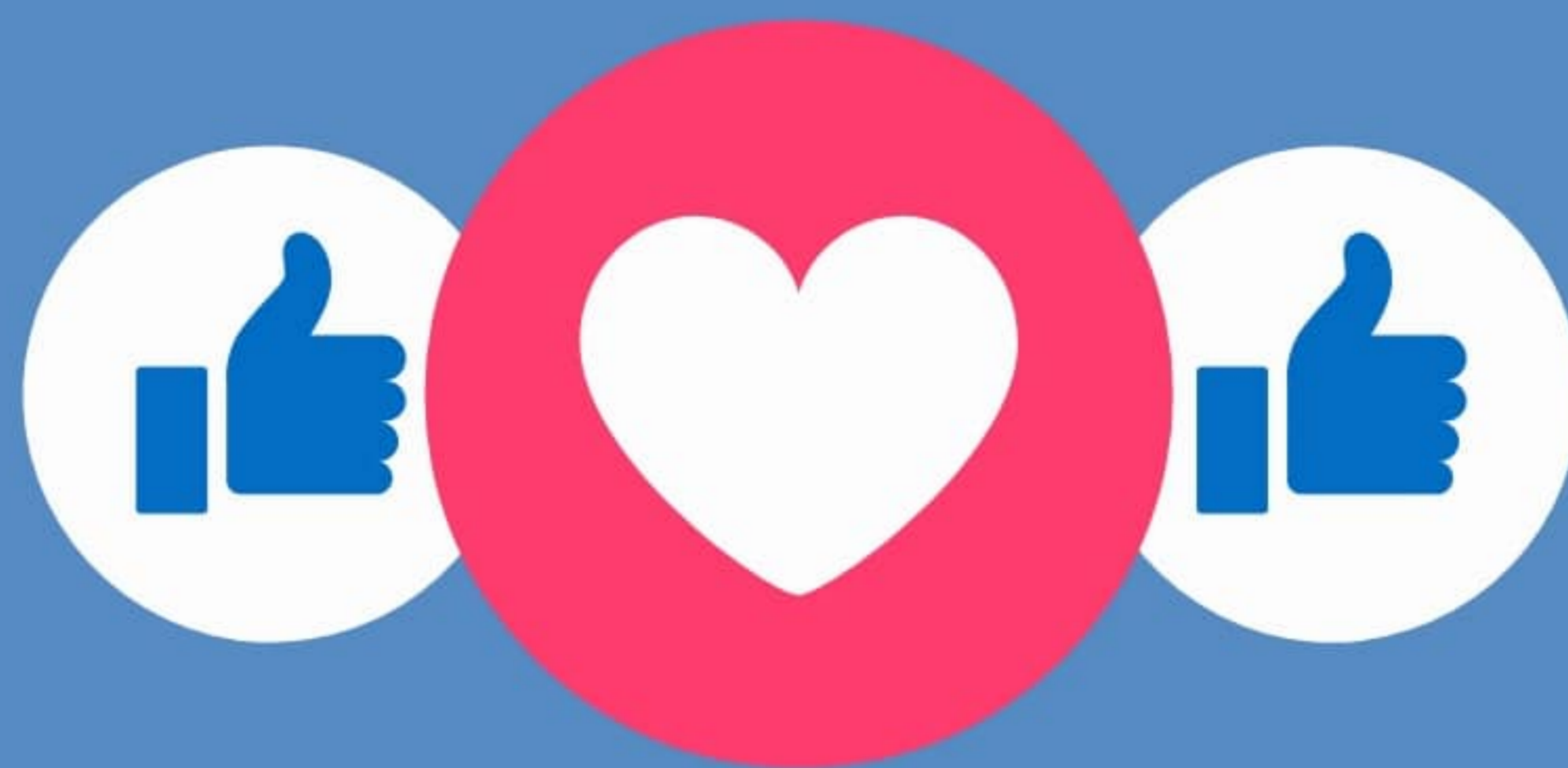


LE GUIDE DE LA LOCATION DE VACANCES SUR FACEBOOK



SOMMAIRE

1

INTRODUCTION : FACEBOOK
UNE VITRINE POUR VOTRE
LOCATION DE VACANCES

PAGE 03

2

POURQUOI UTILISER
FACEBOOK POUR VOTRE
LOCATION DE VACANCES

PAGE 04

3

COMMENT METTRE EN PLACE
UNE PAGE FACEBOOK POUR
VOTRE LOCATION SAISONNIÈRE

PAGE 06

4

COMMENT DÉVELOPPER
VOTRE ACTIVITÉ DE LOUEUR
GRÂCE À FACEBOOK

PAGE 13

5

CONCLUSION :
10 RÈGLES À SUIVRE
POUR DEVENIR UN EXPERT

PAGE 18

INTRODUCTION

Facebook est le 3ème site internet le plus visité dans le monde (après Google et Youtube) avec plus de 24 milliards de visites chaque mois. Près de 1,6 milliards de personnes s'y connectent quotidiennement. Facebook n'est autre que **le plus grand réseau social du monde** et sa popularité ne diminue pas. La plateforme détient également d'autres réseaux sociaux que vous connaissez certainement : l'application de messagerie instantanée Messenger, le réseau social de partage de photos Instagram mais aussi la messagerie Whatsapp.

Au même titre qu'un site internet, Facebook peut servir de **vitrine pour votre location** mais également d'un canal par lequel vous pourrez **obtenir des réservations**. L'avantage ? La création et l'animation d'une page Facebook pour votre logement ne vous coûtera pas un centime ! Juste un peu de temps.

La création d'une page Facebook est une technique encore très peu utilisée par les propriétaires de locations saisonnière. Peut-être une occasion supplémentaire pour vous, de vous **démarquer de la concurrence**.



POURQUOI UTILISER FACEBOOK POUR VOTRE LOCATION SAISONNIÈRE ?

Garder le contact avec vos anciens locataires

Faites la promotion de votre page auprès des vos **voyageurs actuels** : ils ont vécu des vacances dans votre propriété, ce sont donc des **ambassadeurs** de choix pour votre location. Partagez du contenu pour garder un lien et les pousser à réserver chez vous à nouveau, mais encouragez-les également à partager leurs photos de vacances chez vous. Invitez-les à **mentionner votre location** lors de leurs publications et à partager avec leurs amis le séjour mémorable qu'ils ont pu avoir chez vous.

Plus les personnes **interagissent** avec les photos de vos locataires, plus votre page aura de la **visibilité**. En effet, lorsqu'une personne réagit ou commente une publication, celle-ci sera à nouveau visible par ses propres amis Facebook. Une manière simple et efficace d'augmenter la visibilité de votre page Facebook.

Enfin, demandez à vos précédents locataires de laisser un avis sur votre page, s'ils sont satisfaits de leur séjour. Vous pouvez leur envoyer un email avec le lien vers votre page Facebook leur demander de laisser 5 étoiles et de **donner leur avis**. Invitez les également à **commenter** vos publications, **interagir** avec vos publications, toujours dans cette logique d'augmentation de la visibilité de votre page.

Communiquer facilement avec les voyageurs

Facebook est également un bon moyen d'assurer votre service client. Vous pourrez communiquer facilement avec vos visiteurs via la **messagerie Messenger** pour organiser leur arrivée dans votre propriété, répondre à leurs questions pendant leur séjour ou même demander des nouvelles après leur départ...

Messenger vous donne également la possibilité de programmer des messages automatiques personnalisés.

Plus votre **temps de réponse** aux messages via votre page est court, plus votre page aura une meilleure visibilité sur le réseau social.

Générer du trafic vers votre site internet

Sachez qu'il sera plus simple pour vous d'augmenter la visibilité de votre location via Facebook que via votre site internet sur Google. Les **interactions sur Facebook** vous permettent d'atteindre beaucoup plus de personnes rapidement.

Utilisez donc votre page Facebook comme source de trafic sur votre site internet. Publiez **un lien vers votre site** régulièrement dans vos publications afin d'y rediriger les visiteurs. Ils pourront alors réserver en direct sur votre site internet.

Parallèlement, n'hésitez pas à ajouter **un lien vers votre page Facebook** sur votre site internet. La connexion de ces pages augmentera votre crédibilité auprès des potentiels voyageurs. Ils pourront ainsi avoir accès à des contenus différents et complémentaires via votre page Facebook et votre site internet.



COMMENT METTRE EN PLACE UNE PAGE FACEBOOK POUR VOTRE LOCATION SAISONNIÈRE ?

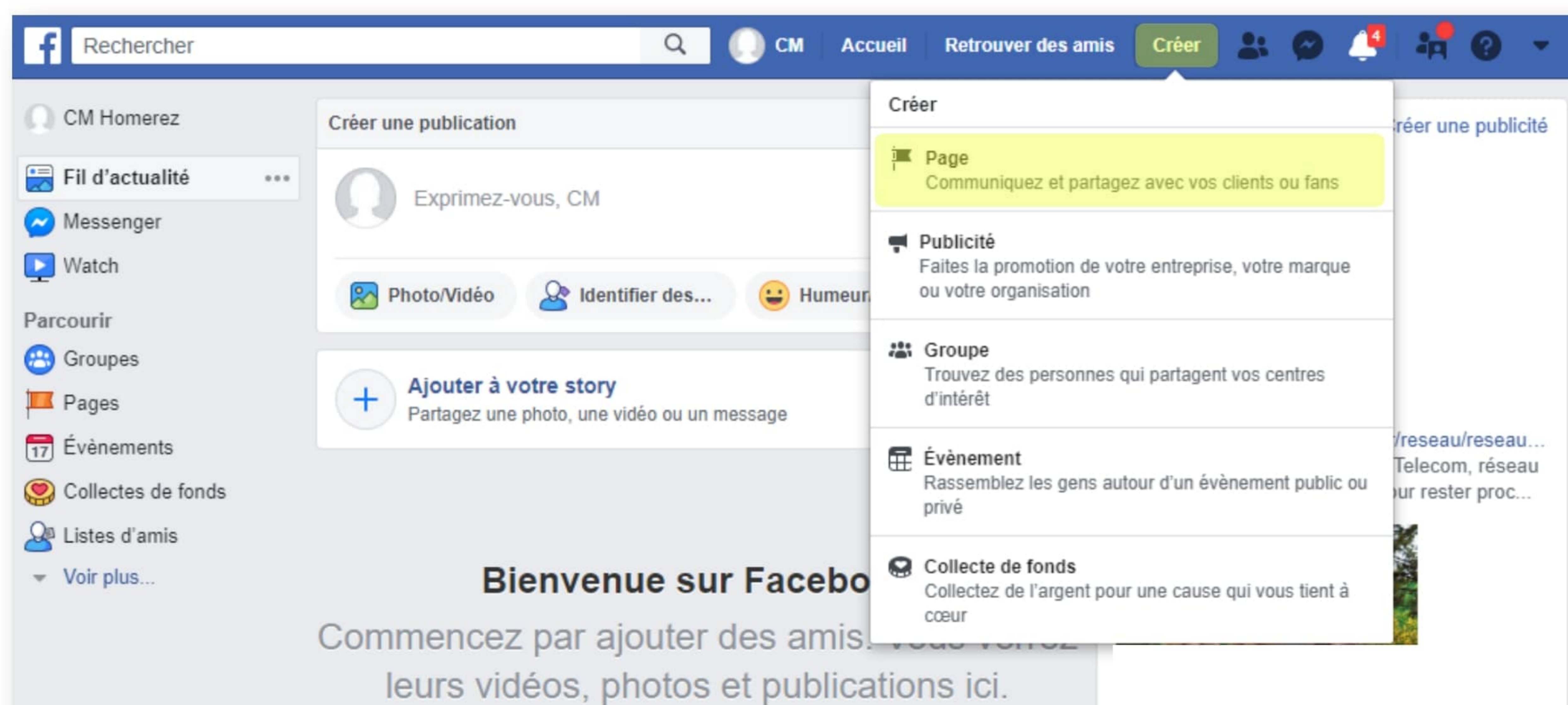
Avant de commencer, vous devez avoir en tête qu'une page Facebook et un profil Facebook sont deux choses bien distinctes. Une page Facebook permet à un professionnel de se faire connaître, de promouvoir son produit ou service auprès de tous les utilisateurs. N'importe quel utilisateur peut donc "s'abonner" à votre page Facebook et voir son contenu.

Un profil Facebook est plus personnel, il vous permet de partager du contenu avec vos "amis". Pour s'abonner à votre profil et voir votre contenu, un utilisateur doit vous envoyer une demande que vous pourrez accepter ou non.

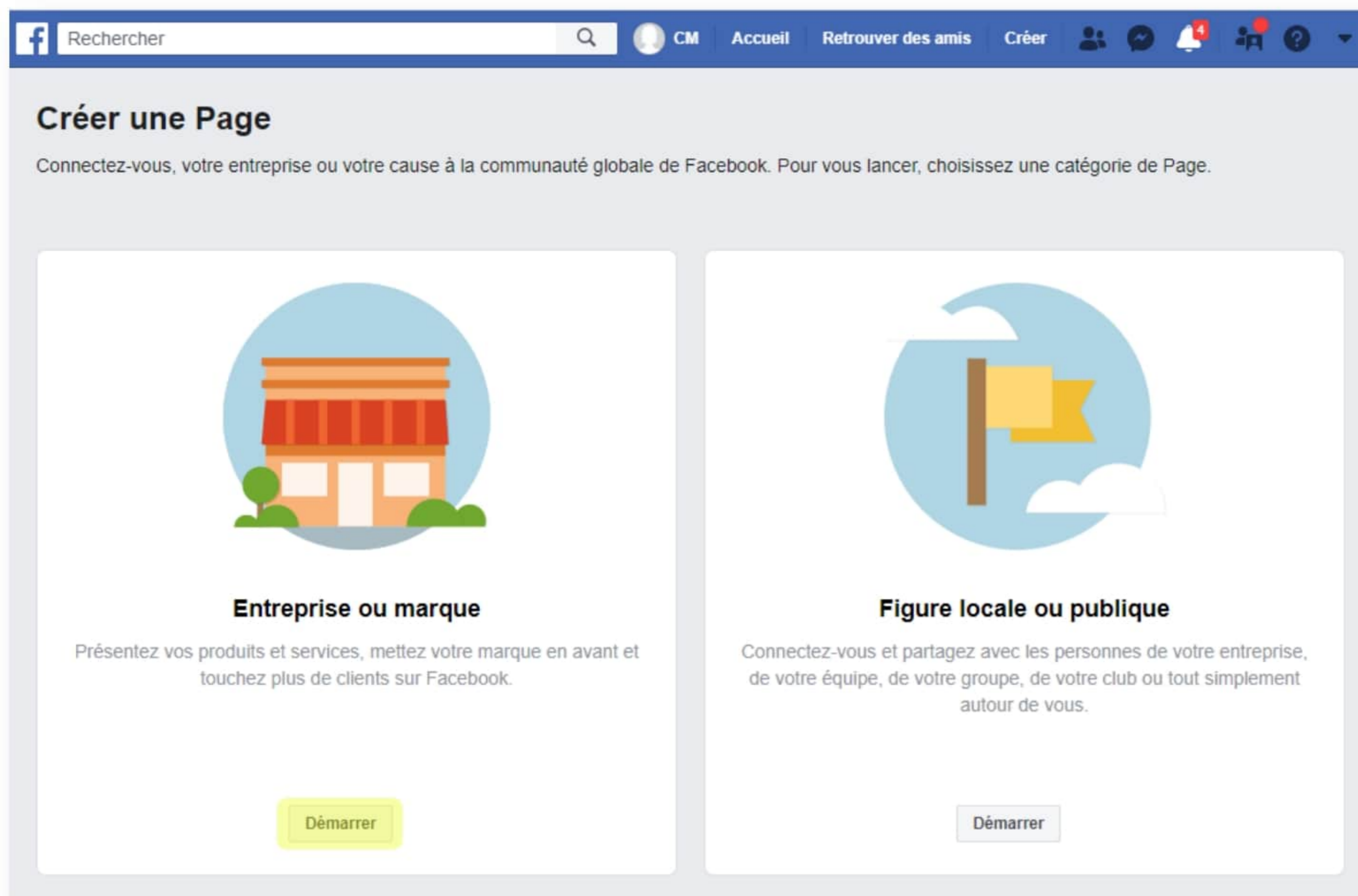
A savoir que pour créer une page professionnelle, vous devez posséder un profil Facebook. Si vous n'avez pas encore de profil Facebook, la création de ce compte sera la première étape.

Suivez ensuite ces étapes pour créer la page Facebook de votre location :

1. Depuis l'Accueil, cliquez sur Créer, puis Page



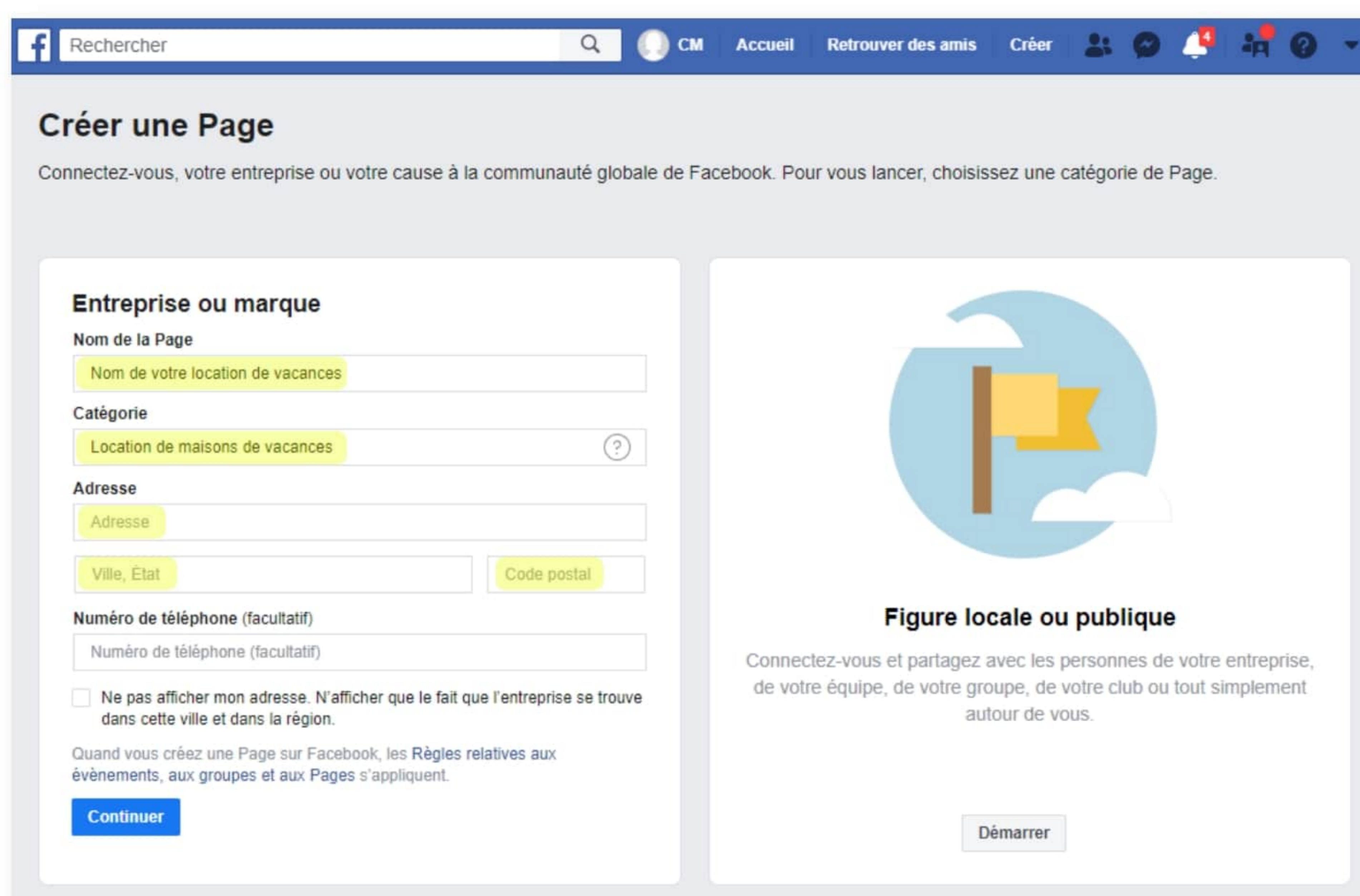
2. Cliquez Ensuite sur Entreprise ou marque



3. Donnez un nom à votre Page (Le nom de votre location de vacances ou de votre annonce) puis sélectionnez la catégorie "Location de maisons de vacances".

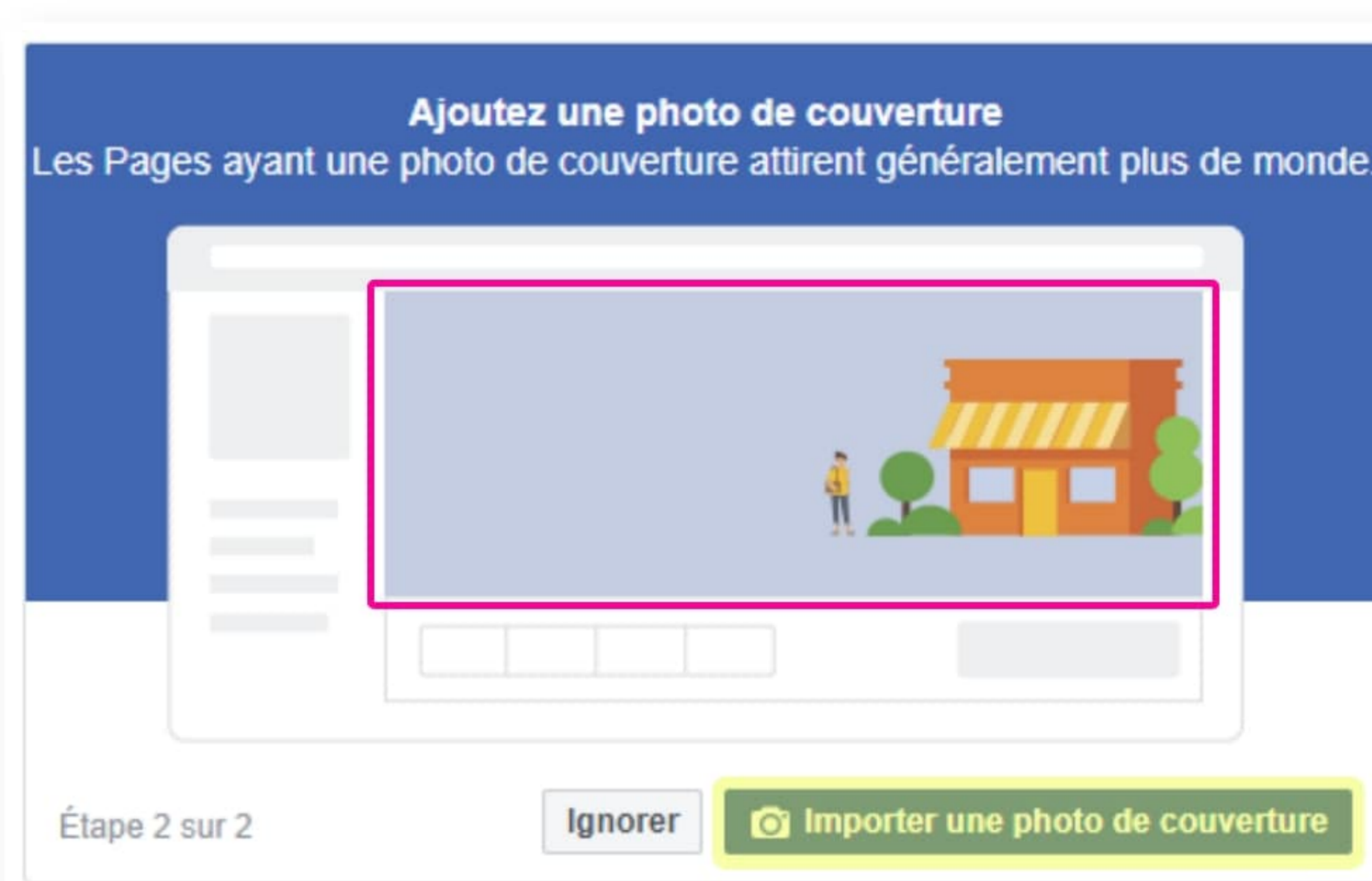
4. Ajoutez ensuite l'adresse de la propriété (vous pouvez décider de cacher l'adresse exacte du logement en cochant la case en dessous)

5. Cliquez sur continuer



La base de votre page est maintenant créée. Il va maintenant falloir la personnaliser en ajoutant des informations et des éléments de promotion pour vos visiteurs.

1. Commencez par ajouter une photo de profil : une photo de votre location, une image avec son nom ou même son logo.
2. Ajoutez ensuite une la “photo de couverture” : cette photo, plus grande est très visible sur la page ; une belle photo de votre propriété fera l’affaire.



Félicitations ! Vous avez maintenant accès à la page Facebook de votre propriété et vous avez un aperçu du rendu de cette dernière comme la verront les visiteurs.

N’oublions pas que l’objectif de cette page est d’augmenter la visibilité de votre location mais également de générer des réservations ! Pour ce faire, nous allons créer un bouton “Réserver” sur votre page Facebook.


1. Sur la page Facebook, cliquez sur + Ajouter un bouton



2. Sélectionnez le type de bouton que vous souhaitez ajouter. Nous vous recommandons de choisir "Réserver". Vous pourrez ainsi rediriger vos visiteurs vers votre site internet, pour qu'ils puissent réserver en ligne.

Ajouter un bouton à votre Page

Aperçu



Étape 1 : Quel bouton voulez-vous afficher ?

Le bouton en haut de votre Page aide les personnes à agir. Ils le voient sur votre Page et dans les résultats lorsque votre Page s'affiche. Vous pouvez le modifier à tout moment.


- ✓ Réserver chez vous
- Réserver
- Vous contacter
- En savoir plus sur votre entreprise
- Acheter chez vous
- Télécharger votre app ou jouer à votre jeu

Étape 1 sur 2

Annuler Suivant

Ajouter un bouton à votre Page

Aperçu



✓ Votre bouton Réserver

Modifier

Étape 2 : Où voulez-vous diriger les personnes qui cliquent sur ce bouton ?

Quand les clients cliquent sur votre bouton, ils sont dirigés vers un endroit où ils peuvent effectuer une action ou consulter des informations supplémentaires.

- Rendez-vous sur Facebook
Les gens peuvent prendre rendez-vous avec vous directement sur Facebook et recevoir des rappels automatiquement. NOUVEAU
- Associer un autre outil
Connect your page to another tool that you already use. NOUVEAU
- Lien vers le site web
Dirigez les gens vers votre site web pour qu'ils y réservent auprès de vous.

Étape 2 sur 2

Retour Terminer

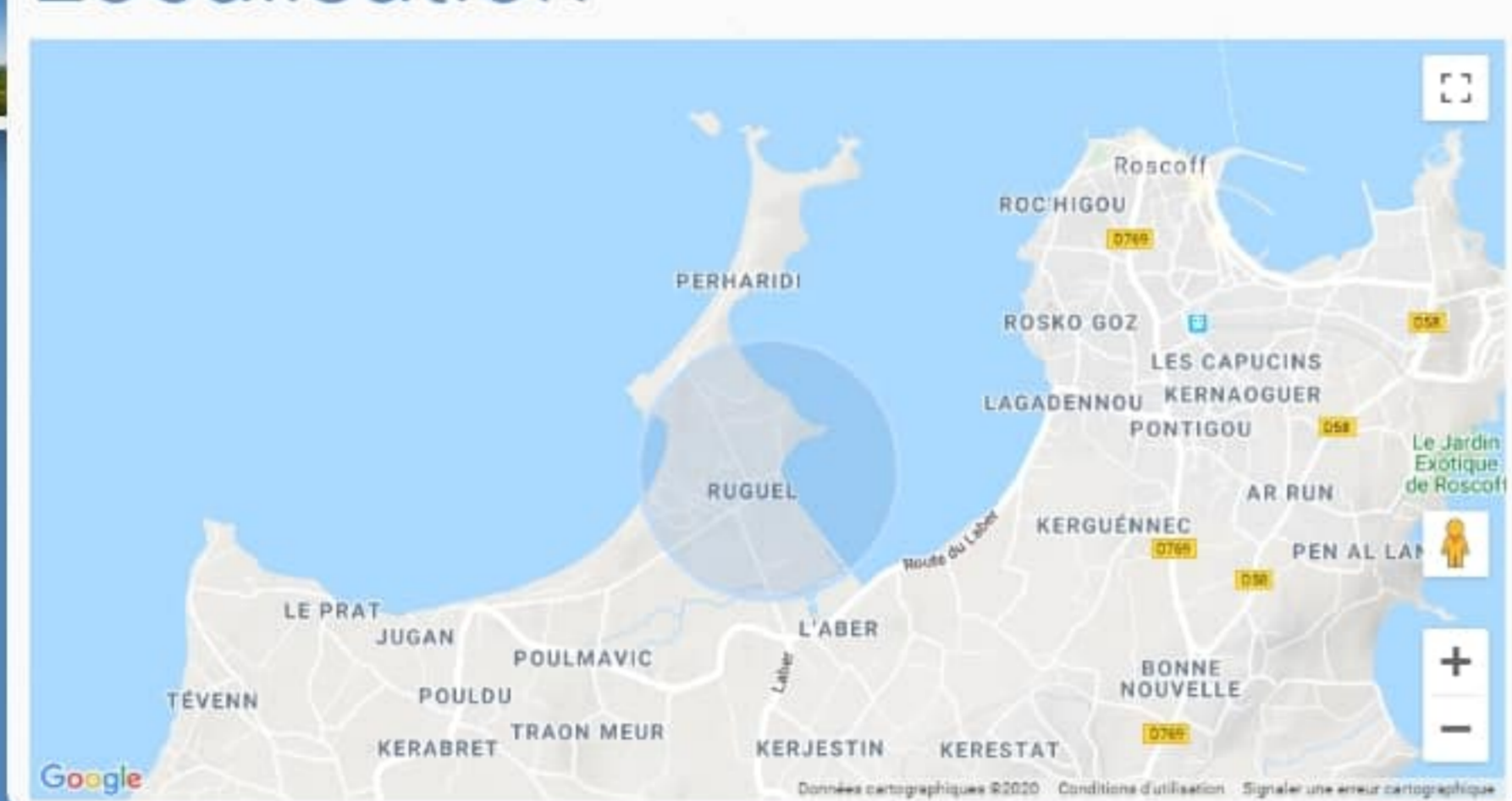
UN SITE INTERNET GRATUIT POUR VOTRE LOCATION DE VACANCES

UNE GALERIE PHOTO

Galerie



Localisation



UNE CARTE DE LOCALISATION

Villa avec vue sur la mer

située à Roscoff, est idéale pour 8 personnes. Vous aurez à votre disposition 4 chambres, un jardin clos et une connexion WIFI. Son salon offre un cadre parfait pour se détendre après une journée passée au soleil. Installez-vous dans le canapé pour lire un bon livre au coin du feu ou profitez des équipements mis à votre disposition, comme une connexion Wi-Fi, une radio et un lecteur DVD. Vous pourrez préparer de délicieuses recettes dans la cuisine bien équipée, puis les déguster autour de la table à manger prévue pour 10 convives ou bien dehors, dans votre jardin ou sur votre terrasse en profitant de la vue sur la mer. La villa possède 4 chambres confortables, 3 avec un lit double et 1 avec 2 lits simples. La salle de bain est pourvue d'une douche. Des toilettes séparées sont à disposition La villa dispose de produits d'entretien, d'un aspirateur, de matériel de repassage, d'un sèche-linge et d'un lave-linge. Merci de noter que le ménage, les serviettes, les draps et la taxe de séjour sont inclus dans le tarif. Vous pourrez vous garer sur place dans un espace de stationnement privé. Il est interdit de fumer à l'intérieur. Les animaux de compagnie sont autorisés. Les fêtes sont autorisées.

Votre demande

Arrivée Départ

Voyageurs-

RÉSERVER

Vous ne serez débité que si vous confirmez

Votre demande

Arrivée Départ

Voyageurs-

Réserver

Vous ne serez débité que si vous confirmez

UNE DESCRIPTION PRÉCISE & UNE LISTE DES ÉQUIPEMENTS

UN MOTEUR DE RÉSERVATION INTÉGRÉ

UN SITE DISPONIBLE EN 6 LANGUES

Découvrir Homerez

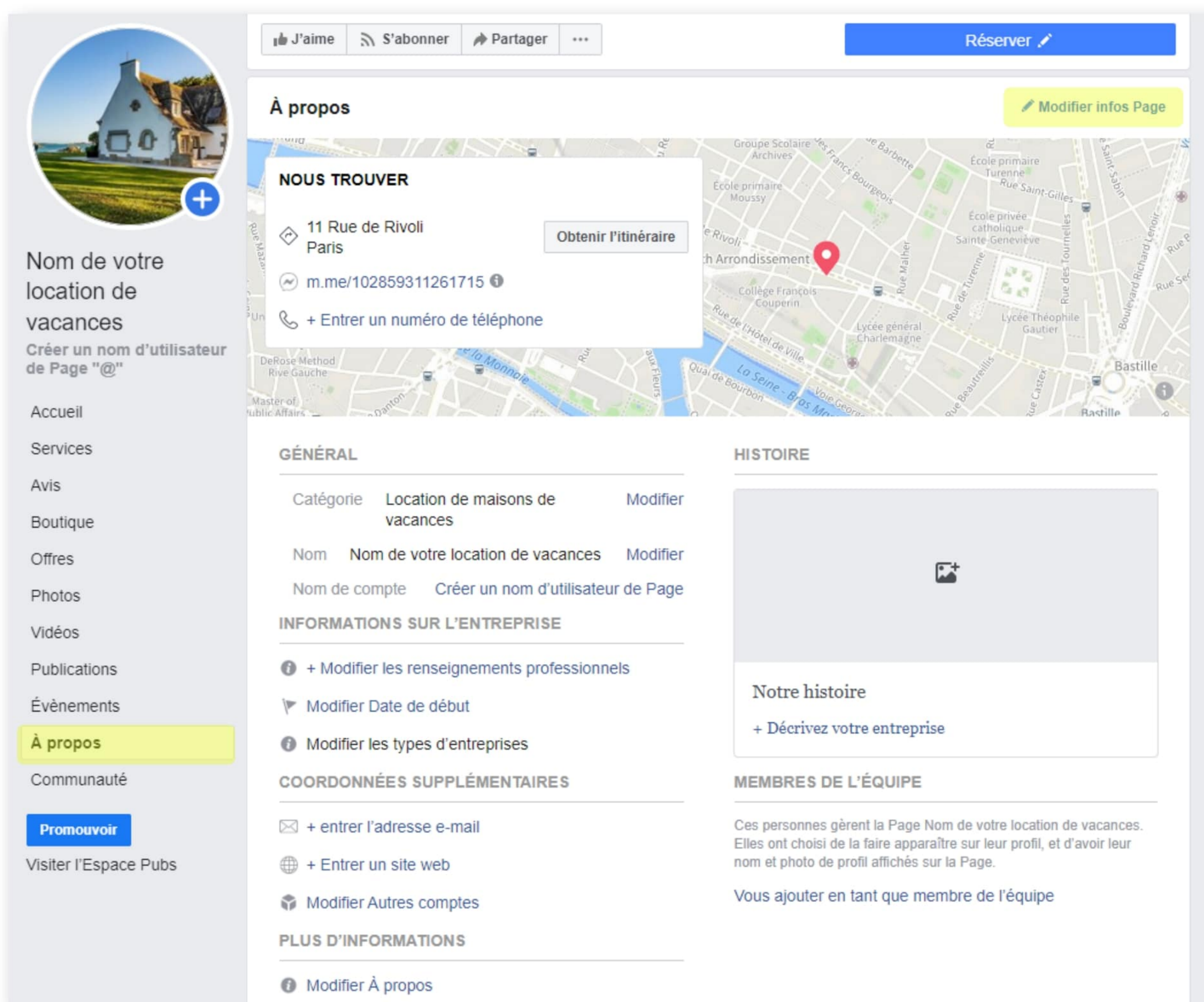
LA SUITE DU GUIDE >>

Si vous n'avez pas de site, vous pouvez choisir d'afficher un bouton "Vous contacter" pour que vos visiteurs vous contactent via la messagerie de Facebook.

Vos visiteurs peuvent maintenant réserver via votre page Facebook ! En revanche, en l'état; ils ne savent pas vraiment ce qu'ils vont réserver... Vous devez donc compléter votre page en ajoutant des informations sur votre location de vacances !

1. Rendez-vous dans "A propos", sur la partie gauche de votre page.

2. Cliquez ensuite sur "Modifier infos page"



C'est dans cette section que vous pourrez ajouter toutes les informations utiles sur votre location de vacances : numéro de téléphone, adresse du site internet, email de contact...

Vous devez également ajouter une description : cette partie est limitée à 255 caractères, ajoutez une description de votre location mais soyez bref.

Vous avez la possibilité d'ajouter des détails sur votre logement dans la partie "Notre histoire". Vous pouvez ici reprendre les détails de votre annonce de location et même ajouter des éléments plus personnels : l'histoire de la maison, des anecdotes, un mot sur les propriétaires...

Dernière étape pour avoir une page complète : les photos !

Sur la partie gauche de votre page, rendez-vous dans "Photos". Ajoutez ici toutes les photos de votre annonce de location. N'oubliez pas d'ajouter une description / un commentaire à chaque photo importée.

The screenshot displays a Facebook page layout. On the left is a navigation menu with options: Accueil, Services, Avis, Boutique, Offres, **Photos** (highlighted), Vidéos, Publications, Événements, À propos, Communauté, and Promouvoir. Below the menu is a link to 'Visiter l'Espace Pubs'. The main content area features a header with 'J'aime', 'S'abonner', 'Partager', and 'Réserver' buttons. Below this is an 'Albums' section with a 'Créer un album' button and a 'Photos de profil' album containing 2 photos. The 'Toutes les photos' section shows a grid of photos, including the house image and a placeholder with a large 'L'.

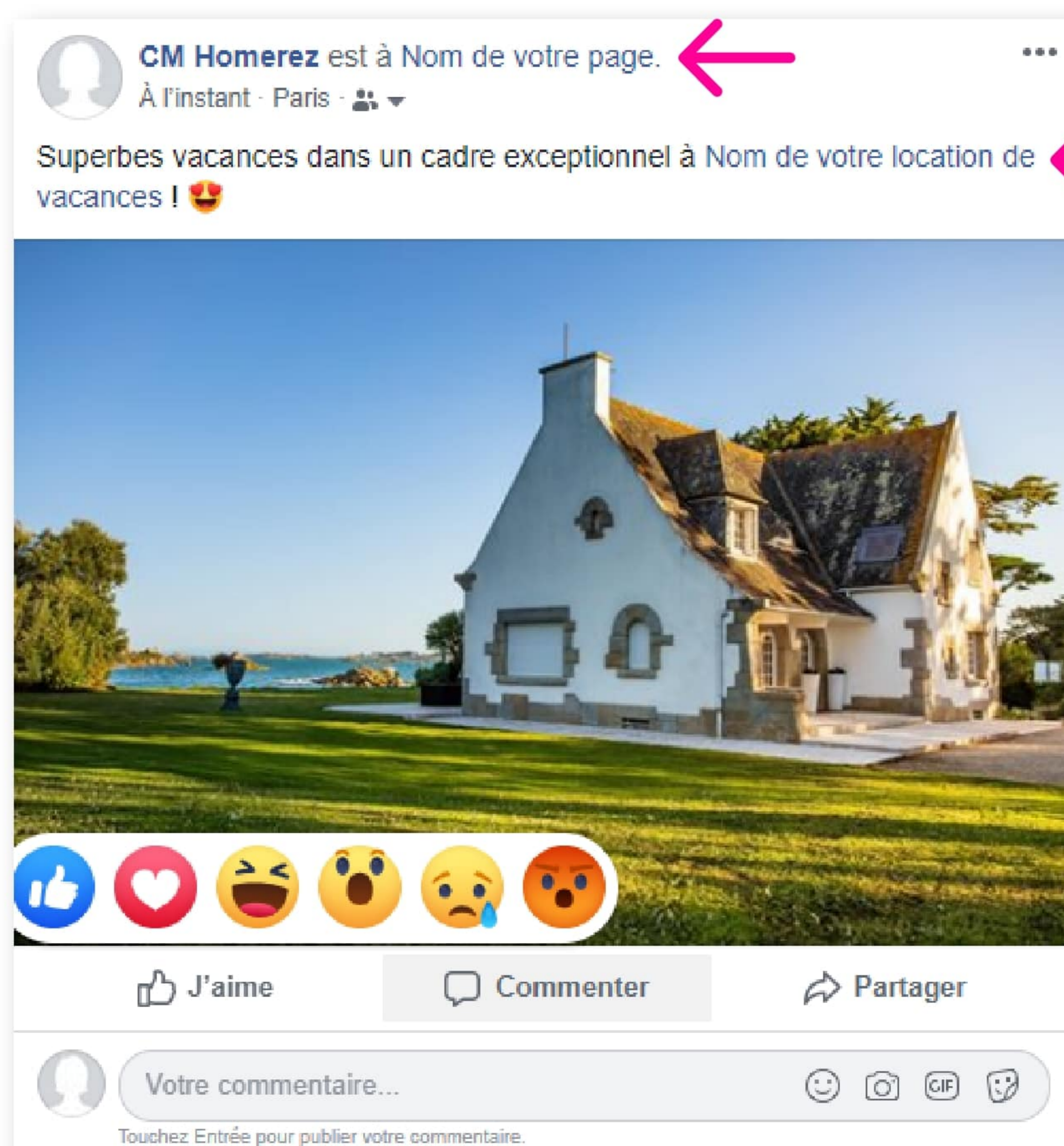
COMMENT DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ DE LOUEUR GRÂCE À FACEBOOK ?

Vous avez maintenant une page Facebook complète pour votre location saisonnière, il va maintenant falloir vous en servir pour **développer votre activité de loueur via ce canal**. Oui, facebook peut bel et bien vous apporter des demandes de voyageurs potentiels, et des réservations !

Utiliser Facebook Places

Vous avez précédemment ajouté l'adresse de votre location à votre page Facebook. Si vous avez accepté l'affichage de l'adresse sur votre page, votre location de vacances sera alors **référéncée sur la carte Facebook des lieux d'intérêts**.

Pour quelle raison est-ce utile pour vous ? Vos voyageurs pourront indiquer qu'ils séjournent chez vous en ajoutant **la localisation de votre logement** à leurs publications, leurs photos ou vidéos...



Ces publications seront visibles par tous leurs amis et par conséquent, votre page Facebook aussi ! Facebook places peut donc vous aider à **augmenter votre visibilité** auprès de potentiels voyageurs, via vos voyageurs actuels.

Notre conseil : partagez votre page Facebook à vos visiteurs et invitez les à la mentionner en publiant leur contenu. Vous pouvez le mentionner dans vos échanges d'emails / sms ou simplement dans votre livret d'accueil.

Développez l'audience de votre page

° Connectez-vous à d'autres pages ou groupes

Pour atteindre des voyageurs potentiels, il faudra aller les chercher là où ils sont déjà présents. **Les groupes** sont un bon moyen d'atteindre votre cible et d'améliorer votre visibilité. Tapez simplement l'expression "location de vacances" dans votre recherche sur Facebook et vous trouverez des dizaines, voire des centaines de groupes d'utilisateurs sur le sujet. Qu'ils soient propriétaires ou locataires (peut être même les deux), les membres de ces groupes échangent leurs annonces, bons plans ou astuces... N'hésitez pas à échanger avec eux ou même à **partager le lien vers votre page Facebook** pour attirer l'attention de potentiels voyageurs.

Notez que vous ne pouvez pas rejoindre un groupe avec une page Facebook, mais seulement avec votre profil d'utilisateur : vous pouvez donc faire la promotion de votre page via votre profil.

° Utilisez des hashtags

Un hashtag est un mot-clé précédé du symbole # que les utilisateurs utilisent dans leurs publications sur Facebook. Ils permettent aux autres utilisateurs d'accéder au contenu qui contient ce mot-clé simplement en cliquant dessus. Si vous saisissez **#Locationdevacances** dans la barre de recherche de Facebook, vous découvrirez en temps réel toutes les publications qui mentionnent ce terme.

En utilisant ces hashtags, vous pourrez apparaître dans cette liste de publications sur le sujet et **atteindre des personnes recherchant "location de vacances"** sur Facebook. Ajoutez donc vos hashtags à vos photos ou publications pour atteindre plus de voyageurs potentiels.

Voici quelques exemples de hashtags que vous pouvez utiliser :

[#locationdevacances](#) [#locationsaisonnaire](#) [#locationParis](#) [#Paris](#) (en adaptant avec le nom de votre ville évidemment) [#maisonàlouer](#) [#vacationrental](#) (en anglais aussi 😊)

° Invitez votre communauté à partager votre page

Facebook donne la possibilité à tous ses utilisateurs de partager votre page à ses amis. Demandez aux personnes qui aiment votre page de la **partager à leurs amis** pour vous aider à atteindre plus de personnes. Mentionnez-le dans vos publications ou faites-le directement en envoyant des **messages privés** via Messenger. L'objectif est d'augmenter le nombre de "j'aime" sur votre page. Les personnes qui indiquent "aimer" votre page recevront vos actualités et publications dans leur fil d'actualité.

Animez votre page Facebook

Une page Facebook performante est une page qui "vit". Vous devrez **créer du contenu régulièrement** pour animer la communauté de votre page et les pousser à s'y intéresser de plus près. Même des petits détails peuvent être matière à créer du contenu pour votre page.

- Publiez des **photos** de votre maison en toute saison : montrez que votre villa peut aussi être agréable en automne, que votre chalet en montagne est un super endroit pour les vacances d'été...
- Créez des **mini-vidéos** : une visite de la propriété, un aperçu des alentours, une présentation des activités à faire autour de la location...
- Racontez des **anecdotes** sur votre location : l'histoire de votre propriété, des anecdotes sur vos invités
- Mettez en avant vos **nouveautés** : vous avez changé la cuisine? Acheté un nouveau salon de jardin? Changé la peinture de la chambre? Dégagez votre appareil photo et informez-en votre communauté sur les réseaux sociaux
- Utilisez les **événements** locaux ou nationaux : souhaitez bonne année, parlez de la fête du village de votre location, publiez de photos de la piscine lors de la canicule...

- Mettez en avant des éléments de votre **décoration** : du mobilier fabriqué par un artisan du coin, de la décoration ramenée de l'autre bout du monde..
- Partagez des **avis** de vos précédents locataires : avec leur accord, publiez des photos de votre "livre d'or".
- Faites la promotion de vos **services supplémentaires** : parlez de la promotion que vous avez négocié pour vos clients avec un restaurant ou une activité du coin, de votre service de "chef à domicile"...

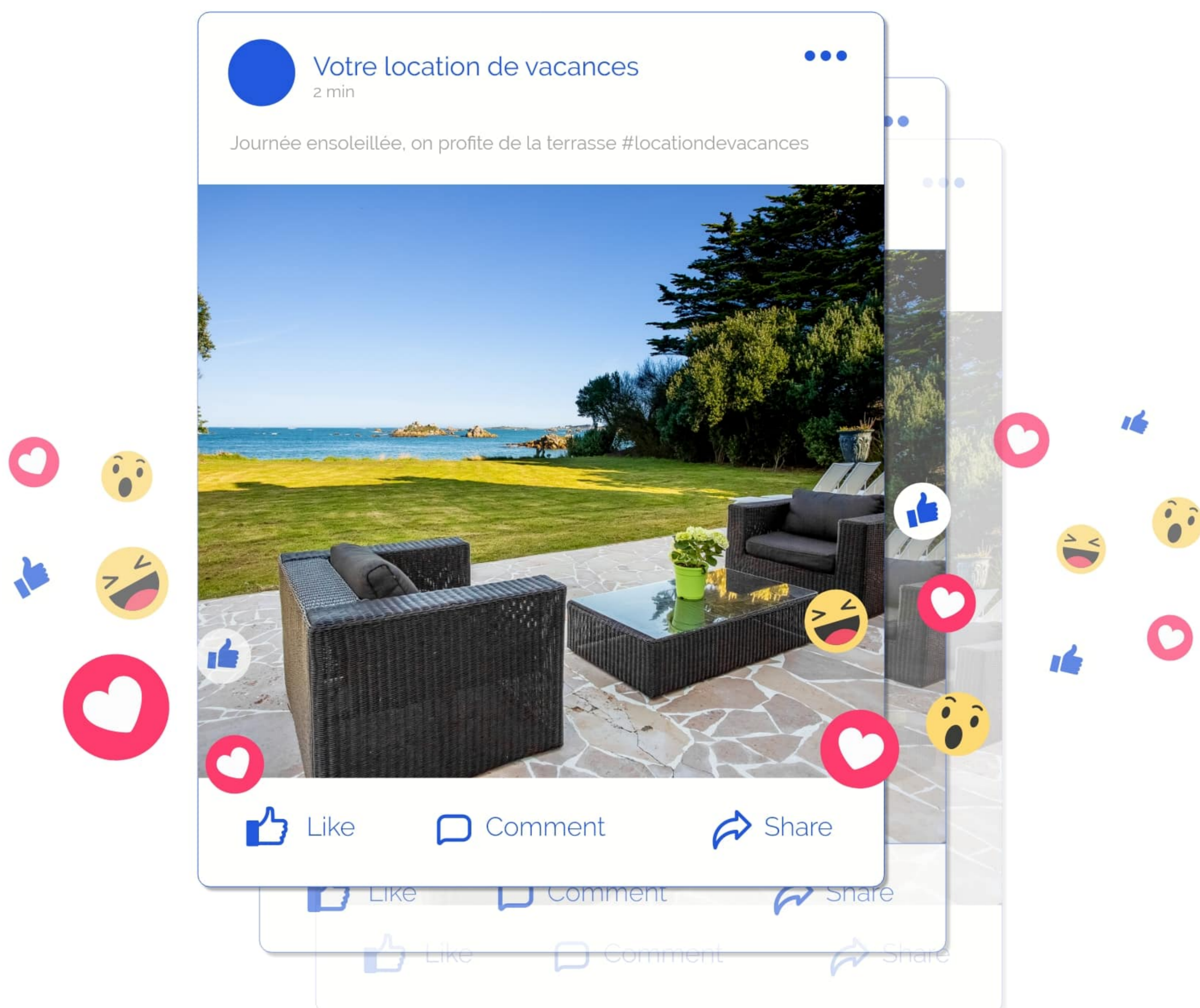


Attention, toute action sur votre page n'a pas forcément pour but de générer directement des réservations. Ne vous attendez pas à avoir une réservation à chaque photo postée... Publier régulièrement permet de rester dans un coin de la tête de vos visiteurs, toute l'année, et de les guider **vers VOTRE location**, au moment où ils seront prêts à réserver. N'oubliez donc pas d'ajouter un lien vers votre site internet lorsque vous publiez quelque chose.

Encouragez vos clients à partager du contenu

Il n'y a pas mieux placés que vos voyageurs pour parler de vous ! Faites confiance au pouvoir du **bouche à oreille** ! D'autant plus que des études montrent que 52% des utilisateurs de Facebook sont influencés par leurs amis pour choisir leur destination de vacances. Assurez-vous que vos visiteurs parlent de vous et montrent à leurs amis facebook qu'ils ont séjourné dans votre location de vacances.

Demandez leur également de **suivre votre page Facebook** et d'interagir avec votre contenu. A chaque fois qu'un utilisateur interagit avec votre contenu, il **augmente la portée potentielle** de votre publication à ses centaines voire milliers d'amis Facebook.



CONCLUSION

Vous connaissez maintenant tous les secrets d'une page Facebook performante pour votre location de vacances. Encore très peu utilisé par les propriétaires de locations saisonnières, Facebook peut se révéler être un vrai 'boosteur' de visibilité, et de réservations. En résumé, voici le top 10 règles à suivre pour devenir expert de la location de vacances sur Facebook :

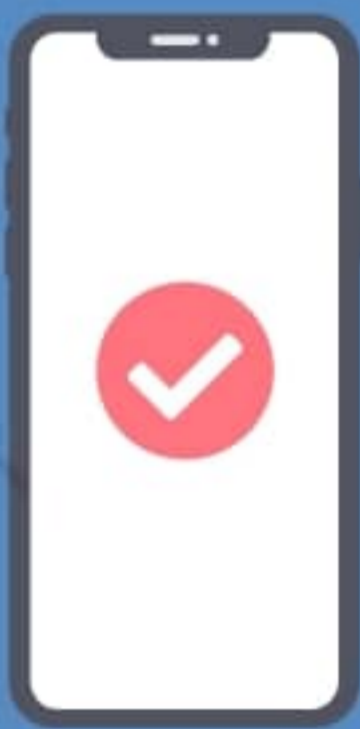
- 1 Ajoutez un maximum d'informations sur votre page Facebook**
Elle est une vitrine pour votre location de vacances.
- 2 Soyez visibles sur la carte Facebook Places**
Pour permettre à vos voyageurs de vous identifier sur leurs publications.
- 3 Publiez du contenu intéressant régulièrement pour animer votre communauté**
Publiez vos actualités plusieurs fois par mois.
- 4 Varier les types de contenus dans vos publications**
Restez original pour ne pas ennuyer votre communauté.
- 5 Créez du lien entre votre page Facebook et votre site internet**
Ces sites doivent rediriger l'un vers l'autre.
- 6 Soyez réactif aux demandes de voyageurs potentiels**
En répondant rapidement aux commentaires et messages privés.
- 7 Construisez votre communauté en rejoignant des groupes**
Participez et partagez votre contenu pour augmenter votre visibilité.
- 8 Parlez de votre page pour augmenter votre nombre de j'aime**
Invitez vos proches et voyageurs, dans vos emails, votre livret d'accueil.
- 9 Soyez actif sur le réseau social pour être visible partout**
Commentez, interagissez avec les publications du même thème.
- 10 Faites participer vos anciens voyageurs**
Invitez vos voyageurs à partager et interagir avec votre contenu.

Un service complet pour la gestion de votre location saisonnière



Une diffusion internationale

Votre annonce traduite en 6 langues et diffusée dans le monde entier sur nos 20 sites partenaires (Airbnb, Booking.com, Homeaway...)



Un compte simple d'utilisation

Un espace personnel et un calendrier synchronisé qui vous permettent de gérer simplement et efficacement les réservations de votre propriété



Une technologie de pointe

Une technologie d'analyse des prix qui nous permet de vous aiguiller sur les meilleurs tarifs à proposer pour booster vos réservations



Des experts à votre service

Un suivi de vos performances par une équipe d'experts de la location et une équipe multilingue qui gère les réservations à votre place.



Un site web offert pour votre location

Un site internet complet pour votre propriété. Générez des réservations directes grâce au moteur de réservation intégré!

[Créer un compte gratuit](#)

[Parler avec un conseiller](#)