



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

ABITAREIN E TECMA LANCIANO LA PRIMA PIATTAFORMA INTEGRATA DI E-COMMERCE PER GLI IMMOBILI RESIDENZIALI DI NUOVA COSTRUZIONE

*Un unico showroom on line per tutte le nuove iniziative immobiliari del Developer Milanese:
l'acquisto è a portata di click.*

Milano, 23 maggio 2022 – **AbitareIn S.p.A.** società leader nello sviluppo residenziale quotata sul segmento Euronext STAR Milan – e **TECMA Solutions S.p.A** – Tech Company specializzata nella Digital Transformation per il settore Real Estate quotata su Euronext Growth Milan – comunicano il lancio dell'innovativa *Piattaforma E-Commerce Corporate* AbitareIn, la prima vera e propria soluzione tecnologica a livello globale per la vendita di case on line. Un unico showroom digitale per tutte le nuove costruzioni promosse da AbitareIn.

AbitareIn e TECMA, pionieri nell'innovazione del mercato immobiliare, hanno sviluppato insieme un nuovo modello di business per rispondere alle attuali tendenze che vedono gli utenti finali sempre più orientati verso soluzioni di acquisto on line e personalizzazione anche in ambito immobiliare. Mutuando da tempo le dinamiche osservabili a livello internazionale in differenti settori merceologici, le due società hanno sviluppato una soluzione hi-tech di E-commerce in grado di offrire un'ampia scelta di proposte immobiliari.

I due player Milanesi sono già stati protagonisti nel 2020 del lancio della prima piattaforma di vendita on line dedicata ad una prima singola iniziativa immobiliare quando, in piena pandemia, l'introduzione della tecnologia E-commerce ha consentito di visitare virtualmente gli appartamenti e acquistare un immobile da casa aprendo nuovi scenari di sviluppo e una vera e propria trasformazione dei modelli di business dello sviluppo residenziale, non più legati solo al mondo fisico.

Oggi, il lancio della nuova piattaforma corporate (www.abitareinspa.com) permette di vivere un'esperienza d'acquisto innovativa e coinvolgente, grazie allo sviluppo di una tecnologia dedicata che consente al cliente di visualizzare tutte le iniziative immobiliari del developer in un unico ambiente web, selezionare le diverse soluzioni abitative, effettuare un preventivo, prenotare un appuntamento nell'esclusivo Showroom fisico ed acquistare direttamente online, tutto a portata di click.

Il progetto ha previsto nel suo complesso un *rebranding* in chiave "phygital" di AbitareIn, attraverso la creazione di un' *experience* unica e innovativa, nonché la progettazione del nuovo Showroom fisico con nuove tecnologie digitali hardware e software. La *Customer Journey* è dunque multicanale,



TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

un mix tra fisico e virtuale che, partendo dai trend del settore Tech & Digital, pone al centro l'utente in ogni fase del processo di acquisto.

Oggi, il nuovo E-Commerce & Digital Showroom, rappresenta un'ulteriore innovazione digitale, la prima applicazione trasversale di una soluzione tecnologica rivoluzionaria da parte di TECMA - innovatore in grado di combinare nel real estate soluzioni avanzate per la massima valorizzazione del prodotto immobiliare - e AbitareIn – residential developer, leader da sempre attento alla centralità della persona ed ai trend sociologici, che pone il focus sul modello abitativo, sul prodotto, così come sul contesto in cui sorge l'iniziativa immobiliare.

“La realizzazione di questo nuovissimo progetto insieme a Tecma Solutions, il risultato di anni di ricerca e investimenti, porta non solo il nostro business, ma l'intero mercato in cui operiamo, a un nuovo livello. Siamo nati, come società, dalla volontà di cambiare il paradigma dello sviluppo residenziale, e la partnership con Tecma, guidata dalla condivisione del valore dell'innovazione quale motore della trasformazione del settore, ci ha permesso di mettere a punto questo inedito strumento, che supera le consuetudini, per garantire ai nostri clienti un'esperienza d'acquisto sempre più gratificante. La nuova piattaforma corporate, che unisce in un unico canale tutti i nostri progetti, rappresenta il risvolto concreto dell'idea alla base del nostro modello: AbitareIn come brand identitario, simbolo di continuità e crescita” ha commentato **Marco Claudio Grillo, Amministratore Delegato di AbitareIn.**

“Grande soddisfazione per questo nuovo progetto condiviso con AbitareIn, frutto di una vision ed un lavoro di progettazione ed esecuzione durato oltre 2 anni e che ha coinvolto diverse professionalità, tra digital designer, ingegneri, architetti, graphic & brand designers. Anche il real estate è oggi finalmente multicanale, un unico showroom on line, un unico showroom fisico, in cui scoprire, lasciarsi ispirare, immaginare, acquistare la propria casa, attraverso un mix di arte, scienza e tecnologia con cui è possibile raggiungere un elevatissimo livello di coinvolgimento, per il cliente finale.” – Ha commentato **Pietro Adduci, Amministratore Delegato di TECMA Solutions.**

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.tecmasolutions.com, sezione *“Investors/Comunicati Stampa”* e sul sito <https://abitareinspa.com/it/> nella sezione *Investors/Comunicati Stampa*.

AbitareIn S.p.A. rappresenta l'innovazione e il cambio di paradigma nel settore dello sviluppo residenziale, guidato dalla propria visione democratica dell'abitare che coniuga rigenerazione urbana, affordability e i bisogni delle famiglie di oggi. L'efficienza, l'industrializzazione e la creazione di un brand identitario sono le fondamenta di una crescita continuativa e sostenibile del modello di business che mette al centro la persona e la casa come prodotto “aspirazionale” di consumo. AbitareIn si impegna così a rinnovare il patrimonio edilizio dismesso della città e a far rinascere il suo tessuto urbano, investendo in progetti dal grande valore estetico, ambientale e sociale e dedicandosi a un agire responsabile e lungimirante; consapevole per prima dell'essenzialità del proprio nuovo ruolo di #stilistiurbani. Ad aprile 2016 la società si è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, dal 1 marzo 2021 è quotata sul segmento Euronext STAR Milan del mercato Euronext Milan (ticker: ABT.MI).



TECMA
BUSINESS.BEAUTY.

Codice alfanumerico per le azioni: ABT

Codice ISIN: IT0005445280

Contatti AbitareIn

Investor Relations

AbitareIn

Eleonora Reni

ereni@abitareinspa.com

Ufficio Stampa

Barabino&Partners

Federico Vercellino – 331.57.45.171

f.vercellino@barabino.it

Alice Corbetta – 340.45.57.565

a.corbetta@barabino.it

TECMA Solutions

TECMA Solutions [EGM: TCM], quotata all'Euronext Growth Milan dal 9 novembre 2020, è una Tech Company specializzata nella Digital Transformation per il settore Real Estate. Attraverso un'innovativa piattaforma completamente digitalizzata, la Società offre soluzioni tecnologiche per la valorizzazione dei progetti immobiliari, velocizzando e semplificando le transazioni di vendita nonché la gestione locativa. TECMA conta su un team di 170 professionisti con oltre 400 progetti all'attivo sia in Italia che all'estero, avendo gestito transazioni per 8 miliardi di euro. Grazie al vantaggio di first-mover e al know-how specifico acquisito negli anni, la Società è in grado di anticipare le tendenze del mercato sapendo interpretare al meglio le esigenze degli investitori immobiliari così come quelle dei singoli consumatori, facendo leva su un mix tra arte, neuromarketing e tecnologie proprietarie per sviluppare e creare nuovi prodotti finalizzati al successo dell'investimento immobiliare.

Contatti TECMA

Investor Relation

TECMA Solutions S.p.A.

Vincenzo Sirna – Investor Relator

Via Medardo Rosso, 5

20159 – Milano

Tel. +39 02 66809409

ir@tecmasolutions.com

Media Relation

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11

20123 – Milano

Tel. +39 02 89011300

tecmasolutions@imagebuilding.it

Euronext Growth Advisor

Alantra

Via Borgonuovo 16,

20121 – Milano

Tel. +39 02 6367 1601

alfio.alessi@alantra.com