

A person wearing a duck mask and a white outfit is performing on a stage in a dark theater. The audience is seated in the foreground, and a large screen on the left shows a historical building with a statue. The theater has a modern, dark interior with a large, illuminated, spherical light fixture hanging from the ceiling.

Regionale Branchemøder: Innovation & Udvikling i Kulturlivet

Den 19. april, 25. april og 2. maj 2022


DANSK
KULTURLIV

REGIONALE BRANCHEMØDER

Hvad skal der til for at kulturlivet kommer styrket ud af nedlukningerne? På Branchemøderne søgte vi mod at konkretisere fremtidens initiativer i Dansk Kulturliv sammen med deltagerne.

I foråret 2022 inviterede Dansk Kulturliv til regionale branchemøder for at komme tættere på kulturens mange aktører og høre, hvad der rør sig i regionerne. Vi kvalificerede løsninger og nye initiativer, der skal komme kulturlivet til gavn på tværs. Alle 1.000 kulturinstitutioner som er medlem af en af de seks branche- og interesseorganisationer under Dansk Kulturliv fanen var inviteret. Og dertil var der øvrige kulturledere som fandt det interessant at deltage i samtalen om fremtidens kulturliv.

I opbygningen af en ny alliance med formål om at samle kulturlivet er det yderst vigtigt at være i tæt kontakt med medlemmerne på tværs af landet, for at vi er enige om, hvilken retning vi bevæger os. Selvom vi alle er enige om, at kulturlivet er vigtigt, skal vi også øve os i at formidle, hvorfor det er vigtigt – og det var en fornøjelse at blive skarpere på dette hvorfor i fællesskab.

I en verden post-corona føles det på mange måder endnu vigtigere, at kulturen viser, hvordan den leverer, nytænker og udvikler sig med samfundet.

KOMMENDE ARRANGEMENTER

Folkemødet - Kulturens Plads

Dansk Kulturliv vil være en aktiv del af Folkemødet på Bornholm med KULTURENS PLADS. Pladsen er et nybrud på Folkemødet, hvor vi byder deltagere, politikere, meningsdannere og lignende velkomne. Vi satser på at udvide horisonterne og bidrage med nye perspektiver med en aktuel og samlende plads.

Kulturmødet Mors

Dansk Kulturliv deltager på kulturmødet med to faglige indslag om torsdagen og inviterer fredag aften til et netværksarrangement og KulturFest. Vi ser frem til at se jer på en forhåbentlig varm augustaften i det Nordjyske.

Kulturens Topmøde 2022

Sæt allerede nu kryds i kalenderen. Dansk Kulturliv inviterer til Kulturens Topmøde den. 6. december 2022 på ODEON Odense. Her inviteres kulturledere, politikere og samarbejdspartnere til et stort topmøde om kulturens betydning for samfundet.

Følg med på www.danskkulturliv.dk

Dansk Kulturliv inviterede for første gang ledere fra kulturlivet til at deltage i et netværk på tværs af kultur brancherne.

*Dansk Kulturliv er en alliance bestående af:
Danmarks
Biblioteksforening,
Dansk Live
Dansk Teater
Organisationen
Danske Museer
Danske Koncert og
Kulturhuse
Danske Ensembler,
Orkestre og
Operainstitutioner*



**DANSK
KULTURLIV**

Branchemøde København den 19. april 2022

Branchemødet i København satte fokus på, fremtidens kulturliv, samtale på tværs og workshop for at udvikle Dansk Kulturliv. Der var stor opbakning til netværksarrangementet med 58 tilmeldte ledere fra kulturbranchen.

Dagens værter var Betty Nansen Teatret. Vi fik muligheden for at se og være i teatrets nyligt genetablerede balkon og smukke førstesal med kig ud over alléens trætoppe. Teaterdirektør og producent i Betty Nansen Teatret, Eva Præstiin, holdte et inspirationsoplæg med fokus på nye samarbejdsformer. Eva delte erfaringer fra projektet [Betty Udvikler](#) med greb til innovation og ny organisering.

Dagen sluttede med en summen fra alle de gode snakke på tværs af brancheområder.

Tusind tak for jeres bidrag!



Branchemøde Århus den 25. april 2022

I Århus mødtes vi til det tretimers eftermiddags arrangement med 27 tilmeldte deltagere, og dagens værter var KØN Museum. Museet satte den rigtige stemning, med mødets afholdelse i den velbevarede byrådssalen i det tidligere rådhus. Det historiske rum mindede os på mange måder om kulturen som en væsentlig faktor i demokratiet.

På mødet drøftede deltagerne mulighederne for øget samarbejde på tværs af ledere i kulturlivet, og hvordan vi knækker nøden til digitalisering. Julie Rokkjær Birch, museumsdirektør for KØN Museum, holdte et inspirationsoplæg om deres arbejde, og dykkede ned i mulighederne for at arbejde politisk og aktivistisk om kulturinstitution.

