

SILABUS KOLEGIJA

Akadska godina 2023./2024.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Poduzetništvo								
1.2. Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment i marketing turističke destinacije								
1.3. Kratica kolegija	PODZ	1.7. Godina studija	2., 3.						
1.4. Šifra kolegija	TDM23326	1.8. Semestar	4., 6. / ljetni						
1.5. Status kolegija	Izborni	1.9. ECTS	4						
1.6. Nastavno opterećenje	<table><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>15</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>15</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	15	Vježbe	15	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
	Vrsta nastave	Ukupno sati							
	Predavanja	15							
Vježbe	15								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Olivera Jurković Majić	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akadamski stupanj	Dr. sc.	2.7. Akadamski stupanj
2.3. Zvanje	Predavač	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	olivera.jurkovic.majic@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	Prema rasporedu	2.10. Konzultacije

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj kolegija <i>Poduzetništvo</i> je studentima omogućiti usvajanje znanja i vještina o osnovama poduzetništva, o temeljnim načelima poduzetništva, o poduzeću i njegovom životnom ciklusu, te perspektivama razvoja poduzetništva. Teorijskim i praktičnim primjerima osposobiti studente za pokretanje poduzetničkog projekta i izradu poduzetničkog plana.
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.

3.3. Ishodi učenja	<p>I1: Objasniti poduzetnikovu ulogu u procesu poduzetništva.</p> <p>I2: Analizirati i razlikovati pravne oblike poduzeća u poduzetništvu.</p> <p>I3: Objasniti ključne financijske pokazatelje poslovanja poduzeća.</p> <p>I4: Samostalno izraditi poslovni plan.</p>																							
3.4. Sadržaj kolegija	<p>1. Što je to poduzetnički poduhvat</p> <p>2. Mitovi o poduzetništvu</p> <p>3. Profil poduzetnika</p> <p>4. Greške pri pokretanju poduzetničkog poduhvata</p> <p>5. Poduzetnički plan</p> <p>6. KPI-vi u poduzetništvu</p> <p>7. Pravni poduzetnički oblici</p> <p>8. Poduzetništvo u RH vs. poduzetništvo u svijetu</p>																							
3.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/>	Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/>	Vježbe	<input type="checkbox"/>	Terenska nastava	<input type="checkbox"/>	Multimedija i mreža	<input type="checkbox"/>	Mentorski rad														
	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminari i radionice	<input type="checkbox"/>	Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/>	Samostalni zadaci	<input type="checkbox"/>	Laboratorij	<input type="checkbox"/>	Ostalo														
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	<input checked="" type="checkbox"/>	Auditorne vježbe	<input checked="" type="checkbox"/>	Metodičke vježbe	<input type="checkbox"/>	Vježbe u praktikumu	<input type="checkbox"/>	Laboratorijske vježbe	<input type="checkbox"/>	Eksperimentalne vježbe														
	<input type="checkbox"/>	Terenske vježbe	<input type="checkbox"/>	Lektorske i govorne vježbe	<input type="checkbox"/>	Vježbe iz stranog jezika	<input type="checkbox"/>	Projektantske vježbe	<input checked="" type="checkbox"/>	Ostalo														
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik																							
3.8. Obveze studenata	Redovno pohađanje nastave, aktivnost na predavanjima i izrada seminarskih i projektnih radova.																							
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave	<input type="checkbox"/>	Aktivnost na nastavi	<input type="checkbox"/>	Pismeni ispit	<input type="checkbox"/>	Usmeni ispit	2	Kolokviji														
	1	Seminarski rad	<input type="checkbox"/>	Projekt	<input type="checkbox"/>	Vježbe	<input type="checkbox"/>	Esej	<input type="checkbox"/>	Ostalo														
3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Vrsta ocjene</th> <th style="width: 50%;">Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pohađanje nastave</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>2. Aktivnost na nastavi</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>3. Kolokvij-međuispit 1</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td>4. Kolokvij-međuispit 2</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td>5. Seminarski rad / prezentacija</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> <tr> <td>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> </tbody> </table>										Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	5	2. Aktivnost na nastavi	10	3. Kolokvij-međuispit 1	30	4. Kolokvij-međuispit 2	30	5. Seminarski rad / prezentacija	25	Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100
Vrsta ocjene	Bodovi																							
1. Pohađanje nastave	5																							
2. Aktivnost na nastavi	10																							
3. Kolokvij-međuispit 1	30																							
4. Kolokvij-međuispit 2	30																							
5. Seminarski rad / prezentacija	25																							
Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100																							
3.11. Obvezna literatura	1. Škrtić, M., Mikić M. (2011). <i>Poduzetništvo</i> . Zagreb: Sinergija.																							

3.12. Dopunska literatura

1. Siropolis, N. C. (1995). *Menadžment malog poduzeća*. Zagreb: Mate.
2. Gorupić, D., Gorupić, D. jr. (1990). *Poduzeće-postanak i razvoj poduzetništva i poduzeća*. Zagreb: Informator.

3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa