

SILABUS KOLEGIJA

Akadska godina 2023./2024.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Terenska nastava 2								
1.2. Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment i marketing turističke destinacije								
1.3. Kratica kolegija	TENA2	1.7. Godina studija	2.						
1.4. Šifra kolegija	TDM23311	1.8. Semestar	4. / ljetni						
1.5. Status kolegija	Obvezni	1.9. ECTS	5						
1.6. Nastavno opterećenje	<table><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>0</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>120</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	0	Vježbe	120	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
	Vrsta nastave	Ukupno sati							
	Predavanja	0							
Vježbe	120								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Romana Lekić	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akadamski stupanj	Doc. dr. sc.	2.7. Akadamski stupanj
2.3. Zvanje	Docent, prof. struč. stud.	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	romana.lekic@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj kolegija Terenska nastava II je da studenti na izabranim lokacijama u Hrvatskoj i inozemstvu upoznaju različite oblike turističkih destinacija i njihov životni ciklus te da kontaktu s menadžmentom turističkih zajednica i ostalim dionicima iz javnog i privatnog sektora u destinaciji (kongresni uredi, hoteli, turističke agencije, ugostiteljski objekti, prijevoznačka poduzeća, muzeji, turistički vodiči itd.) spoznaju kako funkcionira destinacijski lanac vrijednosti i tko su sve dionici turističkog razvoja destinacije.
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.

3.3. Ishodi učenja	<p>I1: Prepoznati razinu životnog ciklus izabrane destinacije. I2: Opisati najvažnije turističke atrakcije u destinacijama koje su posjećene. I3: Izdvojiti vrste ugostiteljskih i smještajnih objekata koje slijede suvremene turističke trendove u destinaciji koja je posjećena. I4: Objasniti razliku između oblika turizma u izabranoj destinaciji i njihovu povezanost s motivima dolaska turista. I5: Odrediti stupanj održivog razvoja turizam i svijest o umreženosti i zajedništvu održivog razvoja turizma u posjećenoj destinaciji.</p>									
3.4 Sadržaj kolegija	<p>Jedna dvodnevna terenska nastava izvan Republike Hrvatske te četiri jednodnevne terenske nastave u kontinentalnom i primorskom dijelu Hrvatske – Zagrebačkoj županiji, Istri i Kvarneru, Brodsko – posavskoj županiji i Vukovarsko – srijemskoj županiji. Na svakoj terenskoj nastavi bit će organizirana predavanja s direktorima turističkih zajednica, posjetit će se glavne turističke atrakcije i bit će organiziran razgled smještajnih objekata.</p>									
3.5. Vrste izvođenja nastave		Predavanja	x	Vježbe	x	Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	x	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Samostalni zadaci		Laboratorij		Ostalo
		Auditorne vježbe		Metodičke vježbe	x	Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe
	x	Terenske vježbe		Lektorske i govorne vježbe		Vježbe iz stranog jezika		Projektantske vježbe		Ostalo
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik									
3.8. Obveze studenata	Pohađanje nastave i terenske nastave.									
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave		Aktivnost na nastavi		Pismeni ispit		Usmeni ispit		Kolokviji
		Seminarski rad	3	Projekt/ Terenska nastava		Vježbe		Esej		Ostalo

3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita

Vrsta ocjene	Bodovi
1. Pohađanje nastave i aktivnost	60
3. Studentski projekt	40
Ukupno bodova	100

3.11. Obvezna literatura

Materijali iz posjećenih destinacija koje će studenti dobiti tijekom terenske nastave.

3.12. Dopunska literatura

1. Boniface, B.G.; Cooper C., 2012: Worldwide Destinations: the Geography of Travel and Tourism; Routledge, London, UK & New York, USA, šesto izdanje.
2. World economic forum: Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future.
3. World Tourism Organization (2019), 12th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook – The Future of Tourism: Road to 2030, 25 – 27 October 2018, Guilin, China, Executive Summary, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420728>.

3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa.