



## SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2021./2022.

### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija

Ruralni turizam

1.2. Studijski program

Specijalistički diplomski stručni studij Upravljanje doživljajem u turizmu

1.3. Kratica kolegija

RUTU

1.7. Godina studija

2.

1.4. Šifra kolegija

EMT21417

1.8. Semestar

3./zimski

1.5. Status kolegija

Obavezni

1.9. ECTS

5

1.6. Nastavno opterećenje

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanja	15
Vježbe	15

1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave

Bernays – prema objavljenome rasporedu

### 2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj

Dejan Tubić

2.6. Suradnici na predmetu

2.2. Akademski stupanj

Dr. sc.

2.7. Akademski stupanj

2.3. Zvanje

Docent

2.8. Zvanje

2.4. Kontakt e-mail

dejan.tubic@bernays.hr

2.9. Kontakt e-mail

2.5. Konzultacije

Prema objavljenom rasporedu

2.10. Konzultacije

### 3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je podići razinu svijesti o važnosti razvoja ruralnog turizma temeljem stručnih i profesionalnih kompetencija, primijenjenog znanstveno-istraživačkog rada, strateškog i razvojnog usmjerenja. Prvi specifični cilj je upoznati studente sa izrazito konfuznom terminologijom ruralnog turizma, budući da je pravilno razumijevanje iste, prva stepenica u nizu koju treba svladati ka uspješnoj praktičnoj primjeni i poslovanju. Drugi specifični cilj je upoznati studente s temeljnim postulatima i pretpostavkama razvoja ruralnog turizma u Hrvatskoj, kao jednog od najbrže rastućih specifičnih oblika turizma. Treći specifični cilj je transferom znanstveno-stručnog i praktičnog znanja i iskustva poticati kod studenata razvoj menadžerskih i poduzetničkih vještina potrebnih za razvoj malog i srednjeg poduzetništva u ruralnom turizmu.



<b>3.2. Uvjeti za upis</b>	Nema uvjeta za upis kolegija.									
<b>3.3. Ishodi učenja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razlikovati i argumentirati mišljenje o pojmovima ruralni turizam, seoski turizam i agroturizam.</li> <li>2. Samoprocijeniti ograničavajuće čimbenike razvoja konkretne ruralne destinacije.</li> <li>3. Vrednovati atraktivne čimbenike ključne za unaprjeđenje razvoja ruralnog turizma te argumentirati i obraniti stav o istima.</li> <li>4. Osmisliti novi i originalni integralni turistički proizvod (koncept, sastavnice, ciljano tržište, način promocije itd.).</li> <li>5. Izraditi smjernice za razvoj konkretnog turističkog proizvoda ruralnog turizma u zadanoj destinaciji.</li> </ol>									
<b>3.4. Sadržaj kolegija</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija</li> <li>2. Terminološka razdioba ključnih pojmova ruralnog turizma</li> <li>3. Ruralna turistička destinacija i profil ruralnog turista</li> <li>4. Pretpostavke razvoja ruralnog turizma</li> <li>5. Vježbe</li> <li>6. Klasifikacija ruralnog turizma na posebne oblike (agroturizam, ekoturizam, zdravstveni, pustolovni itd.)</li> <li>7. Vježbe</li> <li>8. Razvoj turizma na ruralnom području: obilježja i aktivnosti</li> <li>9. Vježbe</li> <li>10. Primjeri dobre prakse u Europi</li> <li>11. Vježbe</li> <li>12. Ruralni turizam u Hrvatskoj</li> <li>13. Vježbe</li> <li>14. Institucionalni okvir za razvoj ruralnog turizma</li> <li>15. Vježbe</li> </ol>									
<b>3.5. Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/>	Vježbe	<input type="checkbox"/>	Terenska nastava	<input type="checkbox"/>	Multimedija i mreža	<input type="checkbox"/>	Mentorski rad
<b>3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)</b>	<input type="checkbox"/>	Seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/>	Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/>	Samostalni zadaci	<input type="checkbox"/>	Laboratorij	<input type="checkbox"/>	Ostalo
<b>3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)</b>	<input type="checkbox"/>	Auditorne vježbe	<input checked="" type="checkbox"/>	Metodičke vježbe	<input type="checkbox"/>	Vježbe u praktikumu	<input type="checkbox"/>	Laboratorijske vježbe	<input type="checkbox"/>	Eksperimentalne vježbe
<b>3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)</b>	<input type="checkbox"/>	Terenske vježbe	<input type="checkbox"/>	Lektorske i govorne vježbe	<input type="checkbox"/>	Vježbe iz stranog jezika	<input type="checkbox"/>	Projektantske vježbe	<input type="checkbox"/>	Ostalo
<b>3.7. Jezik izvođenja</b>	Hrvatski jezik									
<b>3.8. Obveze studenata</b>	Redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u cjelokupnom nastavnom procesu (predavanja i vježbe)									
<b>3.9. Praćenje rada</b>	1	Pohađanje nastave	<input type="checkbox"/>	Aktivnost na nastavi	<input type="checkbox"/>	Pismeni ispit	<input type="checkbox"/>	Usmeni ispit	<input type="checkbox"/>	Kolokviji



studenta i ECTS bodovi	Seminarski rad	3	Projekt	1	Vježbe	Esej	Ostalo
------------------------	----------------	---	---------	---	--------	------	--------

Vrsta ocjene	Bodovi
1. Pohadanje nastave	5
2. Aktivnost na nastavi	5
3. Vježbe	20
4. Grupni projekt	70
<b>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</b>	<b>100</b>

3.11. Obvezna literatura	1. Tubić, D. (2019). <i>RURALNI TURIZAM: od teorije do empirije</i> . Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici.
--------------------------	--

3.12. Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>Baćac, R. (2011). <i>Priručnik za bavljenje seoskim turizmom - korak po korak od ideje do uspješnog poslovanja</i>. Zagreb: Ministarstvo turizma Republike Hrvatske.</li> <li>Barbieri, C. (2013). <i>Assessing the sustainability of agritourism in the US: a comparison between agritourism and other farm entrepreneurial ventures</i>, Journal of Sustainable Tourism, Vol. 21., No. 2: 252-270.</li> <li>Demonja, D., Ružić, P. (2010). <i>Ruralni turizam u Hrvatskoj s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima</i>. Zagreb: Meridijani.</li> <li>Fleischer, A., Tchetchik, A. (2005). <i>Does rural tourism benefit from agriculture?</i>, Tourism Management, Vol. 26: 493-501.</li> <li>Kušen, E. (2002). <i>Turistička atrakcijska osnova</i>. Zagreb: Institut za turizam.</li> <li>Lane, B., Kastenholtz, E., Lima, J., Majewski, J. (2013). <i>Industrial heritage and agri/ rural tourism in Europe</i>. Brussels: European Union.</li> <li>Nair, V., Munikrishnan, U.T., Rajaratnam, S.D., King, N. (2015). <i>Redefining Rural Tourism in Malaysia: A Conceptual Perspective</i>. Asia Pacific Journal of Tourism Research, Vol. 20., No. 3.: 314-337.</li> <li>Ohe, Y., Ciani, A. (2012). <i>Assessing demand characteristics of agritourism in Italy</i>. Tourism and Hospitality Management, Vol. 18., No. 2: 281</li> <li>Pesonen, J.A. (2012). <i>Segmentation of rural tourists: combining push and pull motivations</i>. Tourism and Hospitality Management, Vol. 18., No. 1: 69-82.</li> <li>Pina, I.P.A., Delfa, M.T.D. (2005). <i>Rural tourism demand by type of accommodation</i>. Tourism Management, Vol. 26: 951-959.</li> <li>Ružić, P. (2009). <i>Ruralni turizam</i>. Pula: Institut za poljoprivredu i turizam Poreč.</li> </ol>
---------------------------	---

3.13. Načini praćenja kvalitete	Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa
---------------------------------	---