

## SILABUS KOLEGIJA

Akadska godina 2023./2024.

### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Praktikum pisanja u odnosima s javnošću								
1.2. Studijski program	Stručni prijediplomski studij Komunikacijski menadžment								
1.3. Kratica kolegija	PPOSJ	1.7. Godina studija	2.						
1.4. Šifra kolegija	CM23122	1.8. Semestar	3. / zimski						
1.5. Status kolegija	Obvezni	1.9. ECTS	3						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>0</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>30</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	0	Vježbe	30	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	0								
Vježbe	30								

### 2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Ivana Schildenfeld	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akadamski stupanj	Mag. rel. publ.	2.7. Akadamski stupanj
2.3. Zvanje	Asistent	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	ivana.schildenfeld@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije

### 3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija <i>Praktikum pisanja u odnosima s javnošću</i> prikazati studentima temeljne oblike javnokomunikacijskih tekstova i pisane alate u odnosima s javnošću te podučiti studente o njihovim karakteristikama. Nakon završenog kolegija studenti bi trebali znati samostalno i pravilno oblikovati, ali i primijeniti osnovne pisane alate u odnosima s javnošću.
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.

<b>3.3. Ishodi učenja</b>	<p>I1: Napisati <i>lead</i> i vijest na određenu temu.</p> <p>I3: Oblikovati priopćenje i poziv za medije, promotivni tekst i demantij.</p> <p>I4: Osmisliti i oblikovati intervju, <i>brief</i> za medije i poslovni dopis (sadržajno i strukturalno).</p> <p>I5: Demonstrirati uporabu pojedinih pisanih alata na konkretnom primjeru iz prakse.</p>						
<b>3.4. Sadržaj kolegija</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvodno predavanje. Upoznavanje sa sadržajem kolegija i ishodima učenja. / Vrste pisanja u odnosima s javnošću. / Osnovni pisani alati u odnosima s javnošću.</li> <li>Standardna vijest. / Lead.</li> <li>Izjava za medije. / Najava za medije. / Poziv za medije.</li> <li>Brief za medije. / Backgrounder.</li> <li>Priopćenje za medije.</li> <li>Promotivni tekstovi / advertoriali.</li> <li>Vrste temeljene na mišljenju. / Intervju.</li> <li>Poslovni dopis. / Demanti. / Profil tvrtke.</li> <li>Simulacija izrade studentske mape.</li> </ol>						
<b>3.5. Vrste izvođenja nastave</b>	<input type="checkbox"/> Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input type="checkbox"/> Terenska nastava	<input type="checkbox"/> Multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> Mentorski rad		
	<input type="checkbox"/> Seminari i radionice	<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> Laboratorij	<input type="checkbox"/> Ostalo		
<b>3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)</b>	<input type="checkbox"/> Auditorne vježbe	<input type="checkbox"/> Metodičke vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe u praktikumu	<input type="checkbox"/> Laboratorijske vježbe	<input type="checkbox"/> Eksperimentalne vježbe		
	<input type="checkbox"/> Terenske vježbe	<input type="checkbox"/> Lektorske i govorne vježbe	<input type="checkbox"/> Vježbe iz stranog jezika	<input type="checkbox"/> Projektantske vježbe	<input type="checkbox"/> Ostalo		
<b>3.7. Jezik izvođenja</b>	Hrvatski jezik						
<b>3.8. Obveze studenata</b>	Aktivno sudjelovanje u nastavnome procesu, redovito izvršavanje obaveza.						
<b>3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi</b>	1 Pohađanje nastave	Aktivnost na nastavi	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Kolokviji		
	Seminararski rad	Projekt	2 Vježbe	Esej	Ostalo		

### 3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita

Vrsta ocjene	Bodovi
1. Dolasci na vježbe	10
2. Vježbe	35
3. Studentska mapa	55
<b>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</b>	<b>100</b>

### 3.11. Obvezna literatura

1. Tomić, Z. (2008). *Odnosi s javnošću – teorija i praksa*. Zagreb-Sarajevo: Synopsis.
2. Presentacije i materijali s vježbi.

### 3.12. Dopunska literatura

1. Malović, S. (2005). *Osnove novinarstva*. Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga.

### 3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa