



## SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2022./2023.

### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Destinacijski lanac vrijednosti								
1.2. Studijski program	Preddiplomski stručni studij Menadžment i marketing turističke destinacije								
1.3. Kratica kolegija	DESLV	1.7. Godina studija	1.						
1.4. Šifra kolegija	TDM22311/1	1.8. Semestar	2./ ljetni						
1.5. Status kolegija	Obvezni	1.9. ECTS	5						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>20</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>10</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	20	Vježbe	10	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	20								
Vježbe	10								

### 2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Branimir Blajić	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akademski stupanj	Mr. sc.	2.7. Akademski stupanj
2.3. Zvanje	Predavač	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	branimir.blajic@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije

### 3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija <i>Ekonomika destinacije</i> omogućiti razumijevanje ekonomskih karakteristika ponude i potražnje u turizmu, trendova turističke ponude i potražnje te utjecaja različitih čimbenika na formiranje cijena. Upoznati studente s ulogom turizma u gospodarstvu. Proučiti i usporediti pojedine metode evaluacija projekata i donošenja odluka na razini turističke destinacije i pojedinih dionika u turističkoj destinaciji. Ukazati na međunarodne ekonomske aspekte turizma, važnost i posljedice investicija u turističkoj destinaciji. Upoznati studente sa različitim konkurentskim strategijama destinacija te načinima povećanja konkurentnosti na razini destinacije i poduzeća.
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.



<b>3.3. Ishodi učenja</b>	<p>I1: Objasniti pojam povezanosti turizma i turističke destinacije kao gospodarskog i društvenog sustava te povezanost komponenti sustava destinacijske turističke ponude.</p> <p>I2: Analizirati pojmove turističke potražnje i ponude, cijene i elastičnost ponude i potražnje u turizmu.</p> <p>I3: Identificirati razvojne faktore i ekonomske učinke turizma.</p> <p>I4: Prezentirati čimbenike evaluacije projekata u turističkoj destinaciji i eksternalije.</p>																					
<b>3.4. Sadržaj kolegija</b>	<p>1. Uvod- ekonomske karakteristike turizma, turizam u ekonomskom okruženju.</p> <p>2. Turistička destinacija i turizam kao gospodarski i društveni sustav.</p> <p>3. Pojam i odrednice turističke ponude i potražnje.</p> <p>4. Komponente sustava destinacijske turističke ponude.</p> <p>5. Cijene i elastičnost ponude i potražnje u turizmu.</p> <p>6. Razvojni faktori turizma.</p> <p>7. Eksternalije u turizmu.</p> <p>8. Ekonomski učinci turizma.</p> <p>9. Evaluacija projekata u turističkoj destinaciji.</p>																					
<b>3.5. Vrste izvođenja nastave</b>	X	Predavanja	X	Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad												
<b>3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)</b>	X	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu	X	Samostalni zadaci		Laboratorij		Ostalo												
<b>3.7. Jezik izvođenja</b>	Hrvatski jezik																					
<b>3.8. Obveze studenata</b>	Pohađanje nastave je obavezno. Redovito pohađanje nastave značajno olakšava sagledavanje programa kolegija.																					
<b>3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi</b>	1	Pohađanje nastave		Aktivnost na nastavi		Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Kolokviji												
<b>3.10. Ocjenjivanje studenata tijekom nastave i završnog ispita</b>	1	Seminarski rad i prezentacija		Projekt		Vježbe		Esej		Ostalo												
<b>3.10. Ocjenjivanje studenata tijekom nastave i završnog ispita</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Vrsta ocjene</th> <th style="width: 50%;">Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pohađanje nastave</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>2. Kolokvij-međuispit 1</td> <td style="text-align: center;">35</td> </tr> <tr> <td>3. Kolokvij-međuispit 2</td> <td style="text-align: center;">35</td> </tr> <tr> <td>4. Seminarski rad i prezentacija</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td>5. Aktivnost na nastavi</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> </tbody> </table>										Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	5	2. Kolokvij-međuispit 1	35	3. Kolokvij-međuispit 2	35	4. Seminarski rad i prezentacija	15	5. Aktivnost na nastavi	10
Vrsta ocjene	Bodovi																					
1. Pohađanje nastave	5																					
2. Kolokvij-međuispit 1	35																					
3. Kolokvij-međuispit 2	35																					
4. Seminarski rad i prezentacija	15																					
5. Aktivnost na nastavi	10																					



	<b>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</b>	<b>100</b>
<b>3.11. Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i sur. (2011) Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav. Za Školska knjiga (odabrana poglavlja)</li><li>2. Blažević, B. (2007) Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija (odabrana poglavlja).</li><li>3. Tribe, J. (2016) The Economics of Recreation, Leisure and Tourism (fifth edition). Oxon - New York: Routledge (odabrana poglavlja).</li><li>4. Samuelson, P.A., Nordhaus, W. D. (2016) Ekonomija, 19. izdanje. Zagreb: Mate (odabrana poglavlja).</li></ol>	
<b>3.12. Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dwyer, L., Tomljenović, R., Čorak, S. (2017) <i>Evolution of Destination Planning and Strategy The Rise of Tourism in Croatia</i>. New York - London: Palgrave Macmillan, 2017. str. 149-171</li><li>2. Ivandić, Neven; Kunst, Ivo; Telišman-Košuta, Neda (2015) <a href="#">Konkurentnost hrvatskog turizma: stanje, odrednice i aktivnosti unapređenja</a>, Kandžija, V. (ur.) <i>Razvoj gospodarske konkurentnosti Republike Hrvatske kao članice EU</i>. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2015. str. 71-87</li><li>3. Štalo, I.; Ivandić, N.; Marušić, Z. (2011) Ukupan doprinos turizma gospodarstvu Hrvatske: input-output model i satelitski račun turizma. <i>Ekonomski pregled: mjesečnik Hrvatskog društva ekonomista Zagreb</i>, <b>62</b> (2011), 5-6; 267-285</li><li>4. Wanhove, N. (2005). <i>The Economics of Tourism Destinations</i>. Oxford: Elsevier Butterworth Heinemann</li></ol>	
<b>3.13. Načini praćenja kvalitete</b>	Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa	