

## SILABUS KOLEGIJA

Akademska godina 2023./2024.

### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Bihevioralna ekonomija								
1.2. Studijski program	Stručni diplomski studij Upravljanje u odnosima s javnošću								
1.3. Kratica kolegija	BIEK	1.7. Godina studija	1.						
1.4. Šifra kolegija	PRM23211	1.8. Semestar	2. /ljetni						
1.5. Status kolegija	Izborni	1.9. ECTS	4						
1.6. Nastavno opterećenje	<table><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>15</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>15</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	15	Vježbe	15	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenom rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	15								
Vježbe	15								

### 2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Dina Tomšić	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akademski stupanj	Doc. dr. sc.	2.7. Akademski stupanj
2.3. Zvanje	Docentica, Profesorica stručnog studija	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	dina.tomsic@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije

### 3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj kolegija je omogućiti studentima razumijevanje koncepata i načela bihevioralne ekonomije te spoznaje o razlikovnim elementima u odnosu na tradicionalnu ekonomiju. Kroz kolegij studenti će steći znanja o mehanizmima donošenja ograničeno racionalnih odluka u uvjetima neizvjesnosti koji posljedično oblikuju ljudsko ponašanje u različitim područjima. Studenti će putem praktičnih primjera savladavati izazove s kojima se u praksi susreću donositelji poslovnih, a posebice marketinških i
-----------------------	---

	prodajnih odluka, a proizlaze iz kognitivnih i informacijskih ograničenja, utjecaja emocija na odlučivanje, djelujući tako na izbore pojedinca te (ne)predvidljivost i (ne)racionalnost ljudskog ponašanja.									
<b>3.2. Uvjeti za upis</b>	Nema uvjeta za upis kolegija.									
<b>3.3. Ishodi učenja</b>	<p>I1. Analizirati utjecaj bihevioralne ekonomije u suvremenom poslovnom okružju</p> <p>I2. Vrednovati osnovne koncepte bihevioralne ekonomije te protumačiti njihov utjecaj na ljudsko ponašanje</p> <p>I4. Analizirati ishode teorije očekivanog izbora te raspraviti kako koncepti bihevioralne ekonomije utječu na proces donošenja odluka i izbore pojedinca</p> <p>I5. Demonstrirati sposobnosti prepoznavanja razloga određenog ponašanja u odnosu na poslovni kontekst i procijeniti organizacijske odluke iz perspektive bihevioralne ekonomije.</p>									
<b>3.4. Sadržaj kolegija</b>	<p>1. Uvod u bihevioralnu ekonomiju - upoznavanje studenata sa sadržajem, obavezama i načinom izvođenja kolegija</p> <p>2. Definiranje pojmova bihevioralne znanosti i bihevioralne ekonomije; ključna načela; diskusija o primjerima djelovanja bihevioralne ekonomije u okružju – analiza istraživanja</p> <p>3. Temeljni konstrukti bihevioralne ekonomije: motivacija i kognicija i njihov utjecaj na prosudbu i odlučivanje</p> <p>4. Heuristike i pristranosti i njihov utjecaj na prosudbu i odlučivanje; percepcija, emocije i ličnost i njihov utjecaj na prosudbu i odlučivanje; odlučivanje i izbor; odlučivanje u uvjetima rizika i nesigurnosti; iracionalno i racionalno ponašanje; ograničena racionalnost</p> <p>5. Odlučivanje temeljem sadašnjih i budućih koristi; očekivana korisnost i percepcija korisnosti, teorija očekivanog izbora</p> <p>6. Neuroekonomija; neuroznanost; neuromarketing; Dual-System Theory; suvremena istraživanja i spoznaje iz područja bihevioralne ekonomije – praktični primjeri</p> <p>7. Bihevioralna ekonomija i organizacijsko ponašanje; psihološki ugovor i prihod; predrasude o uzrocima radnog ponašanja; organizacijska kultura i vodstvo</p> <p>8. Indeks sreće; utjecaj javne politike na odlučivanje i izbor pojedinca; ekonomske odluke o potrošnji i štednji; diskusija o metodološkoj analizi spoznaja i zaključaka analiziranih istraživanja</p> <p>9. Kreiranje projektnog zadatka – primjena aktualnih istraživanja u svakodnevnom poslovanju i radu – predaja individualnog zadatka</p> <p>10. Prezentiranje grupnih studentskih radova na izabrane teme</p>									
<b>3.5. Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/>	Vježbe	<input type="checkbox"/>	Terenska nastava	<input type="checkbox"/>	Multimedija i mreža	<input type="checkbox"/>	Mentorski rad
	<input type="checkbox"/>	Seminari i radionice	<input type="checkbox"/>	Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/>	Samostalni i grupni zadaci	<input type="checkbox"/>	Laboratorij	<input type="checkbox"/>	Ostalo
<b>3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Auditorne vježbe	<input checked="" type="checkbox"/>	Metodičke vježbe	<input type="checkbox"/>	Vježbe u praktikumu	<input type="checkbox"/>	Laboratorijske vježbe	<input type="checkbox"/>	Eksperimentalne vježbe
	<input type="checkbox"/>	Terenske vježbe	<input type="checkbox"/>	Lektorske i govorne vježbe	<input type="checkbox"/>	Vježbe iz stranog jezika	<input type="checkbox"/>	Projektantske vježbe	<input type="checkbox"/>	Ostalo
<b>3.7. Jezik izvođenja</b>	Hrvatski jezik									

### 3.8. Obveze studenata

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u grupnom i samostalnom izučavanju nastavnih materijala (studija slučajeva, istraživačkih članaka, publikacija) te predavljanje grupnog seminarskog rada.

### 3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi

1	Pohađanje nastave/vježbi		Aktivnost na nastavi		Pismeni ispit		Usmeni ispit		Kolokviji
1	Seminarski rad	2	Projekt		Vježbe		Kritički osvrt		Ostalo

### 3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita

Vrsta ocjene	Bodovi
1. Pohađanje nastave	5
2. Aktivnost na nastavi i vježbama	15
3. Individualni zadatak	40
4. Grupni seminarski rad	40
<b>Ukupno bodova (nastava + završna provjera znanja)</b>	<b>100</b>

### 3.11. Obvezna literatura

1. Polšek, D., Bovan, K. (ur.): Uvod u bihevioralnu ekonomiju. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2014. (odabrana poglavlja)
2. Kahneman, D.: Thinking Fast and Slow. New York: Farrar, Straus and Giroux, 2013. (odabrana poglavlja)
3. Camerer, C.F.: Advances in Bihevioral Economics, Princeton University Press, 2003. (odabrana poglavlja)

### 3.12. Dopunska literatura

1. Bazerman, M. H. i Moore, D. A.: Judgment in Managerial Decision Making, 8th Edition, Wiley, 2012.
2. Ariely, D.: Predictably Irrational. New York: Harper Perennial, 2010.
3. Kahneman, D. (2003). Maps of Bounded Rationality: Psychology for Bihevioral Economics. The American Economic Review, 93(5): str. 1449-1475.
4. Presentacije i dodatni materijali s predavanja i vježbi

### 3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa