

SILABUS KOLEGIJA

Akadska godina 2023./2024.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Hrvatski jezik i stilistika								
1.2. Studijski program	Stručni prijediplomski studij Komunikacijski menadžment								
1.3. Kratica kolegija	HRJS	1.7. Godina studija	1.						
1.4. Šifra kolegija	CM23102	1.8. Semestar	1. / zimski						
1.5. Status kolegija	Obvezni	1.9. ECTS	6						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>20</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>20</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	20	Vježbe	20	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	20								
Vježbe	20								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Anđela Vukasović Korunda	2.6. Suradnici na predmetu	
2.2. Akadamski stupanj	Mr. sc.	2.7. Akadamski stupanj	
2.3. Zvanje	Predavač	2.8. Zvanje	
2.4. Kontakt e-mail	andjela.vukasovic-korunda@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail	
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija

Temeljni je cilj kolegija usvajanje i primjena pravopisne, pravogovorne, gramatičke (morfološke i sintaktičke) i leksičke norme hrvatskoga standardnog jezika te uočavanje temeljnih obilježja funkcionalnih stilova. U uvodnom se dijelu kolegija ukazuje na hrvatski jezik kao bitnu odrednicu nacionalnoga identiteta te važnost njegovanja hrvatskoga standardnog jezika u kojem se čuva kontinuitet hrvatske pismenosti od njezinih početaka do danas. Budući da je obrazovanje studenata vezano uz područje komunikacijskoga menadžmenta i odnosa s javnošću, posebna se pozornost posvećuje razvijanju jezično-komunikacijske kompetencije i uočavanju otklona od standardnojezične norme na primjerima novinarsko-publicističkoga i administrativno-poslovnoga stila.

	U drugom dijelu kolegija naglasak je na analizi tekstova i razvijanju vještine sposobnosti komuniciranja u pisanom obliku: studenti će pisati različite vrste tekstova u različite svrhe služeći se poznavanjem obilježja funkcionalnih stilova hrvatskoga standardnog jezika.									
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.									
3.3. Ishodi učenja	I1: Opisati obilježja hrvatskoga standardnog jezika i njegove funkcionalne stilove I2: Primijeniti poznavanje standardnojezične norme u pisanoj i govornoj komunikaciji u svim funkcionalnim stilovima I3: Analizirati uporabni jezik u prostoru javne komunikacije I4: Sastaviti komunikacijske tekstove pisane administrativno-poslovnim stilom (poslovni dopis, životopis) usklađene sa standardnojezičnom normom									
3.4. Sadržaj kolegija	1. Hrvatski jezik kao sastavnica nacionalnoga identiteta i kulturne baštine. Kratki prikaz hrvatske jezične povijesti. Jezik i komunikacija (komunikacijska kompetencija). 2. Obilježja hrvatskoga standardnog jezika. Jezična norma. Normativni priručnici. Funkcionalni stilovi hrvatskoga standardnog jezika. 3. Pravopisna norma hrvatskoga standardnog jezika (Glasovi. Pravopisni znakovi. Veliko i malo početno slovo.) 4. Pravopisna norma hrvatskoga standardnog jezika (Sastavljeno i nesastavljeno pisanje riječi. Pisanje riječi iz stranih jezika.) 5. Administrativni stil i pravopisna norma (analiza i pisanje javno-komunikacijskih tekstova) 6. Znanstveni stil i pravopisna norma (pisanje bibliografskih jedinica, navođenje u tekstu) 7. Gramatička (morfološka) norma hrvatskoga standardnog jezika 8. Gramatička (sintaktička) norma hrvatskoga standardnog jezika 9. Leksička norma hrvatskoga standardnog jezika (jezično posuđivanje i jezični purizam) 10. Terminologija u prostoru javne komunikacije 11. VJEŽBE: Najčešća odstupanja od standardnojezične norme 12. Administrativno-poslovni stil (poslovni i personalni podstil) – jezična analiza pisanih tekstova u javnoj komunikaciji. 13. Administrativno-poslovni stil (poslovni i personalni podstil) – pisanje i analiza vlastitih tekstova. 14. Jezik medija. Sintaksa novinarsko-publicističkoga stila. 15. Standardnojezična norma i funkcionalni stilovi.									
3.5. Vrste izvođenja nastave	X	Predavanja	X	Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu	X	Samostalni zadaci		Laboratorij		Ostalo
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)		Auditorne vježbe		Metodičke vježbe		Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe
		Terenske vježbe	X	Lektorske i govorne vježbe		Vježbe iz stranog jezika		Projektantske vježbe		Ostalo
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik									
3.8. Obveze studenata	Redoviti dolasci na nastavu i aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu. Redovito rješavanje vježbi na nastavi te samostalno rješavanje zadaća.									

3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1,5	Pohađanje nastave	Aktivnost na nastavi	Pismeni ispit	Usmeni ispit	3	Kolokviji
		Seminarski rad	Projekt	1,5	Vježbe		Esej

Vrsta ocjene	Bodovi
1. Pohađanje nastave	5
2. Kolokvij-međuispit	40
3. Kolokvij-međuispit	45
4. Vježbe	10
Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100

3.11. Obvezna literatura	<p>1. Jozić, Željko i dr. 2013. <i>Hrvatski pravopis</i>. Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje. Zagreb. http://pravopis.hr/</p> <p>2. Frančić, Anđela i dr. <i>Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku</i>. Hrvatska sveučilišna naklada. Zagreb, 2006.</p> <p>3. <i>Školski rječnik hrvatskoga jezika</i>. 2012. Ur. Brozović Rončević, Dunja. Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje-Školska knjiga. Zagreb.</p>
--------------------------	--

3.12. dopunska literatura	<p>1. Silić, Josip; Pranjković, Ivo: <i>Gramatika hrvatskoga jezika za gimnazije i visoka učilišta</i>. Školska knjiga. Zagreb: 2005.</p> <p>2. Silić, Josip. 2006. <i>Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika</i>. Disput. Zagreb.</p> <p>3. Hudeček, Lana; Mihaljević, Milica. 2009. <i>Jezik medija</i>. Publicistički funkcionalni stil. Hrvatska sveučilišna naklada. Zagreb.</p>
---------------------------	---

3.13. Načini praćenja kvalitete	Opsevancije i evaluacije nastave; studentska anketa
---------------------------------	---