata, la Società offre soluzioni tecnologiche per la valorizzazione dei progetti immobiliari, velocizzando e semplificando le transazioni di vendita nonché la gestione locativa. TECMA conta su un team di circa 200 professionisti con oltre 400 progetti all'attivo sia in Italia che all'estero, avendo gestito transazioni per oltre 12 miliardi di euro. Grazie al vantaggio di first-mover e al know-how specifico acquisito negli anni, la Società è in grado di anticipare le tendenze del mercato sapendo interpretare al meglio le esigenze degli investitori immobiliari così come quelle dei singoli consumatori, facendo leva su un mix tra arte, neuromarketing e tecnologie proprietarie per sviluppare e creare nuovi prodotti finalizzati al successo dell'investimento immobiliare.*

Investor Relation

TECMA Solutions S.p.A.

Gabriele Riva

General Manager & Investor Relator

Via Bracco 6

20159 – Milano

Tel. +39 02 66809409

ir@tecmasolutions.com

Media Relation

Twister Communications Group

Via Valparaiso, 3

20144 – Milano

Tel. +39 02 4381 14200

tecma@twistergroup.it