



Club Med Michès Playa Esmeralda, Мичес

Сеть Club Med открыла свой второй курорт в Доминиканской Республике, недалеко от города Мичес, на восточном побережье страны, к северу от Пунта-Каны. Отель, который входит в новый бренд Club Med Exclusive Collection, стал первым в этом регионе пляжным курортом, работающим по системе «всё включено». Club Med Michès Playa Esmeralda состоит из четырех укрывшихся в густой тропической листве туристических деревушек, каждая из которых предлагает свои условия проживания, концепцию отдыха и развлечений. Высота всех строений комплекса ограничена двумя этажами, а значит, ничто не нарушает гармонию этого девственного уголка природы с превосходными пляжами и роскошными пальмовыми рощами. На этапе проектирования была разработана комплексная программа посадки деревьев, чтобы их количество в пределах курортной зоны осталось неизменным, — проект прошел целый ряд экспертиз, включая оценку возможных экологических, социальных и экономических последствий.



Villa Igica, Палермо

Коллекция Rocco Forte Hotels пополнится новым отелем 1 июня 2020 года. Он расположится в историческом палаццо в стиле модерн с видом на залив Палермо на Сицилии. По заказу влиятельной семьи Флорио итальянский архитектор-модернист Эрнесто Базиле восстановил здание частной виллы, построенной в 1900 году, в разгар Прекрасной эпохи, и превратил его в роскошный отель. Villa Igica стала самым известным местом отдыха на Сицилии, символом элегантности и гостеприимства — здесь бывали знаменитые художники, голливудские звезды и представители королевских семей. Реставрация здания пройдет под тщательным контролем Ольги Полицци, отвечающей за дизайн Rocco Forte Hotels, и Паоло Москино, одного из знаковых декораторов современности, владельца компании Nicholas Haslam. Их главная задача — сохранить исторический колорит и привнести в него фирменный стиль Rocco Forte. Зал Basile, бар с фресками и грандиозный зеркальный бальный зал восстановят в первозданном виде; в оформлении 104 номеров будут сочетаться элементы классики и современности. Бренд-шеф Rocco Forte Hotels Фульвио Пьериццелли разработает меню на основе аутентичных местных блюд. Гости смогут ужинать в большом зеркальном салоне ресторана, где представители семьи Флорио когда-то принимали королевских особ, на романтической террасе или около бассейна. Spa-зоны разместятся на морском побережье, среди садов. Гостей ждут расслабляющие процедуры с использованием вдохновленных Сицилией косметических средств от Irene Forte Skincare.

Mandarin Oriental, Тель-Авив

Группа Mandarin Oriental Hotel Group подписала соглашение на управление новым отелем и резиденциями в Тель-Авиве. Открытие запланировано на конец 2023 года. Группа станет первым в городе гостиничным брендом премиального сегмента. Отель разместится на побережье Средиземного моря, в шаговой доступности от модных ресторанов, магазинов и ночных клубов. К услугам гостей представляет 225 просторных номеров, включая 44 люкса, из окон которых будет открываться вид на Средиземное море и город. На территории отеля будут работать 5 ресторанов и баров, в том числе на открытом воздухе, которые предложат блюда разных стран. Гости смогут воспользоваться фирменными баром и фитнес-центрами, залом для проведения мероприятий, бассейном, ресторанами. На побережье будет работать клуб, предлагающий большой выбор водных развлечений. Помимо этого, отель вмещет в себя 230 резиденций, владельцам которых будут доступны услуги отеля. Разработкой проекта занимается девелоперская компания Seagate Real Estate LTD, бывший партнер Goldman Sachs; за дизайн отвечает фирма Kohn Pederson Fox, разработавшая дизайн отеля The Landmark Mandarin Oriental; внутренний облик отеля создаст архитектурное бюро Antonio Citterio Patricia Viel, авторству которого принадлежат интерьеры отелей Mandarin Oriental в Милане и Бодруме; дизайн-проект резиденций разрабатывает ведущее архитектурное бюро Израиля Moshe Tzuri Architects, а манисанская компания Michael Vincent Uy будет отвечать за интерьеры.



Moxy Dublin City, Дублин

Moxy Hotels выходит на рынок Ирландии с открытием первого отеля на Изумрудном острове. Отель принадлежит компании Sackville Hotel Properties Ltd. и находится под управлением Interstate Hotels & Resorts. Гостиница расположена в самом центре города, недалеко от знаменитой улицы O'Connell с множеством баров, клубов и пабов, во многом формирующих прославленную музыкальную сцену Дублина. Moxy Dublin City оформлен в фирменном стиле бутик-отеля, его 157 номеров оснащены тропическим душем, Wi-Fi и телевизорами диагональю 125 см, со Smart TV медиаплеером Chromecast с возможностью подключить смартфон. Любой желающий может расслабиться в фойе, поиграть в настольный футбол, оценить меню круглосуточного бара или повеселиться на вечеринке от Moxy Crew. По прибытии гостей встречают приветственные коктейли. Другие фирменные услуги Moxy включают в себя сказки на ночь для взрослых и неожиданные развлечения, например, вечеринки с музыкой на виниловых пластинках или крепость из подушек. Среди множества функций доступны check-in и check-out с мобильного, доступ в номер без ключа,чат с сотрудниками отеля для максимально комфортного пребывания.

