



## SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2022./2023.

### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Business English II								
1.2. Studijski program	Studijski program Preddiplomski stručni studij Menadžment i marketing turističke destinacije								
1.3. Kratica kolegija	PENG2	1.7. Godina studija	1.						
1.4. Šifra kolegija	TDM22312	1.8. Semestar	2. / ljetni						
1.5. Status kolegija	Obvezni	1.9. ECTS	4						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>15</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>15</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	15	Vježbe	15	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	15								
Vježbe	15								

### 2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Adrian Beljo	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akademski stupanj	Mag. educ. philol. angl. et mag. educ. inf.	2.7. Akademski stupanj
2.3. Zvanje	Viši predavač	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	adrian.beljo@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije

### 3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija <i>Business English 2 (Poslovni engleski 2)</i> razvijati vještine čitanja, slušanja i govorne interakcije na odabrane teme iz područja studijskog programa (sport, PR alati, društvene mreže i bonton) te proširiti vokabular iz odabranih područja vezanih uz studijski program. Nadalje, ciljevi su upoznati studente s osnovnim značajkama vokabulara engleskoga jezika na morfološkoj, semantičkoj i sintaktičkoj razini te osvijestiti poteškoće na koje često nailaze govornici hrvatskoga jezika u uporabi engleskoga jezika.
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.



<b>3.3. Ishodi učenja</b>	<p>I1: Identificirati i protumačiti lažne parove (engleski, hrvatski) i idiome te ih upotrebljavati u usmenom i pismenom izražavanju.</p> <p>I2: Prepoznati i protumačiti načine tvorbe riječi u engleskome jeziku (prefiksi, sufiksi, izvedenice).</p> <p>I3: Objasniti glavnu ideju teksta, slobodnih razgovora i govora na engleskom jeziku iz odabranih područja (sport, PR alati, društvene mreže i bonton).</p> <p>I4: Prezentirati i obraniti stav o temama iz područja struke na engleskom jeziku.</p>																	
<b>3.4. Sadržaj kolegija</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vještina čitanja i vokabular na temu sport (Sports)</li> <li>2. Lažni parovi, vještina slušanja</li> <li>3. Sufiksi, govorna produkcija</li> <li>4. Vještina čitanja i vokabular na temu PR alati (PR Tools)</li> <li>5. Prefiksi, vještina slušanja i govorna produkcija</li> <li>6. Vještina čitanja i vokabular na temu društvene mreže (Social Media)</li> <li>7. Izvedenice, vještina slušanja i govorna produkcija</li> <li>8. Vještina čitanja i vokabular na temu bonton (Etiquette)</li> <li>9. Idiomi, vještina slušanja i govorna produkcija</li> <li>10. Završni kolokvij</li> </ol>																	
<b>3.5. Vrste izvođenja nastave</b>	X	Predavanja	X	Vježbe	X	Terenska nastava	X	Multimedija i mreža	X	Mentorski rad								
	X	Seminari i radionice	X	Obrazovanje na daljinu	X	Samostalni zadaci	X	Laboratorij	X	Ostalo								
<b>3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)</b>	X	Auditorne vježbe	X	Metodičke vježbe	X	Vježbe u praktikumu	X	Laboratorijske vježbe	X	Eksperimentalne vježbe								
	X	Terenske vježbe	X	Lektorske i govorne vježbe	X	Vježbe iz stranog jezika	X	Projektantske vježbe	X	Ostalo								
<b>3.7. Jezik izvođenja</b>	Engleski jezik																	
<b>3.8. Obveze studenata</b>	Prisutnost na nastavi i aktivno sudjelovanje, obvezne zadaće, polaganje kolokvija, pismeni i usmeni ispit.																	
<b>3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi</b>	1	Pohađanje nastave	X	Aktivnost na nastavi	X	Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	3	Kolokvij								
	X	Seminarski rad	X	Projekt	X	Vježbe	X	Esej	X	Ostalo								
<b>3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Vrsta ocjene</th> <th style="width: 40%;">Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pohađanje nastave</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>2. Kolokvij-međuispit / Pismeni ispit</td> <td style="text-align: center;">95</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table>										Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	5	2. Kolokvij-međuispit / Pismeni ispit	95	<b>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</b>	<b>100</b>
Vrsta ocjene	Bodovi																	
1. Pohađanje nastave	5																	
2. Kolokvij-međuispit / Pismeni ispit	95																	
<b>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</b>	<b>100</b>																	
<b>3.11. Obvezna literatura</b>	1. Beljo, A. i Miškulin Saletović, L. (2014). <i>English for Communication Management 1</i> : Zagreb: Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment (odabrana poglavlja)																	



### 3.12. Dopunska literatura

1. Miškulin Saletović, L., Vojković Estatiev, V. i Beljo, A. (2012). *English Academic Vocabulary for Social Sciences and Humanities*: Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu (odabrana poglavlja)
2. Gramatika engleskoga jezika po izboru studenata
3. Englesko-engleski rječnik po izboru studenata

### 3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa

