



## SILABUS KOLEGIJA

Akademска година 2022./2023.

### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

<b>1.1. Naziv kolegija</b>	Sociologija turizma								
<b>1.2. Studijski program</b>	Preddiplomski stručni studij Menadžment i marketing turističke destinacije								
<b>1.3. Kratica kolegija</b>	SOTUR	<b>1.7. Godina studija</b>	2., 3.						
<b>1.4. Šifra kolegija</b>	TDM22339	<b>1.8. Semestar</b>	4., 6./ljetni						
<b>1.5. Status kolegija</b>	Izborni	<b>1.9. ECTS</b>	4						
<b>1.6. Nastavno opterećenje</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Vrsta nastave</th> <th>Ukupno sati</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Predavanja</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Vježbe</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>		Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	15	Vježbe	15	<b>1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave</b>  Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	15								
Vježbe	15								

### 2. NASTAVNO OSOBLJE

<b>2.1. Nositelj</b>	Marko Mustapić	<b>2.6. Suradnici na predmetu</b>
<b>2.2. Akademski stupanj</b>	Dr. sc.	<b>2.7. Akademski stupanj</b>
<b>2.3. Zvanje</b>	Docent	<b>2.8. Zvanje</b>
<b>2.4. Kontakt e-mail</b>	marko.mustapic@bernays.hr	<b>2.9. Kontakt e-mail</b>
<b>2.5. Konzultacije</b>	Prema objavljenome rasporedu	<b>2.10. Konzultacije</b>

### 3. OPIS KOLEGIJA

**3.1. Ciljevi kolegija**

Cilj je kolegija *Sociologija turizma* upoznati studente s profilom suvremene sociologije turizma koji je izведен iz međunarodnih istraživanja te s posebnim obilježjima i temeljnim konceptima. Dio kolegija bit će posvećen hrvatskoj sociologiji turizma i povezanošću socioloških istraživanja s marketinškom konцепцијом i strategijom razvoja, a prije svega zbog promjene u gospodarstvu Hrvatske i radi boljeg razumijevanja društvenog konteksta. Osvijetliti studentima temeljna načela na kojima počiva turizam i turistička politika te turističko pa i općenacionalno i svjetsko gospodarstvo u procesu globalizacije i turistifikacije. Upoznati studente s mogućnostima koje sociologija turizma ima te kako i na koji način treba pridonijeti spoznaji svih posljedica sadašnjega i budućeg razvoja turizma, upravo sada kada se zna da nije dostatno puko promatranje broja turista i isticanje postotka povećanja turističkoga prometa u odnosu na prošlu sezonu ili razdoblje, nego da treba spoznati njegove korijene i posljedice za tranzicijsko društvo u kojem se pokušava otputiti oštrica kritičkoga tona.



## 3.2. Uvjeti za upis

Nema uvjeta za upis kolegija.

## 3.3. Ishodi učenja

- I1: Navesti i definirati predmet i razvoj sociologije turizma te navesti najvažnije orijentacije u sociologiji turizma danas.
- I2: Objasniti socioške teorije, s naglaskom na razliku između funkcionalističke orijentacije u turizmu i strukturalizma.
- I3: Analizirati turističke motivacije i funkcije turističkog ponašanja.
- I4: Formulirati društvene procese u turističkoj destinaciji.

## 3.4. Sadržaj kolegija

1. Predmeti i razvoj sociologije turizma
2. Metode u sociologiji, tehnike i postupci u socioškim istraživanjima
3. Funkcioška i konfliktna teorijska paradigma i turizam
4. Strukturalizam, interakcionizam, etnometodologija turizam
5. Najznačajnije orijentacije u suvremenoj sociologiji
6. Cohenova tipologija turističkog ponašanja
7. Turistička motivacija, dimenzije turističkih funkcija
8. Aspekti turizma u odnosu na sociologiju dokolice
9. Proturječna priroda turizma
10. Posljedice i troškovi masovnog turizma

## 3.5. Vrste izvođenja nastave

X	Predavanja	X	Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad
---	------------	---	--------	--	------------------	--	---------------------	--	---------------

X	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu	X	Samostalni zadaci		Laboratoriј		Ostalo
---	----------------------	--	------------------------	---	-------------------	--	-------------	--	--------

## 3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)

X	Auditorne vježbe		Metodičke vježbe		Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe
	Terenske vježbe		Lektorske i govorne vježbe		Vježbe iz stranog jezika	X	Projektantske vježbe		Ostalo

## 3.7. Jezik izvođenja

Hrvatski jezik

## 3.8. Obveze studenata

Prisustvovanje je obavezno. Redovito poхаđanje nastave značajno olakšava pregled programa tečaja. S obzirom na sadržaj predmeta i dostupnu literaturu, studenti su također dužni izabrati temu seminarskog rada, dogovoriti datum prezentacije, pripremiti PPT prezentaciju i održati prezentaciju s diskusijom koju će moderirati profesor. Ako studenti zbog drugih obveza nisu u mogućnosti održati prezentaciju seminara, moraju napisati seminarski rad.

## 3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi

1	Pohađanje nastave		Aktivnost na nastavi		Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Kolokviji
1	Seminarski rad		Projekt		Vježbe		Esej		Ostalo

## 3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita

Vrsta ocjene	Bodovi
1. Pohađanje nastave	10
2. Kolokvij-meduispit 1	40
3. Kolokvij-meduispit 2	40
4. Projekt	10



Ukupno bodova (nastava + završni ispit)

100

### 3.11. Obvezna literatura

1. Giddens, A. (2007). *Sociologija*. Zagreb: Nakladni zavod Globus. (odabrana poglavlja)

### 3.12. Dopunska literatura

1. Štifanić, M. (2002). *Sociologija turizma*. Rijeka: Adamić.
2. Horvat, B. (1999). *Turizam u sociokulturno-perspektivi*. Zagreb: Mikrorad.
3. Krippendorf, J. (1986). *Putujuće čovječanstvo*. Zagreb: SNL Liber.
4. Cohen, E. (1972). *Toward a sociology of international tourism*. Soc. Res, 39 (1), 164.
5. Cohen, E. (1984). The sociology of tourism: approaches, issues and findings. *Ann. Rev. Soc*, 10, 373-392.
6. Mandić, O. (1977). Uloga aktivne komponente turizma i njihova humanizacija, *Humanističke vrijednosti turizma, Zbornik radova*, Zadar.

### 3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa