

SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2023./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Event Management								
1.2. Studijski program	Stručni prijediplomski studij Komunikacijski menadžment								
1.3. Kratica kolegija	MENMA	1.7. Godina studija	2.						
1.4. Šifra kolegija	CM23118	1.8. Semestar	3. / zimski						
1.5. Status kolegija	Obvezni	1.9. ECTS	4						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>15</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>15</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	15	Vježbe	15	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	15								
Vježbe	15								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Dina Tomšić	2.6. Suradnici na predmetu	Joe Bašić
2.2. Akadems ki stupanj	Doc. dr. sc., prof. struč. stud.	2.7. Akadems ki stupanj	
2.3. Zvanje	Docentica	2.8. Zvanje	
2.4. Kontakt e-mail	dina.tomsic@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail	joe.basic@bernays.hr
2.5. Konzultacije	Prema najavi/objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije	Prema najavi/objavljenome rasporedu

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija *Event menadžment* je omogućiti studentima da usvoje znanje i aplikativne sposobnosti o upravljanju događajima. Kolegij upoznaje studente s različitim vrstama događaja te cjelokupnim procesom njihova kreiranja, realizacije i evaluacije. U okviru kolegija studenti će upoznati procese planiranja događaja, izrade kreativnog koncepta od ideje do dizajna događaja, metode i alate agilnog projekt menadžmenta, načine marketiranja i monetizacije događanja, procese upravljanja i raspodjele budžeta događanja, procese upravljanja resursima koji su potrebni za njegovu provedbu, načine rješavanja sukoba i kriznih situacija te načine evaluacije projekta.

3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis.								
3.3. Ishodi učenja	<p>I1: Objasniti i definirati elemente, principe, perspektive i faze event menadžmenta.</p> <p>I2: Klasificirati i interpretirati vrste i formate događaja te osmisliti i formulirati koncept događaja.</p> <p>I3: Primijeniti procese planiranja, plasiranja, provođenja i evaluiranja događaja.</p> <p>I4: Osmisliti, projektirati i predstaviti cjeloviti poslovni plan virtualnog ili događaja u živo.</p>								
3.4. Sadržaj kolegija	<p>1. Uvodno predavanje - Upoznavanje sa sadržajem kolegija i ishodima učenja. Ciljevi, principi, metode, ključni koncepti, perspektive i faze event menadžmenta: definicija događaja, definicija event menadžmenta. (3 sata)</p> <p>2. Vrste i formati događaja - hibridna događanja, definicija opsega djelovanja i aktivnosti event menadžera, elementi događaja, organizacijski tim. Rregulatorni okvir i etički kodeks događaja, upravljanje idejama te razvoj kreativnih koncepta i dizajn događaja. Vježba: kreiranje identiteta događaja: ime, slogan i vizuala. (3 sata)</p> <p>3. Grupni rad - Tržište za ideje: natjecanje. Kontekst i scenario analiza događaja, SWOT analiza, PDCA Demingow krug projektnog menadžmenta, agilni projekt menadžment. (3 sata)</p> <p>4. Preevent faza - Planiranje događaja - pripremna faza, logička matrica, upravljanje resursima: financije, marketing plan i sponzorstva, društvene mreže i novi mediji, PR, odnosi s medijima, sponzorima i drugim interesno-utjecajnim skupinama, događaj i destinacija, rizici, protokol. Vježba: kreiranje jedinstvene prodajne ponude i logičke matrice projekta. Prijava tema događaja za Poslovni plan projekta po vlastitom izboru (Teams). (3 sata)</p> <p>5. Kolokvij 1.</p> <p>Preevent faza - Priprema događaja: elementi procesa i aktivnosti, izrada scenarija, izrada sinopsisa, odabir i priprema vanjskih suradnika - podizvođači, element produkcije, posluženje, voditelji, domaćice/domaćini, izvođači, upravljanje konfliktima i stresom. (3 sata)</p> <p>6. Preevent faza - Priprema događaja: procjena izvodljivosti događaja, financiranje događaja i sponzorstva, preevent engagement + case study ULTRA (2 sata)</p> <p>7. Preevent faza - kreiranje marketinške i pr strategije događaja. Vježba: izrada marketing i PR plana + nastavak case study ULTRA (2 sata)</p> <p>8. Event faza - Realizacija događaja: elementi procesa i aktivnosti, vođenje tima, vođenje i upravljanje događajem, logistikom, partnerima, sigurnost i osiguranje, event engagement + nastavak case study ULTRA. (2 sata)</p> <p>9. Post event faza - Evaluacija događaja: validiranje ostvarenja ciljeva, financijskih, nefinancijskih i drugih učinaka. Priprema za novo izdanje eventa, post event engagement. + nastavak case study ULTRA. Predaja individualnog rada - angažiranje sponzora i oblikovanje sponzorskih paketa (učitavanje na Teams). (2 sata)</p> <p>10. Praktični primjeri pripreme različitih događaja - agencijska perspektiva i perspektiva organizatora (2 sata).</p> <p>11. Izabrane teme - Reputacija i e-reputacija događaja - praktični primjeri pripreme različitih događaja - agencijska perspektiva i perspektiva organizatora. Revizija znanja i sposobnosti. Predaja (učitavanje na Teams) poslovnog plana odabranog eventa. (2 sata).</p> <p>12. Pitch - Predstavljanje poslovnih planova projekta (3 sata).</p>								
3.5. Vrste izvođenja nastave	X	Predavanja	X	Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža	Mentorski rad
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu	X	Samostalni zadaci		Laboratorij	Ostalo
3.6. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik Engleski jezik								

3.7. Obveze studenata

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavi.

Svi studenti su dužni izraditi jedan grupni rad, jedan individualni rad i izraditi i prezentirati projekt koji je individualan rad.

3.8. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi

1	Pohađanje nastave		Pismeni ispit		Seminarski rad	1	Kolokviji	1	Projekt
	Aktivnost na nastavi		Usmeni ispit		Istraživanje		Esej	1	Vježbe

3.9. Ocjenjivanje studenata tijekom nastave i završnog ispita

Vrsta ocjene	Bodovi
Pohađanje nastave i aktivnost na nastavi	10 (5+5)
Grupni rad – natjecanje ideja	10
Kolokvij – ishod 1 i 2	30
Individualni rad – angažiranje sponzora	10
Individualni rad – projekt – ishod 3 i 4	35
Individualni rad - Pitch projekta	5
Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100

3.10. Obvezna literatura

1. Van Der Wagen, L., Carlos, Brenda R. (2008) *Event management - upravljanje događanjima*, MATE

3.11. Dopunska literatura

1. Tomšić, D. (2023) Korporativna reputacija – interdisciplinarna paradigma. Zagreb, Školska knjiga d.d. i VERN' sveučilište – izabrana poglavlja 7. i 9.
2. Dowson, R., Albert, B., Lomax, D. (2022) *Event Planning and Management – Principles, Planning and Practice*. 3rd edition. Online Resources <https://www.koganpage.com/marketing-communications/event-planning-and-management-9781398607101>
3. Beech, J., Kaiser, S., Kaspar, R. (Eds.) (2014) *The Business of Events Management*, Pearson Education, Harlow
4. Bowdin, G., Allen, J., Harris, R., McDonnell, I., O'Toole, W. (2012) *Events Management*, Routledge
5. Preston, C. A. (2012). *Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
6. Richards, G., Palmer, R. (2010.) *Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation*, Routledge.
7. Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., McDonnell, I. (2008) *Festival and Special Event Management*, Wiley

3.12. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa