



SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2022./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Vjerski turizam								
1.2. Studijski program	Preddiplomski stručni studij Menadžment i marketing turističke destinacije								
1.3. Kratica kolegija	VJET	1.7. Godina studija	2., 3						
1.4. Šifra kolegija	TDM22344	1.8. Semestar	4. 6./ljetni						
1.5. Status kolegija	Izborni	1.9. ECTS	4						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>15</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>15</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	15	Vježbe	15	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	15								
Vježbe	15								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Patricia Zanketić	2.6. Suradnici na predmetu	
2.2. Akademski stupanj	Dr. sc.	2.7. Akademski stupanj	
2.3. Zvanje	Znanstveni suradnik	2.8. Zvanje	
2.4. Kontakt e-mail	patricia.zanketic@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail	
2.5. Konzultacije	Prema objavljenom rasporedu	2.10. Konzultacije	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Osnovni cilj kolegija je upoznati studente sa trendovima turističke ponude i potražnje u vjerskom turizmu. Specifični cilj je potaknuti studente na daljnje učenje upoznavanje sustava u vjerskom turizmu i posebnih motiva putovanja s osvrtom na vjerske motiva putovanja.
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.



3.3. Ishodi učenja	<p>I1. Prezentirati osnovne pojmove u području vjerskog turizma.</p> <p>I2. Razlikovati vjerski turizam od hodočašća.</p> <p>I3. Kategorizirati vjerske resurse.</p> <p>I4. Prezentirati funkcije menadžmenta hodočašća i vjerskih događanja.</p> <p>I5: Kreirati inovativna rješenja za razvoj vjerskog turizma.</p>																					
3.4. Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> Teoretska obilježja vjerskog turizma i hodočašća Religije svijeta i međuovisnost sa vjerskim putovanjima Turističko vjerske destinacije Vjerski resursi u turističkoj ponudi destinacije i tematske vjerske rute Segmentacija vjerskih i hodočasničkih turista i njihovi motivi Osnovne funkcije menadžmenta hodočašća i vjerskih događaja Uključivanje i interpretacija sakralne baštine u vjerski turizma i hodočašća Povezivanje vjerskog turizma i hodočašća sa ostalim oblicima turizma a posebno sa kulturnim i manifestacijskim turizmom 																					
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad												
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	x	Seminari i radionice	x	Obrazovanje na daljinu		Samostalni zadaci		Laboratorij		Ostalo												
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik																					
3.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivnost na satu.																					
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave		Aktivnost na nastavi		Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Kolokviji												
3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita	1	Seminarski rad/Usmena prezentacija		Projekt		Vježbe		Esej		Ostalo												
3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Vrsta ocjene</th> <th style="width: 40%;">Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pohađanje nastave</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>2. Kolokvij-međuispit</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> <tr> <td>3. Kolokvij-međuispit</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> <tr> <td>4. Seminarski rad i usmena prezentacija</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> </tbody> </table>										Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	10	2. Kolokvij-međuispit	25	3. Kolokvij-međuispit	25	4. Seminarski rad i usmena prezentacija	40	Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100
Vrsta ocjene	Bodovi																					
1. Pohađanje nastave	10																					
2. Kolokvij-međuispit	25																					
3. Kolokvij-međuispit	25																					
4. Seminarski rad i usmena prezentacija	40																					
Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100																					



3.11. Obvezna literatura

1. Cerović Z., Zanketić, P., „Menadžment vjerskih događaja“, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija 2014. (<https://repository.fthm.uniri.hr/islandora/object/fthm:2740>)

3.12. Dopunska literatura

1. Raj, R., Morpeth, N., D., *Religious Tourism and Pilgrimage Festivals Management – An International Perspective*, Leeds Metropolitan University, 2007.
2. Stausberg, M., *Religion and Tourism - Crossroads, destinations and encounters*, Routledge, London & New York, 2011.
3. Lekić, R., Šalić, J., Dabo, K., *Mogućnosti razvoja vjerskog turizma u Hrvatskoj – Križevci kao vjerska destinacija*, Visoka škola za komunikacijski menadžment Edward Bernays, Zagreb, **2021**.

3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa