

SILABUS KOLEGIJA

Akademska godina 2023./2024.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Poslovna i etika odnosa s javnošću								
1.2. Studijski program	Stručni prijediplomski studij Komunikacijski menadžment								
1.3. Kratica kolegija	PEOSJ	1.7. Godina studija	2.						
1.4. Šifra kolegija	CM23119	1.8. Semestar	3. / zimski						
1.5. Status kolegija	Obvezni	1.9. ECTS	4						
1.6. Nastavno opterećenje	<table><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>20</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>10</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	20	Vježbe	10	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
	Vrsta nastave	Ukupno sati							
	Predavanja	20							
Vježbe	10								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Dorotea Milas	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akademski stupanj	Mag. phil. et mag. relig.	2.7. Akademski stupanj
2.3. Zvanje	Viši predavač	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	dorotea.milas@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	<p>Cilj je omogućiti studentima pregled poslovne etike i prakse etičkog upravljanja, s naglaskom na proces etičkog odlučivanja i rad kroz suvremene etičke dileme s kojima se suočavaju poslovne organizacije, menadžeri i zaposlenici. Predmet ima namjeru pokazati studentima kako se etika može integrirati u poslovne odluke i primijeniti na vlastitu karijeru. Teme uključuju: pregled poslovne etike; korporacijske i društvene odgovornosti; poslovanja i društva: potrošače i okoliš; etička pitanja na radnom mjestu; poslovna etika u globalnom i multikulturalnom okruženju; vrijednosti, prava i odgovornosti; te okvire za etičko odlučivanje u poslovanju. Cilj je također podići opću svijest studenata o etičkim dilemama na poslu,</p>
-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>bolje razumjeti različitu percepciju interesa u poslovnim situacijama, predstaviti koncept društveno odgovornog poslovanja i istražiti njegovu relevantnost za etičke poslovne aktivnosti, istražiti etičke obveze i etičke ideale prisutne u odnosu između poslodavaca i zaposlenika, istražiti postavlja li etika neke granice u konkurenciji, marketingu, prodaji, PR-u i oglašavanju, razmotriti sve moralne obveze poduzeća prema okolišu, omogućiti studentima da potvrde ili isprave osobne ideje o različitim etičkim perspektivama, omogućiti studentima razvoj vlastitih, promišljenih prosudbi o pitanjima poslovne etike, poticati opreznije i discipliniranije razmišljanje u pokušajima rješavanja pitanja poslovne etike, pripremiti studente za konstruktivne uloge u poboljšanju etičkih razmatranja organizacija s kojima mogu surađivati, poboljšati sposobnost studenata da razmišljaju o zadovoljavajućem rješenju etičkih dilema.</p>									
<p>3.2. Uvjeti za upis</p>	<p>Nema uvjeta za upis kolegija.</p>									
<p>3.3. Ishodi učenja</p>	<p>I1: Definirati ciljeve i temeljna pitanja poslovne etike. I2: Objasniti prava i etičke kodekse organizacije te opisati postulate moralnog poslovanja i društvene odgovornosti I3: Definirati ciljeve i zadaće etičkih normi I4: Opisati i izložiti koncept etičke dileme u organizaciji na studiju slučaju.</p>									
<p>3.4. Sadržaj kolegija</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u poslovnu etiku 2. Zajedničko dobro, socijalni principi. 3. Temeljna pitanja poslovne etike I 4. Temeljna pitanja poslovne etike II 5. Prava i etički kodeksi organizacije. 6. Moralno poslovanje i društvena odgovornost. 7. Etika odnosa s javnošću. etičke tradicije, obveze individualnih praktičara odnosa s javnošću 8. Etičko odlučivanje: istinitost, zakonitost, dobrohotnost, povjerljivost i poštenje 9. Etički kodeksi. 10. Etička pitanja u poslovanju 11. Korporativni modeli za etičko odlučivanje 12. Etička sukladnost: standardi, kultura i vodstvo 13. Individualni odgovori na etičke situacije 14. Kolokvij. 									
<p>3.5. Vrste izvođenja nastave</p>	X	Predavanja	X	Vježbe		Terenska nastava		Multimedija mreža		Mentorski rad
<p>3.6. Vrste vježbi</p>	X	Auditorne vježbe	X	Metodičke vježbe		Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe

(ako su na kolegiju predviđene vježbe)	Terenske vježbe	Lektorske i govorne vježbe	Vježbe iz stranog jezika	Projektantske vježbe	Ostalo										
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik														
3.8. Obveze studenata	Redoviti dolazak na nastavu i sudjelovanje u raspravama na predavanjima. Sudjelovanje na metodičkim vježbama. Polaganje ispita iz obvezne literature.														
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1 Pohađanje nastave	Aktivnost na nastavi	2 Pismeni ispit	Usmeni ispit	Kolokviji										
	Seminarski rad	1 Projekt	Vježbe	Esej	Ostalo										
3.10. Ocjenivanje studenata tijekom nastave i završnog ispita	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Vrsta ocjene</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pohađanje nastave</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2. Kolokvij-međuispit/Pismeni ispit</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>3. Metodičke vježbe</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>					Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	5	2. Kolokvij-međuispit/Pismeni ispit	70	3. Metodičke vježbe	25	Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100
Vrsta ocjene	Bodovi														
1. Pohađanje nastave	5														
2. Kolokvij-međuispit/Pismeni ispit	70														
3. Metodičke vježbe	25														
Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100														
3.11. Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bebek, Borna; Kolumbić, Antun (2005). <i>Poslovna etika</i>. Zagreb: Sinergija nakladništvo 2. Tench, Ralph, Yeomans, Liz (2009). <i>Otkrivanje odnosa s javnošću</i>, Zagreb: HUOJ (poglavlje: 14. „Etika i profesionalizam u odnosima s javnošću“). 3. Etički kodeks odnosa s javnošću (2013). Zagreb: HUOJ. 														
3.12. Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Čehok, Ivan, Koprek, Ivan (1996). <i>Etika - priručnik jedne discipline</i>, Zagreb: Školska knjiga. 2. Milas, Dorotea (2012). <i>Etički konflikti u odnosima s javnošću</i>. Medianali, 6 (11), 51. – 66. 3. Parsons, Patricia P. (2008.). <i>Ethics in Public Relations: A Guide to Best Practice</i>. London/Philadelphia: Kogan Page. 4. Sommerville, Ian (2007). Poslovna etika, odnosi s javnošću i korporativna društvena odgovornost, u: Theaker Alison: <i>Priručnik za odnose s javnošću</i>, Zagreb: HUOJ, str. 155-170. 5. Talanga, Josip (1999). <i>Uvod u etiku</i>, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb: Hrvatski studiji. 6. Žitinski, Maja (2006). <i>Poslovna etika</i>, Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku. 														

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa