GUIA COMPLETO SOBRE A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

VIA
AGÊNCIA DIGITAL

INTRODUÇÃO 3
O QUE É A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL? 5
POR QUE ADOTAR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL? 9
COMO A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL IMPACTA A SOCIEDADE? .. 15
CONCLUSÃO 20
SOBRE A VIA AGÊNCIA DIGITAL 22

INTRODUÇÃO

A **transformação digital** deixou de ser uma possibilidade remota e hoje já é uma realidade que acontece aqui e agora. Muito além das nossas rotinas ou vida pessoal, a tecnologia está presente em todos os lugares, influenciando tudo à sua volta. E, embora muitos gestores ainda custem a acreditar, essa **tendência** também está impactando drasticamente os setores empresariais.

Há algum tempo o cenário digital deixou de ser um assunto exclusivo de empresas de tecnologia, como Google, Apple ou Facebook, para ser adotado pelos mais variados segmentos. E atualmente, esse conceito pode ser resumido e explorado como uma questão de **liderança, competitividade, estratégia** e até mesmo de uma **gestão eficiente.**

Pensando nisso, criamos um guia completo com tudo o que você precisa saber sobre a transformação digital, explicando o que é e quais as suas principais aplicações, por que investir nela em uma empresa e, por fim, como ela já impacta a sociedade. Confira!

O QUE É A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL?

Diferentemente do que a maioria das pessoas acredita, a transformação digital é mais do que a **automação de processos** ou até mesmo que a adoção de novas tecnologias, como o armazenamento em nuvem, a digitalização ou o uso de smartphone. Ela é muito mais abrangente do que isso e hoje se tornou uma importante aliada das grandes empresas.

Entretanto, para entender a essência de uma transformação digital, é preciso ter em mente que ela deve envolver uma **mudança significativa e definitiva nos modelos de negócios** e conceitos de uma marca. Mais do que desenvolver e executar processos em formatos digitais, é preciso haver uma reinvenção organizacional completa capaz de impactar todas as áreas da sua empresa.

Quando falamos em transformação digital, a maioria dos gestores relaciona os conceitos com a simples eliminação do papel e demais práticas vistas como ultrapassadas nas empresas. Nesse caso, bastaria digitalizar todos os documentos e informações para alcançar um bom nível de otimização de trabalho.

Outro equívoco muito comum entre os profissionais é relacionar o uso de tecnologia com posicionamento digital. As empresas só precisariam criar sites e perfis nas redes sociais para estarem por dentro da tendência do momento. Infelizmente – ou felizmente – não é assim que acontece na prática.

Um processo potencializado pela tecnologia afeta todos os setores de uma indústria, dos pequenos empreendedores às grandes marcas. Por isso, ele deve estar sempre **alinhado com as estratégias e objetivos do negócio em questão.** Do relacionamento com o cliente aos processos burocráticos internos, tudo pode ser otimizado pelo uso adequado das ferramentas e técnicas digitais.

A transformação digital é fundada em duas características específicas: a **velocidade** e a **amplitude** das mudanças geradas. De uma forma bem resumida, podemos dizer que a sua essência está em 5 etapas consecutivas. São elas: digitalização, desmaterialização, desmonetização, democratização e disrupção.

A **digitalização** de um sistema provoca a **desmaterialização** dele. A partir disso, seu valor de mercado é reduzido, levando a uma **democratização** no acesso. O último passo, a **disrupção**, surge oferecendo soluções acessíveis que criam outro mercado de consumidores e desestabilizam a maioria das empresas, que se negam a reconhecer essa nova realidade.

Para deixar essa explicação mais clara, podemos citar o exemplo dos smartphones. Esse dispositivo surgiu como uma solução multitarefas, capaz de desmaterializar diversos equipamentos como CDs, câmeras fotográficas, telefones e GPS de uma só vez. A disrupção gerada levou algumas empresas à falência, mas a maioria delas optou por se reinventar .

Ou seja, quanto antes a jornada da transformação digital for percorrida, maiores as chances de sobrevivência e sucesso.

POR QUE ADOTAR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL?

Agora que você já sabe o que é transformação digital, deve estar se perguntando sobre as **vantagens que ela pode oferecer para o seu negócio,** certo? Afinal, ninguém quer investir em algo que não apresente resultados concretos. Mas não se preocupe, nós vamos te ajudar!

Segundo pesquisas recentes, aproximadamente **67% da jornada de compra** é realizada digitalmente. Isso significa que a sua marca passou a ser representada pela **experiência digital** que oferece para os seus clientes e, automaticamente, a sua estratégia deve estar totalmente adaptada a essa nova realidade.

Independentemente de os seus produtos ou serviços estarem ou não relacionados com a tecnologia, a **sua empresa será comunicada ao mundo por meio dela**. Mais do que um caminho para reduzir custos de produção, a transformação digital veio para modificar o jeito com que marcas e consumidores se **conectam** e se **relacionam** – e as empresas que não mudarem o seu modelo mental e processos de trabalho estão fadadas a ficarem para trás.

Embora esse seja um processo complexo e, muitas vezes, demorado, a transformação digital pode trazer inúmeros benefícios para as empresas. Pensando nisso, listamos os principais motivos que tornam essa prática realmente relevante para as empresas. Confira abaixo:

AGILIDADE NOS NEGÓCIOS

Um dos grandes **objetivos** dos gestores é estar sempre à frente, se destacando em seu mercado de atuação, certo? E ao apostar na transformação digital, colocando ações inovadoras em prática antes da concorrência, isso é possível.

Ao **empoderar** suas equipes por meio de sistemas e ferramentas que melhorem o fluxo de trabalho, você agrega um enorme valor para a sua marca como um todo. O resultado? Um modelo de negócios sempre atual e otimizado, gerando bons frutos para a sua empresa.

AUMENTO DA EFICIÊNCIA E PRODUTIVIDADE

A substituição de processos de trabalho manuais por **fluxos automatizados** garante maior eficiência e controle da produtividade empresarial. Ao investir em tecnologia, você evita a falta de comunicação entre os setores, as falhas e limitações de atividades de produção, e otimiza o gerenciamento de informações.

Ou seja, adotar a transformação digital pode ser a solução que a sua empresa precisa para alcançar o seu **potencial máximo.**

MAIOR COMPETITIVIDADE

Vivemos em uma era totalmente digital. Diante desse cenário, as empresas precisam estar por dentro das principais tendências, adaptando-se sempre que for necessário, de forma a se manterem **competitivas no mercado.**

Além da imagem da marca diante do seu público e da concorrência, a transformação digital ajuda a manter uma estrutura organizacional mais fluida e eficiente, facilitando os processos, gerando bons resultados e assumindo **posições de destaque** na indústria.

MELHOR ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

E por falar em competitividade, a conexão entre empresas e consumidores por meio de uma experiência realmente satisfatória está entre os principais **diferenciais** das marcas de sucesso. Se antes a grandiosidade de um negócio poderia ser um fator decisivo na hora da compra, hoje os clientes querem se sentir representados e abraçados por aquilo que consomem.

E para que isso aconteça, a tecnologia surge como uma excelente facilitadora na criação dos **relacionamentos**. O comércio eletrônico e as redes sociais apontam um caminho para a **interação** com o público-alvo e a possibilidade de um modelo de negócios cada vez mais eficiente e personalizado.

OPORTUNIDADE PARA INOVAR

Estar aberto ao uso de novas tecnologias permite que você **inclua melhorias significativas nos processos de trabalho e ofertas de serviços e produtos** da sua empresa. Afinal, a falta de soluções inovadoras pode ser um fator paralisante para um negócio.

Além disso, ao **promover a inovação**, você vai contribuir para o aumento da produtividade, melhoria na experiência dos clientes, competitividade de mercado, dentre outros benefícios já citados anteriormente.

REDUÇÃO DE CUSTOS

Embora muitos gestores acreditem que a transformação digital gera um aumento de custos para as empresas, o que acontece é exatamente o contrário – a implantação de soluções tecnológicas é capaz de reduzir consideravelmente os gastos operacionais.

Com o uso das ferramentas e técnicas adequadas é possível, por exemplo, reduzir o custo com aluguel, compra ou manutenção de espaço físico, armazenamento de documentos, impressões, infraestrutura, viagens, entre outras coisas.

COMO A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL IMPACTA A SOCIEDADE?

As transformações tecnológicas que estão em curso já moldam as principais relações e atividades na nossa sociedade, trazendo ganhos e dificuldades que podem ser percebidos no cotidiano e impactando todos os setores e segmentos empresariais e sociais existentes.

A verdade é que tudo está mais **"rápido e fácil".** O volume de informações disponíveis é infinitamente maior do que alguns anos atrás e a tendência é que cresça ainda mais. Os serviços e produtos estão cada vez mais automatizados, oferecendo uma praticidade e comodidade que estão transformando os modelos de consumo.

E, diante desse cenário, é preciso ter em mente que essas transformações geram uma nova abordagem para os negócios em geral. Antes de tudo, as mudanças precisam ser entendidas e adaptadas a um processo de automação, adotando uma nova estrutura que vise potencializar as ações por meio de uma inovação contínua e progressiva.

Até o momento, os principais elementos impulsionadores da transformação digital são as tecnologias e ferramentas que buscam **otimizar** os processos e **potencializar** os atuais modelos de negócios. São eles:

DIGITALIZAÇÃO

A digitalização é o processo de transição das informações do **formato analógico para o digital.** Ou seja, é quando um dado ou documento é transformado em um bit ou código digital por meio de um equipamento ou programa específico.

Muitas empresas têm apostado nesse processo nos últimos anos, pois ele garante mais segurança, integridade e facilidade de gerenciamento das informações importantes, evitando fraudes, perdas ou até mesmo a desorganização.

ARMAZENAMENTO EM NUVEM

O armazenamento em nuvem é um modelo de computação que já vem sendo usado há alguns anos pelas empresas e até mesmo por usuários comuns para **o armazenamento e acesso à dados de forma remota**, por meio de um provedor de internet.

É possível armazenar documentos, imagens, vídeos, músicas, entre outras coisas. O serviço é oferecido sob demanda, em versões pagas e gratuitas, sendo uma excelente **opção para quem quer economizar a memória dos dispositivos e acessar arquivos em qualquer lugar.**

BIG DATA

Devido ao progressivo aumento de uso de tecnologias como a automação de dados, o volume de informações disponíveis na rede cresce aproximadamente **40% ao ano.** Diante desse cenário, o Big Data surgiu como uma **solução de banco de dados** capaz de armazenar enormes quantidades de conteúdo.

Além disso, o Big Data é um excelente **gerenciador de dados**, permitindo que decisões estratégicas sejam pautadas por informações e análises realmente concretas sobre os clientes ou negócios, produzidas de forma quase automática pela ferramenta.

INTERNET DAS COISAS

Também conhecida como IoT, a internet das coisas é responsável por fazer a **conexão de diversas interfaces** ligadas a internet, trocando dados entre elas. Muito além dos smartphones, essa ferramenta **coleta e analisa informações de sistemas automatizados em tempo real**, oferecendo as melhores soluções para o seu negócio.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Já imaginou uma máquina capaz de executar sozinha tarefas geralmente atribuídas a humanos? Ou uma assistente virtual com capacidade de autodesenvolvimento? Pois essa é uma realidade que está mais próxima do que você pode imaginar, graças à inteligência artificial.

No campo empresarial, esse conceito é muito aplicado para **soluções de marketing digital**, coleta de dados e criações de soluções criativas e personalizadas para a comunicação com os clientes. Os chatbots, robôs que conversam com as pessoas via chat, são um bom exemplo disso.

CONCLUSÃO

Como você pôde perceber, a transformação digital já é uma realidade ao redor do mundo. E, mais do que uma adoção de novas tecnologias ou automatização de sistemas, ela veio para **desenvolver uma mudança expressiva** nos modelos de negócio, conceitos de marca e relacionamentos estabelecidos entre empresas e consumidores.

E isso é apenas o começo! A tendência é que as mudanças sejam cada vez mais frequentes, causando impactos cada vez maiores no mercado e formatos de consumo. É bem provável que as maiores empresas existentes no mercado daqui a 20 anos ainda nem tenham sido criadas hoje. Por isso, é preciso estar atento!

Para que uma transformação digital ocorra em sua totalidade, gerando efeitos realmente positivos para um negócio, é essencial contar com uma **liderança corajosa**, capaz de agir de forma rápida e consciente em busca de aproveitar as novas oportunidades de crescimento, apesar dos riscos. Afinal, ninguém quer sofrer os efeitos de uma disruptura, não é mesmo?

E se você não quiser ficar para trás e perder os seus clientes para a concorrência, chegou a hora de desenvolver novas habilidades, repensar os seus processos e modelo de negócio! Contrate uma **agência especializada** e encontre as melhores soluções tecnológicas para os objetivos e necessidades do seu negócio.

A Via Agência Digital é uma agência totalmente **focada em resultados**. Formada por uma equipe de profissionais altamente capacitados, nosso comprometimento é imergir no negócio dos nossos clientes, oferecendo as soluções mais adequadas dentro do **prazo** e com muita **responsabilidade**.

Se você busca serviços de criação e otimização de sites, **links patrocinados**, identidade visual digital, Inbound Marketing, landing pages ou consultoria, nós podemos te ajudar! Entre em contato com um dos nossos colaboradores e tire todas as suas dúvidas.