Dagen sluttede med gode samtaler på tværs og med ønske om at mødes igen.

Tusind tak for jeres bidrag!



Branchemøde Odense den 02. maj 2022

Der var 29 tilmeldte til eftermiddagens branchemøde i Odense. Teater Momentum det store [kulturkonglomerat](#), der byder på alt mellem gæstespil, koncerter eller Poetry Slam var værter. Vi sad i den gamle biografsal og hørte et inspirationsoplæg ved teaterdirektør, Marianne Klint. Hun fortalte om deres omstillingsparathed under nedlukningerne, og hvordan at målet om at have mindst muligt lukket fungerer som drivkraft.

Kolleger fra Sønderjylland og Fyn, mødtes og delte deres erfaringer på tværs. Caféen dannede rammen om workshops, og engagementet for mere erfaringsudveksling var til at mærke.

Der var energi i Dansk Kulturlivs rolle som samlende stemme, og et ønske om at konkretisere målene yderligere og ikke mindst øge fokus på kulturturismen.

Tusind tak for jeres bidrag!



Workshoptema: Politiske anbefalinger

Med et større deltagerantal på Branchemødet i København, var det også muligt at nå omkring temaet politiske anbefalinger. Drøftelsen var bred, men vi noterede at Dansk Kulturliv skal arbejde videre med/blive bedre til:

Prioritering af kulturen på politisk plan

Der udtrykkes et generelt behov for at Dansk Kulturliv dyrker politisk interessevaretagelse. Som talerør skal alliancen skabe mere synlighed for branchen; på Christiansborg og ikke mindst på kommunalt niveau. Der kan eksempelvis iværksættes undersøgelser, der dokumenterer kulturens værdi for menneskers mentale sundhed. Det kræver god kontakt med kulturinstitutionerne, -foreningerne og – virksomhederne, for at vide, hvad der rør sig. Ex. understøtte mulighederne for at få støtte til digitalt teater, eller for arbejde med høringsvar ifm. brand og byg.

Tale kulturlivet op i samfundsdebatter

Deltagerne foreslår at Dansk Kulturliv arbejder mere på, at kulturen er repræsenteret i andre samfundsdagsordener som eksempelvis sundhed, trivsel og uddannelse. Det kan ske gennem øget evidens fra forskning.

Kommunikation

Der skal overordnet kommunikeres mere om, hvorfor og for hvem kulturen er vigtigt. Dermed påpeges det, at slutbrugerne skal fylde mere, og kulturinstitutionerne mindre.

Tilstedeværelse i relevante fora

Deltagerne bakkede op om Kulturens Plads på Folkemødet Bornholm og deltagelse på Kulturmødet Mors. Det opleves værdifuldt med aktiv repræsentation i disse fora.

På tværs af de branchemøderne blev Dansk Kulturlivs fokusområde drøftet, og alle steder udtrykkes opbakning til at forsøge at være en samlende stemme i stil med det man kender fra idrættens organisationer.

HOVEDPUNKTER

- Være den samlende stemme for kulturlivet gennem eksempelvis politisk interessevaretagelse på nationalt, regionalt og lokalt niveau.
- Arbejde for mere kunst og kultur i grundskolen, så endnu flere børn og unge får adgang til branchen.
- Over tid kan Dansk Kulturliv måske udbyde mindre støttepuljer, der kan understøtte mindre kulturinstitutioner og ikke etablerede (unge) kunstnere.

Workshop tema: Ledelse



Gennem branchemøderne var der stor opbakning til, at ledelse skal være et af Dansk Kulturlivs fokusområder. En oplevelse af, at der kan gøres en markant forskel, både når det kommer til netværk, guides, interessevaretagelse samt rekruttering og fastholdelse.

HOVEDPUNKTER

- Netværk – at skabe netværkstilbud for ledere, hvor samtalen og erfaringsudveksling er i fokus
- Efteruddannelse – i samarbejde med uddannelsesinstitutioner skabe mere relevante kurser for ledere i kulturlivet
- Foredragserier – sæt fokus på efterspurgte temaer med fagpersoner og spidser inden for et givent felt
- Vidensdeling – mere viden om ledelse på tværs af kulturlivet

Der skal arbejdes for fra Dansk Kulturliv at tale kulturledelse op, og skabe bevidsthed om at kulturledelse er en særlig faglighed, som også skal tilegnes. Italesættelsen skal bidrage til, at det bliver mere legitimt at prioritere efter-/videreuddannelse som kulturleder.

Netværk

Dansk Kulturliv skal facilitere netværk med geografisk udgangspunkt, så man møder ledere fra andre dele af kulturlivet i sit område. Netværkene skal være billige, og gerne være selv-faciliterende, så samtalen fylder mest muligt. Fokus på erfaringsudveksling ud fra forskellige temaer, hvor medlemmer af netværket holder oplæg, og initierer samtalen. Temaerne der gik mest igen var personaleledelse, samarbejde med bestyrelse, politisk interessevaretagelse og forretningsudvikling.

Mobilitet på tværs af branchen

Der er en tro på, at netværk skaber øget mobilitet på tværs af kulturlivet – både på lederniveau og på medarbejderniveau. Det skal understøtte bevidstheden om lighederne mellem nogle af vores fagligheder. Vi skal tage talentudvikling alvorligt, så vi har en stærk kommende generation på kulturinstitutionerne.

Sunde arbejdspladser

Ledelse fyldte meget særligt med henblik på lysten til at skabe sunde og attraktive arbejdspladser. Fokus var mange steder på organisationsudvikling og arbejdsmiljø, og lysten til at vide mere om disse emner fra andre ledere i kulturlivet. Kulturlivet ønsker at komme de dårlige fortællinger om arbejdsvilkår til livs en gang for alle!

Workshop tema: Digitalisering



Under nedlukningerne har mange medlemmer arbejdet digitalt, men det har ikke været ukompliceret. På branchemøderne er det derfor blevet drøftet, hvordan Dansk Kulturliv kan arbejde for bedre rammer for digitalisering.

Kompetenceudvikling

Det kræver noget andet at levere digitalt indhold, og mange deltagere udtrykte behov for faglig opkvalificering. Kompetenceudvikling skal både være inden for ophavsret, metoder til at udvikle nye formater, konkrete værktøjer til at udkomme digitalt etc.

Bæredygtig økonomi

Mange udbød gratis eller enormt billige tilbud under nedlukningerne, og der er i stigende behov for at udvikle forretningsmodeller ifm. digitale projekter. Der er ofte en anden forventning til betaling fra publikummer, når det er digitalt.

Øget samarbejde

Deltagerne udtrykker ønske om, at Dansk Kulturliv kunne arbejde med samlende platforme, eksempelvis der samler billetsystemer, giver overblik over arrangementer og des lige.

Samtidigt er der også en stor tro på, at vi kan lære meget af hinanden, hvis Dansk Kulturliv kan facilitere videndeling og inspiration. Med fokus på emner inden for digitalisering som ex. fundraising, projektudvikling, ressource forbrug, samarbejdspartnere og publikumsudvikling.

Flere samarbejdspartnere

På det digitale område kan Dansk Kulturliv hente inspiration fra flere aktører udenfor medlemmerne som ex. Dansk Film Institut, streamingtjenester og medier. Men også nogle af vores tætte samarbejdspartnere som Koda, Gramex og de udøvende kunstnere og deres organisationer.

Digitalisering har fyldt meget under nedlukningerne, og det har givet nye muligheder for at udkomme. På branchemøderne har der været enighed om, at digitalisering ikke er et mål i sig selv, men det er et greb i værktøjsskassen der muliggør andre formater.

HOVEDPUNKTER

- Der er behov for mere viden om de juridiske aspekter; ophavsret, overenskomster og generelle vilkår.
- Udvikling af guides og manualer, der gør kulturinstitutioner bedre til at skabe relevante digitale tilbud.
- Dele erfaringer gennem fælles idébank.
- Erfaringsudveksling omkring forretningsmodeller for digitale tilbud.

Workshop tema: Kulturklub for publikummer



Muligheden for en kulturklub på tværs af kulturlivet åbner op for muligheden for at skabe ”publikumsudveksling”, hvor vi inspirerer publikummer til at besøge andre typer af kulturinstitutioner.

HOVEDPUNKTER

- Søg inspiration fra andre platforme a la dining week, K7, coops kundeklub eller lagkagehuset
- Arbejd med udviklingen af en meningsfuld platform, der ikke kører med på tidens trend om overfladiske likes
- Den skal bidrage til indsamlingen af publikumsdata og gøre det brugervenligt at benytte disse data

Med et større deltagerantal i København nåede vi at drøfte mulighederne for en fælles kulturklub med nogle af deltagerne.

Potentiale for kulturaktører

En eventuel kulturklub eller loyalitetsplatform skal udvikles i samspil med kulturinstitutionerne, så den modsvarer det oplevede behov. Der skal være fokus på at understøtte relationen mellem kulturinstitutioner og publikum – gennem muligheder for ex. særarrangementer og målrettet kommunikation. Platformen skal vise mangfoldigheden i kulturtilbuddene, for også at gøre os skarpere på, hvilke tilbud, der mangler. Det skal indsamle data, der gør kulturlivet klogere på eksisterende og mulige publikummer. Og gøre fælles meningsfuld markedsføring mulig.

Potentiale for publikummer

Platformen skal tage udgangspunkt i publikums aktuelle geografi. Det skal for publikum fungere som en meningsfuld søgemaskine over aktuelle tilbud, med mulighed for at filtrere efter interesser. Platformen skal give adgang til rabatter, uden at gå på kompromis med kulturens værdi. Inspirere publikummer til andre kulturtilbud, de normalt ikke vil deltage i.

Opmærksomhedspunkter

Med en kundeklub for publikummer er der en bekymring for at skabe en lukket klub, der ikke når ud til nye brugere. Der skal være fokus på at værdiskabelse for publikum og kulturliv, fremfor overfladiske likes. Den skal udvikles på baggrund af erfaringer fra kulturvaneundersøgelser, og hvilke barrierer der i dag opleves for at deltage i kulturlivet.

Folkemødet – KULTURENS PLADS 2022

KULTURENS PLADS er et nybrud på Folkemødet på Bornholm den 16.-19. juni. Pladsen er et nyt mødested for alle kunst- og kulturinteresserede gæster på Folkemødet 2022. KULTURENS PLADS er skabt af Dansk Kulturliv og sammen med kulturens mange aktører, viser pladsen, hvilken rolle og indflydelse et rigt kulturliv har for individet og samfundet.

KULTURENS PLADS får besøg af gæster fra den politiske verden, fondsverdenen, forskere, erhvervslivet og selvfølgelig i stor stil fra kulturlivet. Alle inviteres med til at skabe en levende plads, hvor der gennem tre dage drøftes, hvilken rolle kulturen spiller i samfundet. Uanset hvor aktiv kulturbruger man er, satser KULTURENS PLADS på at udvide horisonterne og bidrage med nye perspektiver ved at skabe en aktuel og samlende plads på Folkemødet. Vi er overbeviste om, at glæden findes og forestillingsevnen opdyrkes gennem kulturen!

Programmet byder på et åbent og bredt indhold for flere målgrupper. Den udendørs og levende kulturplads starter dagen med “Kulturen vågner langsomt”, og fortsætter dagene med forskellige typer arrangementer. Pladsen huser en blanding mellem politiske debatter, underholdning, talks, workshops og meget mere.

Læs mere og se det tredages program [her](#)



Kulturmødet Mors 2022

Dansk Kulturliv er også tilstede på Kulturmødet Mors, hvor kulturpolitikere og –aktører fra hele landet under flotte rammer på Mors.

På kulturmødet vil de seks brancheorganisationer have en masse aktiviteter hver for sig, og Dansk Kulturliv vil afholde to faglige arrangementer. Et som sætter fokus på kulturens værdi sammen med Statens Kunstfond og Kulturmødet. Og et arrangement der sætter fokus på, hvad vi kan lære af idrætten gennem eksempler fra vores samarbejde med DIF og DGI.

Fredag inviterer vi til KulturFest, hvor vi inviterer alle! Centralt på pladsen og i smukke rammer vil vi holde en fejring for alle de gæster, som har lyst til at kigge forbi netværksteltet.

Læs mere og hold dig opdateret [her](#)



Idébørs: Søg og del inspirerende og innovative projekter

Ny hjemmeside

Dansk Kulturliv har netop lanceret en ny og opdateret hjemmeside.

Den nye platform skal i højere grad afspejle Dansk Kulturlivs fokusområder.

Målet er særligt at have en tilgængelig platform, som deler gode erfaringer og cases, aktiviteter og nyheder fra Dansk Kulturliv.

I takt med udviklingen af alliancen vil hjemmesiden afspejle politiske standpunkter, aktuelle projekter og vise initiativerne, der skal forbedre rammerne for det danske kulturliv.

Tag et kig på den nye hjemmeside og læs mere om Idébørsen [her](#).

Skabt for
kulturen



Idébørs

Dansk Kulturlivs digitale Idébørs ligger på den nye hjemmeside og vil fungere som opslagstavle over de mange konkrete innovationer og tiltag, der opstod i det danske kulturliv under Corona-nedlukningerne.

Idébørsen vil bidrage til en samlet og mere systematisk opsamling på innovative idéer fra corona-nedlukningerne. Samt en kvalificering af, hvilke der kan skaleres på tværs af kulturlivet.

Idébørsen vil skabe opmærksomhed og synlighed omkring den mangfoldighed af nyskabende initiativer og koncepter, der udspringer af kulturlivet. For at relancere, gentænke og skabe nye koncepter til nye målgrupper og fremtidig udvikling.

Det gør vi ^
Nyheder
Arrangementer
Projekter
Politik
Idébørs
Os v