Ecrin Blanc, Куршевель

Куршевель в конце 2019-го пополнился четырехзвездной дизайнерской гостиницей. Отель, расположенный в самом центре Трех Долин и состоящий из традиционных савойских шале, предлагает 127 номеров площадью от 30 до 120 м², в которых могут разместиться от двух до восьми гостей, с разными дизайнерскими решениями, над которыми работала парижская студия Chantal Peyrat. Каждая комната может быть максимально адаптирована под нужды постояльцев. Номера категории Сосоон лучше всего подойдут для пар; сьюты Comfort и Superior рассчитаны на семейных туристов и небольшие группы; тем, кто предъявляет особые требования к декору, стоит выбрать сьют Love at First Sight; сьюты Large и Superior Large представляют собой «комфортабельные квартиры». Во всех номерах много солнечного света, из окон открывается вид на живописные горные пейзажи. Блюдами из органических продуктов, пиццей, приготовленной в дровяной печи, домашней выпечкой и ароматным послепод战斗的 часем можно насладиться в ресторане French Grill. В баре Cellier предлагают отличный выбор местных вин под зажигательные диджейские сеты. Для мероприятий предназначены четыре зала площадью от 30 до 350 м². Из гостиницы есть прямой доступ в крупнейший во французских Альпах аквапарк Aquamotion.



Alpen Valley Mont-Blanc, Комбль

В декабре 2019 года во французских Альпах открылся новый горнолыжный отель на 28 комнат с панорамными видами на два самых высоких пика: Монблан и Эгюй-дю-Миди. Площадь номеров, вмещающих от двух до восьми гостей, варьируется от 20 до 123 м². Самые просторные номера — Rooftop и Very Large Mont Blanc Suite. В дизайне отеля, который разработало бюро Chantal Peyrat, использованы экологические материалы, подчеркивающие простоту горных шале, например дерево, ткань-шотландка и другие. Отель расположен в подножия склона Les Portes du Mont Blanc. Для гурманов открыт ресторан и бар Le Cellier, в котором можно познакомиться с местными гастрономическими специальностями — здесь регулярно устраиваются дегустации и продажи фермерских продуктов. На территории гостиницы есть wellness-центр, включающий сауну и массажные кабинеты, в том числе для пар, кинотеатр и прокат горнолыжного оборудования, который открыт в партнерстве с компанией Sport 2000. Возможна организация семинаров и свадеб: гостиница располагает нескользкими конференц-залами площадью от 20 до 90 м², с панорамными видами на Монблан.

Hilton Tashkent City, Ташкент

В столице Узбекистана открылся первый отель под брендом Hilton Hotels & Resorts. Отель устремляется в высоту на 21 этаж и предлагает гостям 258 номеров различной категории, включая стандартные и представительские номера, угловые люксы и 8 президентских люксов, оформленных во французском, английском, арабском и классическом стилях, а также спа-центр, бассейн с джакузи, панорамный ресторан City на 21-м этаже, откуда открывается панорама Ташкента. Проживающим в представительских номерах и люксах предоставляется доступ в представительскую гостиную, услуги которой включают завтрак «шведский стол», закуски и напитки в течение дня. Президентский люкс занимает площадь более 250 м² и включает в себя гостиную, обеденную зону и кухню. Общая площадь для проведения мероприятий в Hilton Tashkent City составляет 2453 м² — это 5 многофункциональных конференц-залов с естественным освещением и просторный банкетный зал с выходом на летнюю террасу. В комплексе Serenity Spa площадью более 1400 м² к услугам туристов бассейн с джакузи, круглосуточный фитнес-центр, 5 процедурных комнат, VIP-зона с джакузи, финская и паровая сауны. Hilton Tashkent City предлагает несколько ресторанов с различной кухней: в City 21 Restaurant & Lounge подают блюда Юго-Восточной Азии; в ресторане Shosh предлагают фирменные завтраки Hilton Breakfast; в баре Tumbler и Lobby Lounge подают напитки, закуски и авторские десерты.



Room Mate Olivia, Майорка

Гостиничная сеть Room Mate Group, основанная испанским предпринимателем и известным спортсменом-олимпийцем Кике Сарасолой, нынешним летом открывает свой первый пляжный отель Room Mate Olivia на 391 номер в районе Магалуф на Майорке. К услугам гостей: четыре открытых бассейна, открытая терраса с балийскими кроватями, оздоровительный центр с тренажерным залом, парковая территория, игровая зона для детей. Интерьеры нового отеля разработаны известным дизайнером Хайме Беристайном и вдохновлены атмосферой Средиземноморья — его пляжами, культурой и традициями. Хайме изучил технику работы местных мастеров с кожей, глиной, керамикой и текстилем, чтобы отразить их в декоре отеля. Для гостей Room Mate Olivia разработаны несколько концепций питания: ресторан a la carte, шведский стол с блюдами со всего света и «здоровый уголок» с питательными и полезными закусками. Room Mate — бренд городских отелей: его главная идея — создать такую атмосферу, чтобы путешественник казалось, будто они приехали в гости к друзьям. На данный момент сеть насчитывает 26 гостиниц по всему миру и запускает новое направление — линейку пляжных отелей.

The Plaza Doha Anantara Hotel & Suites, Доха

Гостиничная группа Minor Hotels объявила о подписании соглашения на управление отелем в Дохе под брендом Anantara. Проект нового отеля находится на стадии разработки. Отель будет располагаться в 15 минутах езды от международного аэропорта Хамад в районе Ум-Хувелина. Открытие запланировано на конец 2020 года. Номерной фонд составит 292 комнаты, оформленные в классическом стиле: 118 стандартных и 174 апартамента класса люкс. Рестораны предложат гостям большой выбор блюд и напитков. По задумке архитекторов центральным местом станет атриум. На территории отеля будут находиться спа и фитнес-центры, крытый бассейн и бассейн на крыше, детский клуб, бальный зал площадью 1200 м² и 6 перегородочных комнат.