

## SILABUS KOLEGIJA

Akadska godina 2023./2024.

### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Business English 3								
1.2. Studijski program	Stručni prijediplomski studij Komunikacijski menadžment								
1.3. Kratica kolegija	PENG3	1.7. Godina studija	2.						
1.4. Šifra kolegija	CM23120	1.8. Semestar	3. / zimski						
1.5. Status kolegija	Obvezni	1.9. ECTS	3						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>15</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>15</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	15	Vježbe	15	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	15								
Vježbe	15								

### 2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Adrian Beljo	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akadamski stupanj	Mag. educ. philol. angl. et mag. educ. inf.	2.7. Akadamski stupanj
2.3. Zvanje	Viši predavač	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	adrian.beljo@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije

### 3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija <i>Business English 3 (Poslovni engleski 3)</i> stjecanje osnovnih znanja o funkcioniranju suvremenog engleskog jezika u poslovnome svijetu i medijima putem ovladavanja četirima vještinama (pisanje, čitanje, govorenje i slušanje). Savladavanje i primjena jezičnih i gramatičkih struktura karakterističnih za različite medije i za poslovni svijet. Ovladavanje ciljanim vokabularom unutar različitih tematskih područja.
-----------------------	--

3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.									
3.3. Ishodi učenja	<p>I1: Primijeniti usvojene tehnike čitanja s razumijevanjem, primijeniti učinkovite komunikacijske tehnike.</p> <p>I2: Demonstrirati sposobnost prepričavanja i komentiranja članka i stručnih tekstova iz autentičnih materijala.</p> <p>I3: Razumjeti i objasniti na stranom jeziku osnovne pojmove vezane uz teme navedene u sadržaju kolegija.</p> <p>I4: Demonstrirati sposobnost parafraziranja i korištenja usvojenog stručnog vokabulara.</p>									
3.4. Sadržaj kolegija	<p>1. Uvod u opći vokabular vezan uz OsJ.</p> <p>2. Uvod u opći vokabular vezan uz tiskane i elektroničke medije.</p> <p>3. Tehnike i strategije čitanja - vježbavanje na autentičnim tekstovima i člancima.</p> <p>4. Intervjui - vježbanje neupravnog govora.</p> <p>5. Vještina čitanja i vokabular uz praksu odnosa s javnošću</p> <p>6. Upoznavanje s kolokacijama, rad na tekstu po izboru iz područja tiskovnih i elektroničkih medija.</p> <p>7. Vještina čitanja i vokabular na temu -Tri sektora gospodarstva</p> <p>8. Naslovi u tiskovinama - razlike u stilovima, usporedba naslova u kvalitetnim novinama i tabloidima.</p> <p>9. Poslovna komunikacija (komunikacija pismom, emailom i telefonom)</p> <p>10. Vještina čitanja i vokabular na temu - Gospodarski sustavi, Javni sektor</p>									
3.5. Vrste izvođenja nastave	X	Predavanja	X	Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	X	Auditorne vježbe		Metodičke vježbe	X	Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe
3.7. Jezik izvođenja	Engleski jezik									
3.8. Obveze studenta	Prisutnost na nastavi i aktivno sudjelovanje, obvezne zadaće, polaganje kolokvija, pismeni i usmeni ispit.									
3.9. Praćenje rada studenta i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave		Aktivnost na nastavi		Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Kolokviji
		Seminarski rad		Projekt		Vježbe		Esej		Ostalo

**3.10. Ocjenjiva  
nje  
studenta  
tijekom  
nastave i  
završnog  
ispita**

Vrsta ocjene	Bodovi
1. Pohađanje nastave	5
2. Kolokvij-međuispit / Pismeni ispit	95
<b>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</b>	<b>100</b>

**3.11. Obvezna  
literatur  
a**

1. Autentični jezični materijali i tekstovi; radni listovi i vježbe

**3.12. Dopunsk  
a  
literatur  
a**

1. Ceramella, N., Lee, E. (2008). *English for the Media*, Cambridge: Cambridge University Press
2. MacKenzie, I. (2010). *English for Business Studies*, Cambridge: Cambridge University Press
3. Mascull, B. (1995). *Collins Cobuild Key Words in the Media*, London: Harper Collins Publishers
4. Gramatika engleskoga jezika po izboru studenata
5. Englesko-engleski rječnik po izboru studenata

**3.13. Načini  
praćenja  
kvalitete**

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa