

SILABUS KOLEGIJA

Akadska godina 2023./2024.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Televizijski praktikum								
1.2. Studijski program	Stručni prijediplomski studij Komunikacijski menadžment								
1.3. Kratica kolegija	TVPR	1.7. Godina studija	2., 3.						
1.4. Šifra kolegija	CM23146	1.8. Semestar	4., 6. / ljetni						
1.5. Status kolegija	Izborni	1.9. ECTS	4						
1.6. Nastavno opterećenje	<table><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>0</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>30</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	0	Vježbe	30	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
	Vrsta nastave	Ukupno sati							
	Predavanja	0							
Vježbe	30								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Dejan Gluvačević	2.6. Suradnici na predmetu	Ivan Vrdoljak
2.2. Akademski stupanj	Doc. dr. sc.	2.7. Akademski stupanj	Dipl. nov.
2.3. Zvanje	Docent, predavač	2.8. Zvanje	Asistent
2.4. Kontakt e-mail	dejan.gluvacevic@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail	ivan.vrdoljak@bernays.hr
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Osposobiti studente za samostalnu izradu novinarskih sadržaja u informativnoj televizijskoj redakciji.
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.

3.3. Ishodi učenja	<p>11. Napisati kratku televizijsku vijest. 12. Snimiti i montirati kratku video priču (sekvencu). 13. Simulirati televizijsko javljanje/izvještavanje uživo na zadanu temu. 14. Analizirati i usporediti sadržaje na tri nacionalna Dnevnika.</p>															
3.4. Sadržaj kolegija	<p>1. Uvodno predavanje 2. Što postaje TV vijest? 3. Priprema za javni nastup i pravila komunikacije na televiziji 4. Vrste televizijskog izvještavanja 5. Vježba: Pisanje kratke vijesti, snimanje i montaža video priče 6. Specifičnosti pisanja TV izvještaja + primjeri iz prakse 7. Umijeće javljanja uživo + primjeri iz prakse 8. Vježba: izvještavanje uživo s terena 9. Kako napraviti dobar intervju + primjeri iz prakse 10. Kompozicija sadržaja Dnevnika 11. Usporedba nacionalnih Dnevnika 12. Vježba: Paralelna analiza nacionalnih Dnevnika 13. Jedan radni dan u news redakciji 14. Osnove govornih vježbi 15. Posjet RTL-u</p>															
3.5. Vrste izvođenja nastave		Predavanja	X	Vježbe	X	Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad						
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Samostalni zadaci		Laboratorij		Ostalo						
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)		Auditorne vježbe		Metodičke vježbe	X	Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe						
		Terenske vježbe		Lektorske i govorne vježbe		Vježbe iz stranog jezika		Projektantske vježbe		Ostalo						
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik															
3.8. Obveze studenata	Redovito pohađati nastavu te izraditi projektne zadatke.															
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave		Aktivnost na nastavi		Pismeni ispit		Usmeni ispit		Kolokviji						
		Seminarski rad		Projekt	3	Vježbe/Samostalni zadaci		Esej		Ostalo						
3.10. Ocjenjivanje studenata tijekom nastave i	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Vrsta ocjene</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pohađanje nastave</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2. Kratka TV vijest</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>										Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	5	2. Kratka TV vijest	25
Vrsta ocjene	Bodovi															
1. Pohađanje nastave	5															
2. Kratka TV vijest	25															

završnog ispita	3. Snimiti i montirati kratku video priču (sekvencu)	20
	4. Simulirati televizijsko javljanje/izvještavanje uživo na zadanu temu	25
	5. Analizirati i usporediti 3 nacionalna Dnevnika	25
	Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100

3.11. Obvezna literatura

1. Letica, Zvonko (2003). *Televizijsko novinarstvo*. Zagreb: Disput.

3.12. Dopunska literatura

1. Gittlin, T. (2000). *Inside prime time*. University of California Press, Berkely, Los Angeles.
2. Malović, S.(2005). *Osnove novinarstva*. Zagreb: Golden marketing - Tehnička knjiga.

3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa