

**COMUNICATO STAMPA**

**PROSEGUE LA CRESCITA DEL BUSINESS NEGLI STATI UNITI: TECMA SCELTA COME DIGITAL PARTNER DI CMC GROUP NEL NUOVO PROGETTO “VITA” A MIAMI**

**La partnership è ulteriormente rafforzata dalla partecipazione di Ugo Colombo, Founder del Gruppo CMC, all’aumento di capitale riservato TECMA completato lo scorso giugno**



*Milano, 18 luglio 2022* - TECMA Solutions S.p.A. (“**Società**” o “**TECMA**”), Tech Company specializzata nella Digital Transformation per il settore del Real Estate e quotata su Euronext Growth Milan, è stata selezionata come partner digitale per il nuovo progetto “VITA” a Miami, consolidando la collaborazione con il Gruppo CMC iniziata nel 2021 con il Progetto Onda.

Questa partnership è ulteriormente rafforzata dalla sottoscrizione di una partecipazione nel capitale di TECMA da parte di Ugo Colombo, founder di CMC Group, attraverso una società veicolo, in occasione dell’aumento di capitale riservato che si è concluso in data 3 giugno 2022 ed i cui proventi saranno destinati, tra l’altro, ad intensificare lo sviluppo internazionale del business di TECMA.

Il complesso immobiliare “VITA” si differenzia da qualsiasi altro progetto sul mercato di Miami, offrendo ai residenti una nuova esperienza residenziale di lusso, e sarà realizzato sotto la direzione del Gruppo CMC, player chiave nel settore del Real Estate che ha ridefinito il significato di Luxury Wellness Experience, riqualificando intere aree in Florida.

“VITA” accelera il percorso di sviluppo del business di TECMA nel mercato US, già rafforzato dall’apertura a Miami della controllata TECMA US Inc nel settembre 2021.

# TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

## VITA

Progettata per seguire i contorni naturali della baia di Biscayne di Grove Isle, Vita è un'iniziativa residenziale esclusiva di 65 suite e attici che offre una vasta collezione di servizi per il benessere, lo sport e il relax con il vantaggio aggiuntivo di abitare su un'isola privata. La progettazione è stata seguita dallo studio di architettura CallisonRTKL con un approccio *human-centric* altamente tecnologico, mentre gli interni sono curati dai professionisti del design creativo Carlo e Paolo Colombo di A ++.

Con i suoi sei piani e le sue terrazze, Vita ha una connessione diretta con la baia. I suoi tre edifici, Mare, Luce e Sole, offrono ai residenti un'esperienza di *luxury boutique condominium* a Grove Isle dando accesso a un'ampia serie di comfort e servizi personalizzati.

I residenti hanno a disposizione una piscina privata con vista sulla baia, una pool-bar e servizi per il benessere come la spa, la palestra ed uno yoga studio. L'edificio annesso accoglie Vita Clubhouse; la raffinata struttura offre ai residenti Vita l'accesso ad una seconda piscina, una pool-lounge, un ristorante gourmet al secondo piano ed un esclusivo club al terzo piano.

Gli spazi esterni di Vita culminano nelle grandi terrazze con piscina privata e cucina esterna che fanno parte delle spettacolari penthouses su due livelli.

Con garage individuali e un ascensore privato per ogni residenza, il servizio valet di Vita è disponibile 24 ore su 24 per prestare assistenza ai residenti e ai loro ospiti.

Una passerella che circonda l'isola consente il collegamento pedonale a una serie di servizi, tra cui campi da tennis, paddleball e pickleball, una marina e parchi giochi per bambini. Inoltre, un ponte privato consente l'accesso dalla terraferma ed in pochi minuti è possibile raggiungere Coconut Grove. Le strade di The Grove offrono spazi per il relax, musei, una vasta gamma di boutique, gallerie d'arte, caffè e ristoranti.

## TECMA

Le tecnologie di TECMA saranno utilizzate per valorizzare il progetto ed accelerare le vendite, offrendo ai potenziali acquirenti un'esperienza di acquisto innovativa ed immersiva grazie ad una strategia commerciale che beneficerà di un'integrazione unica di hardware e software, offrendo soluzioni specifiche che introducono il digitale e le neuroscienze nei processi di sviluppo immobiliare, amplificando emozioni e percezioni degli utenti ed incrementando le performance commerciali.

*"Vita è un progetto straordinario con un unico focus: migliorare l'esperienza utente e massimizzare il percepito valoriale delle iniziative immobiliari per il cliente finale in termini di lifestyle e benessere psicofisico. Siamo lieti di partecipare alla valorizzazione di questo asset a conferma del processo di internazionalizzazione iniziato nel 2020 e in linea con gli obiettivi di Business della Società."* – Ha commentato **Pietro Adduci, Amministratore Delegato di TECMA.**

# TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

*“Tutto parte da un’ambizione: costruire il più lussuoso building che avessi mai realizzato. Ho avuto la possibilità di sviluppare Vita in una location fantastica, offrendo i servizi più esclusivi in un’esperienza unica in grado di cogliere l’essenza della gioia di vivere. Il nome italiano dato all’iniziativa racchiude gli elementi di eccellenza espressi dal design e dalla qualità del made in Italy che vengono applicati in ogni dettaglio anche grazie al contributo tutti i nostri partner in questo progetto”* ha commentato **Ugo Colombo, Founder di CMC Group.**

\*\*\*

Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.tecmasolutions.com](http://www.tecmasolutions.com), sezione *“Investors/Comunicati Stampa”*.

\*\*\*

## **TECMA Solutions**

*TECMA Solutions [EGM: TCM], quotata all'Euronext Growth Milan dal 9 novembre 2020, è una Tech Company specializzata nella Digital Transformation per il settore Real Estate. Attraverso un'innovativa piattaforma completamente digitalizzata, la Società offre soluzioni tecnologiche per la valorizzazione dei progetti immobiliari, velocizzando e semplificando le transazioni di vendita nonché la gestione locativa. TECMA conta su un team di oltre 180 professionisti con oltre 400 progetti all'attivo sia in Italia che all'estero, avendo gestito transazioni per 8 miliardi di euro. Grazie al vantaggio di first-mover e al know-how specifico acquisito negli anni, la Società è in grado di anticipare le tendenze del mercato sapendo interpretare al meglio le esigenze degli investitori immobiliari così come quelle dei singoli consumatori, facendo leva su un mix tra arte, neuromarketing e tecnologie proprietarie per sviluppare e creare nuovi prodotti finalizzati al successo dell'investimento immobiliare.*

## **For more information:**

### **TECMA contacts**

#### **Investor Relation**

*TECMA Solutions S.p.A.*

Veronica Carullo – Investor Relator

Via Medardo Rosso, 5

20159 – Milano

Tel. +39 02 66809409

[ir@tecmasolutions.com](mailto:ir@tecmasolutions.com)

#### **Media Relation**

*Image Building*

Via Privata Maria Teresa, 11

20123 – Milano

Tel. +39 02 89011300

[tecmasolutions@imagebuilding.it](mailto:tecmasolutions@imagebuilding.it)

#### **Euronext Growth Advisor**

*Alantra*

Via Borgonuovo 16,

20121 – Milano

Tel. +39 02 6367 1601

[Alfio.alessi@alantra.com](mailto:Alfio.alessi@alantra.com)