

SILABUS KOLEGIJA

Akademска година 2023./2024.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Mediji, politika i demokracija									
1.2. Studijski program	Stručni prijediplomski studij Komunikacijski menadžment									
1.3. Kratica kolegija	MPODE	1.7. Godina studija	3.							
1.4. Šifra kolegija	CM23162	1.8. Semestar	6. / ljetni							
1.5. Status kolegija	Izborni	1.9. ECTS	4							
1.6. Nastavno opterećenje	<table><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr><tr><td>Predavanja</td><td>30</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>0</td></tr></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	30	Vježbe	0	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu	
Vrsta nastave	Ukupno sati									
Predavanja	30									
Vježbe	0									

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Pero Maldini	2.6. Suradnici na predmetu	Klaus Fiesinger
2.2. Akademski stupanj	Dr. sc.	2.7. Akademski stupanj	Dr. sc.
2.3. Zvanje	Redoviti profesor u trajnom izboru	2.8. Zvanje	Asistent
2.4. Kontakt e-mail	pero.maldini@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail	klaus.fiesinger@bernays.hr
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija <i>Mediji, politika i demokracija</i> studente upoznati s temeljnim pojmovima suvremene demokracije, posebice s njezinim institucijama, sferom javnosti, oblikovanjem i funkciji javnoga mnjenja te djelovanja masovnih medija, poglavito u artikulaciji društvenih interesa i javnopolitičkoga diskursa. Kolegij je strukturiran u tri veće cjeline. U prvom dijelu studenti se upoznaju s temeljnim političkim idejama i ideologijama, posebice s vrijednostima demokracije te njezinim institucijama i funkcioniranju demokratskog sustava. Pritom je posebna pozornost posvećena uvjetima koji
-----------------------	---

pogoduju stabilnom i učinkovitom funkcioniranju suvremenih liberalnih demokracija, podjednako onih sociostruktturnih i sociokulturnih. Drugi dio kolegija posvećen je sferi javnosti i javnom mnjenju i njihovo važnosti u procesu artikulacije društvenih interesa i oblikovanja javnopolitičkoga diskursa. U trećem dijelu kolegija obrađuje se funkcija masovnih medija, ne samo ona u posredovanju i/ili (su)kreiranju javnoga mnjenja, već i ona komunikološka, kulturološka i socioekonomska. U tom je smislu cilj kolegija ovladavanje temeljnim znanjima u naznačenim područjima kako bi studenti bili sposobni prepoznati i kritički evaluirati djelovanje masovnih medija u suvremenome društvenom i političkom kontekstu.

3.2. Uvjeti za upis

Nema uvjeta za upis kolegija.

3.3. Ishodi učenja

Apsolviranjem nastavnog gradiva kolegija, studenti će moći:

- I1: Objasniti pojmove vezane uz temeljne političke ideje i ideologije, demokratski poredak i politički sustav te sferu javnosti, javno mnjenje i javno-politički diskurs.
- I2: Objasniti funkcije masovnih medija u posredovanju društvenih interesa.
- I3: Opisati poziciju i djelovanje medija u demokratskom i post-tranzicijskom kontekstu (s osvrtom na hrvatsko iskustvo).
- I4: Definirati komunikološke, kulturne i socioekonomske aspekte masovnih medija, napisati i izložiti samostalan rad u kojem će analizirati utjecaj medija na suvremene političke, gospodarske i društvene proceze.

3.4. Sadržaj kolegija

1. Uvodno predavanje (upoznavanje sa sadržajem i ishodima kolegija te obvezama studenata).
2. Političke ideologije 1: liberalizam /socijalna demokracija.
3. Političke ideologije 2: kršćanska demokracija /konzervativizam.
4. Političke ideologije 3: nacionalizam / populizam.
5. Politički sustav: struktura i funkcije.
6. Demokracija i demokratski politički sustav.
7. Demokratska tranzicija.
8. Javnost i javno mnjenje.
9. Masovni mediji i demokracija.
10. Masovni mediji i politika u uvjetima umreženoga društva.

3.5. Vrste izvođenja nastave

X	Predavanja	Vježbe		Terenska nastava	Multimedija i mreža	Mentorski rad
X	Seminari i radionice	Obrazovanje na daljinu	X	Samostalni zadaci	Laboratorij	Ostalo

3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)

Auditorne vježbe	Metodičke vježbe	Vježbe u praktikumu	Laboratorijske vježbe	Eksperimentalne vježbe
Terenske	Lektorske i	Vježbe iz	Projektantske	Ostalo

	vježbe	govorne vježbe	stranog jezika	vježbe												
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik															
3.8. Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu, redovito izvršavanje obveza i vježbi.															
3.9. Práćenje rada studenata i ECTS bodovi	1 Pohađanje nastave 1 Seminarski rad	Aktivnost na nastavi Projekt	Pismeni ispit Vježbe	Usmeni ispit Esej 2 Kolokviji Ostalo												
3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispit	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Vrsta ocjene</th><th>Bodovi</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pohađanje nastave</td><td>5</td></tr> <tr> <td>2. Aktivnost na nastavi</td><td>10</td></tr> <tr> <td>3. Kolokvij/Pismeni ispit</td><td>70</td></tr> <tr> <td>4. Seminar</td><td>15</td></tr> <tr> <td>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</td><td>100</td></tr> </tbody> </table>				Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	5	2. Aktivnost na nastavi	10	3. Kolokvij/Pismeni ispit	70	4. Seminar	15	Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100
Vrsta ocjene	Bodovi															
1. Pohađanje nastave	5															
2. Aktivnost na nastavi	10															
3. Kolokvij/Pismeni ispit	70															
4. Seminar	15															
Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100															
3.11. Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> Millardović, Andelko, 1997/2014: <i>Uvod u politologiju</i>, Pan liber, Osijek, Zagreb, Split (odabrana poglavlja). Maldini, Pero, 2008: <i>Demokracija i demokratizacija</i>, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik (odabrana poglavlja). 															
3.12. Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> Street, John (2003): <i>Masovni mediji, politika i demokracija</i>, Fakultet političkih znanosti, Zagreb. McNair, Brian (2003): <i>Uvod u političku komunikaciju</i>, Fakultet političkih znanosti, Zagreb. Zakošek, Nenad, 2002: <i>Politički sustav Hrvatske</i>, Fakultet političkih znanosti, Zagreb. Axford, Barrie / Huggins, Richard (eds.) (2001): <i>New Media and Politics</i>, SAGE Publications, London. Castells, Manuel, 2000: <i>Uspon umreženog društva</i>, Golden marketing, Zagreb. Edelman, Murray (2003): <i>Konstrukcija političkog spektakla</i>, Politička kultura, Zagreb. Graber, Doris (2003): "The Media and Democracy: Beyond Myths and Stereotypes", <i>Annual Review of Political Science</i>, 6: 139. – 160. Ilišin, Vlasta (1998): "Demokratska tranzicija u Hrvatskoj", <i>Sociologija sela</i>, (36) 1/4: (139/142): 27–52. Meyer, Thomas (2003): <i>Mediokracija – medijska kolonizacija politike</i>, Fakultet političkih znanosti, Zagreb. 															
3.13. Načini praćenja kvalitete	Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa															