



himydata

Virbac

Customer Data Platform

VIRBAC



SOMMAIRE

01. Contexte

02. Besoins & objectifs

03. Produit

04. Résultats & bénéfices

05. Témoignage

CONTEXTE



Virbac est un groupe international qui propose une large gamme de **produits autour de la santé et du bien-être des animaux**. Grâce à un panel de services variés, Virbac se positionne sur plusieurs cibles professionnelles : les professionnels de la santé animale, les vétérinaires et leurs équipes, les éleveurs mais aussi les propriétaires d'animaux.

Dans le cadre de son activité, Virbac utilise deux outils numériques :

- Un premier qui **stocke les données B2C** et est utilisé à des fins de marketing (newsletters, campagnes de mailing)
- Un deuxième qui est utilisé par le service consommateur pour **répondre aux questions et demandes de clients**

Les deux plates-formes collectent des données sur les clients, mais ces bases de données ne communiquent pas ensemble.

BESOINS & OBJECTIFS

L'objectif est de pouvoir **utiliser à terme les données les plus qualifiées provenant pour cibler plus spécifiquement les clients** pour les campagnes de mailing.

C'est dans ce contexte que Himydata a proposé de mettre en place **un CDP** pour Virbac qui a **pour but de réconcilier et consolider les données** de 2 sources, puis des autres, pour **fournir des informations fiables** pouvant être consommées par d'autres applications Virbac.



PRODUIT

Qu'est-ce qu'une Customer Data Platform ?

Une **Customer Data Platform** ou plus communément appelé CDP correspond à un logiciel packagé en mode SAAS permettant de **centraliser des données client** tout en étant accessible par d'autres systèmes et applications.

Le but étant de **faciliter l'accès aux données en temps réel** aux équipes métiers (marketing, sales, ou support client, etc..) et ainsi leur permettre d'avoir une **vision 360° pour mieux comprendre les comportements** de leurs utilisateurs et ainsi mieux communiquer avec eux.

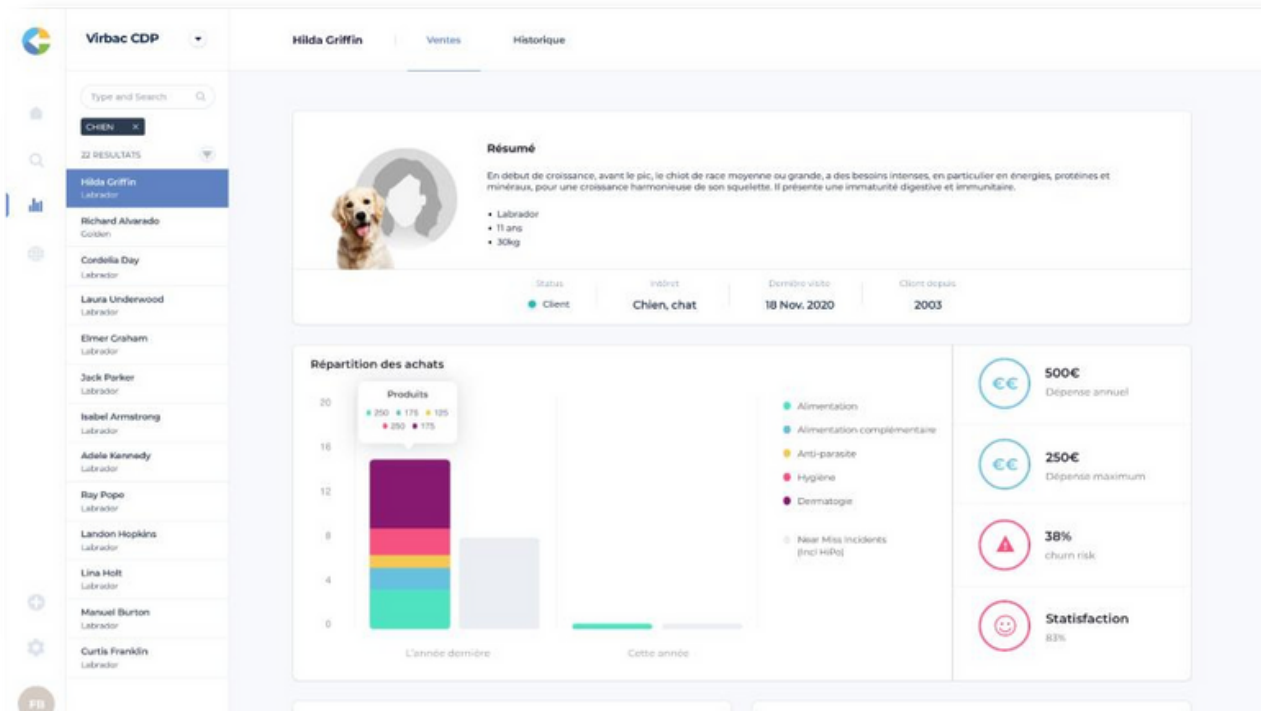
Le but d'un CDP est donc de :

- Collecter les données de chaque point de contact client,
- Unifiez les profils et stockez les données clients en un seul endroit,
- Segmentez les clients en audiences significatives
- Activer les données clients et les audiences dans les outils nécessaires pour stimuler la personnalisation et les revenus.

RÉSULTATS & BÉNÉFICES



- Rationaliser les processus métier et contribuer à accroître l'efficacité organisationnelle
- Simplifier l'ajout de nouveaux services ou applications au travers d'une architecture extensible
- Garantir l'intégrité des informations temps réel entre plusieurs systèmes
- Déployer des solutions AI/ML plus rapidement
- Masquer la complexité des protocoles et réseaux hétérogènes



Le but étant de pouvoir **effectuer une restitution dans une solution délivrée sous forme de Software** as a Service (SaaS), hébergée dans les datacenters de Virbac et pouvant également profiter pleinement des avantages du cloud computing.

Grâce à la mise en place du CDP, Virbac a très rapidement pu **consolider ses données** et cela a permis aux équipes métiers de pouvoir **améliorer leur relation client**. Un gain en flexibilité et en agilité afin de pouvoir adapter l'expérience client en améliorant constamment leur parcours.

TÉMOIGNAGE

“Soucieux d’améliorer la relation et l’expérience client, Virbac a souhaité mettre en place une Customer Data Platform – CDP. Himydata a su nous aider à structurer et orchestrer nos données et en peu de temps, mettre à disposition une CDP conforme à la protection et sécurité des données. Aujourd’hui nous avons une vraie stratégie data-driven pour optimiser et améliorer l’engagement et les parcours de nos clients. La solution Himydata nous a apporté la flexibilité nécessaire et a permis le passage dans notre Cloud privé. **En résumé, un partenaire de confiance avec qui nous continuerons de travailler en parfaite harmonie.**”

–**Frederic Benazet** , *IT Business Director, Virbac*

Nous tenons à vous remercier de votre amabilité, ce fut un plaisir de vous accompagner tout au long de votre projet et nous sommes très heureux de votre expérience positive.

Coordonnées :

Himydata
1047, route des Dolines 06560 Valbonne
www.himydata.com
hello@himydata.com
06 89 24 81 57