

SILABUS KOLEGIJA

Akadska godina 2023./2024.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Lobiranje								
1.2. Studijski program	Stručni prijediplomski studij Komunikacijski menadžment								
1.3. Kratica kolegija	LOBI	1.7. Godina studija	2., 3.						
1.4. Šifra kolegija	CM23159	1.8. Semestar	4., 6. / ljetni						
1.5. Status kolegija	Izborni	1.9. ECTS	4						
1.6. Nastavno opterećenje	<table><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>15</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>15</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	15	Vježbe	15	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
	Vrsta nastave	Ukupno sati							
	Predavanja	15							
Vježbe	15								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Dubravko Miholić	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akadamski stupanj	Dipl. oec.	2.7. Akadamski stupanj
2.3. Zvanje	Predavač	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	dubravko.miholic@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija <i>Lobiranje</i> upoznati studente s osnovnim načelima, tehnikama i metodama upravljanja odnosima s institucijama vlasti i različitim interesnim skupinama. Lobiranje igra nezaobilaznu ulogu u suvremenim demokratskim političkim procesima kao legitimno nastojanje da se ostvari utjecaj na donošenje odluka javnih institucija, odnosno na oblikovanje i provedbu javnih politika u nacionalnim ili nadnacionalnim okvirima. Imajući u vidu sve izraženiji angažman profesionalnih lobista u brojnim
-----------------------	---

	sferama domaćih i europskih političkih procesa, ovim se kolegijem kroz niz interaktivnih sadržaja nastoji osposobiti studente za što kvalitetnije suočavanje s izazovima novoga konkurentnog okruženja za upravljanje javnim poslovima i lobiranje u postupcima donošenja odluka tijela javne vlasti.									
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.									
3.3. Ishodi učenja	<p>I1: Primijeniti odgovarajući institucionalni i normativni okvir za donošenje zakona, drugih propisa i akata tijela javne vlasti te oblikovanje javnih politika u RH i EU.</p> <p>I2: Objasniti i usporediti značajke glavnih lobističkih strategija i tehnika utjecaja u zakonodavnom procesu.</p> <p>I3: Prepoznati ključne dionike i kanale utjecaja na donošenje odluke (predmeta lobističkog djelovanja), te demonstrirati sposobnost pripreme i provedbe lobističkih strategija i upravljanja lobističkom kampanjom.</p> <p>I4: Pripremiti koncizne, uvjerljive i dobro strukturirane argumente te izraditi prezentaciju za ključne dionike radi ostvarenja cilja lobističkog djelovanja.</p>									
3.4. Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> Lobiranje - konceptualni okvir. Institucionalni i zakonodavni okvir za oblikovanje javnih politika u RH i EU-u. Glavna obilježja europske i hrvatske scene organiziranih interesa. Čimbenici utjecajnosti interesnih skupina. Lobiranje u procesima oblikovanja politika u RH i EU-u – ključni kanali utjecaja. Regulacija i etika lobiranja –razlike u pristupu u EU-u i SAD-u. Ključni koraci u izradi lobističke strategije i provedbi lobističke kampanje. Metode i tehnike lobiranja – primjeri dobre i loše prakse. Lobiranje kao profesija. Priprema i provedba lobističke strategije. 									
3.5. Vrste izvođenja nastave	X	Predavanja	X	Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad
	X	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Samostalni zadaci		Laboratorij		Ostalo
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	X	Auditorne vježbe	X	Metodičke vježbe		Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe
		Terenske vježbe		Lektorske i govorne vježbe		Vježbe iz stranog jezika		Projektantske vježbe		Ostalo
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik									

3.8. Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje u raspravama i vježbama, polaganje kolokvija te izrada i prezentacija projekta.																							
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave	1	Aktivnost na nastavi	2	Pismeni ispit	1	Usmeni ispit	1	Kolokviji														
		Seminarski rad	1	Projekt		Vježbe		Esej		Ostalo														
3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Vrsta ocjene</th> <th style="width: 30%;">Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pohađanje nastave</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>2. Aktivnost na nastavi</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>3. Kolokvij/Pismeni ispit</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td>4. Projekt</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td>5. Prezentacija</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> </tbody> </table>										Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	5	2. Aktivnost na nastavi	10	3. Kolokvij/Pismeni ispit	30	4. Projekt	40	5. Prezentacija	15	Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100
Vrsta ocjene	Bodovi																							
1. Pohađanje nastave	5																							
2. Aktivnost na nastavi	10																							
3. Kolokvij/Pismeni ispit	30																							
4. Projekt	40																							
5. Prezentacija	15																							
Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100																							
3.11. Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vidačak, Igor (2007). <i>Lobiranje – interesne skupine i kanali utjecaja u Europskoj uniji</i>, Planetopija, Zagreb (str. 45. do 105.) 2. Vlahović, Natko; Jelić, Bruno (2015). <i>Profesionalni lobist – Priručnik o interesnom zagovaranju</i>, MEP d.o.o, Zagreb (str. 63. do 153.) 3. Poslovnik Hrvatskog Sabora – Poglavlje 2 - Postupak donošenja akata sabora 4 Poslovnik Vlade Republike Hrvatske 5. Odluka Vlade o osnivanju Međuresorne radne skupine za europske poslove 																							
3.12. Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Thomson Stuart and John Steve (2007). <i>Public Affairs in Practice: A Practical Guide to Lobbying</i>, CIPR, London and Philadelphia. 2. M. P. C. M. van Schendelen (2013). <i>The Art of Lobbying the EU: More Machiavelli in Brussels</i>, Revised Edition, Amsterdam University Press. 3. Zetter, Lionel (2011). <i>Lobbying: The Art of Political Persuasion</i>, Harriman House Limited, Petersfield, Hampshire. 																							
3.13. Načini praćenja kvalitete	Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa																							