



SILABUS KOLEGIJA

Akademska godina 2022./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Upravljanje ljudskim potencijalima								
1.2. Studijski program	Preddiplomski stručni studij Menadžment i marketing turističke destinacije								
1.3. Kratica kolegija	ULJUP	1.7. Godina studija	2.						
1.4. Šifra kolegija	TDM22322	1.8. Semestar	4./ ljetni						
1.5. Status kolegija	Obvezni	1.9. ECTS	5						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>20</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>10</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	20	Vježbe	10	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	20								
Vježbe	10								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Branimir Blajić	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akademski stupanj	Mr. sc.	2.7. Akademski stupanj
2.3. Zvanje	Predavač	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	branimir.blajic@gmail.com	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj kolegija je stjecanje uvida o načinu organizacije i upravljanja ljudskim resursima u turističkoj djelatnosti, te razumijevanje i analiza upravljanja ljudskim resursima, prvenstveno na različitim primjerima iz prakse.
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.



3.3. Ishodi učenja	<p>I1: Objasniti procese stvaranja i korištenja ljudskih potencijala te njihovu primjenu u menadžmentu turističke destinacije.</p> <p>I2: Analizirati spoznaje o pribavljanju i odabiru ljudskih potencijala u turizmu.</p> <p>I3: Usporediti motivacijske intervencije i strategije razvoja ljudskih potencijala u turizmu.</p> <p>I4: Opisati spoznaje o upravljanju radnom uspješnosti i njezinom mjerenju, te nagrađivanju zaposlenika u turizmu.</p> <p>I5: Primijeniti spoznaje o tržištu rada, organizaciji i strukturi ljudskih potencijala u turizmu.</p> <p>I6: Prepoznati primjere dobre i loše prakse upravljanja ljudskim potencijalima u hrvatskom turizmu.</p>															
3.4. Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u područje upravljanja ljudskim potencijalima. 2. Specifičnost upravljanja ljudskim potencijalima u menadžmentu i marketingu turističke destinacije. 3. Procesi stvaranja i korištenja ljudskih potencijala. 4. Pribavljanje i odabir ljudskih potencijala. 5. Primjena teorija motivacije u kontekstu upravljanja ljudskim potencijalima. 6. Razvoj ljudskih potencijala. 7. Upravljanje radnom uspješnosti. 8. Mjerenje radne uspješnosti. 9. Kompenzacijske strategije. 10. Organizacija i struktura ljudskih potencijala u turizmu. 11. Suvremeni trendovi u upravljanju ljudskim potencijalima. 12. Specifičnost hrvatskog tržišta rada. Etika u upravljanju ljudskim potencijalima. 13. Upravljanje ljudskim potencijalima u hrvatskom turizmu. 															
3.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/>	Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/>	Vježbe	<input type="checkbox"/>	Terenska nastava	<input type="checkbox"/>	Multimedija i mreža	<input type="checkbox"/>	Mentorski rad						
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminari i radionice	<input type="checkbox"/>	Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/>	Samostalni zadaci	<input type="checkbox"/>	Laboratorij	<input type="checkbox"/>	Ostalo						
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	<input checked="" type="checkbox"/>	Auditorne vježbe	<input checked="" type="checkbox"/>	Metodičke vježbe	<input type="checkbox"/>	Vježbe u praktikumu	<input type="checkbox"/>	Laboratorijske vježbe	<input type="checkbox"/>	Eksperimentalne vježbe						
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	<input type="checkbox"/>	Terenske vježbe	<input type="checkbox"/>	Lektorske i govorne vježbe	<input type="checkbox"/>	Vježbe iz stranog jezika	<input type="checkbox"/>	Projektantske vježbe	<input type="checkbox"/>	Ostalo						
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik															
3.8. Obveze studenata	Pohađanje nastave i izrada projekta															
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave	<input type="checkbox"/>	Aktivnost na nastavi	<input type="checkbox"/>	Pismeni ispit	<input type="checkbox"/>	Usmeni ispit	<input type="checkbox"/>	3	Kolokviji					
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	<input type="checkbox"/>	Seminarski rad	1	Projekt	<input type="checkbox"/>	Vježbe	<input type="checkbox"/>	Esej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ostalo					
3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Vrsta ocjene</th> <th style="width: 50%;">Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pohađanje nastave</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>2. Kolokvij-međuispit 1</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> </tbody> </table>										Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	10	2. Kolokvij-međuispit 1	40
Vrsta ocjene	Bodovi															
1. Pohađanje nastave	10															
2. Kolokvij-međuispit 1	40															



završnog ispita	3. Kolokvij-međuispit 2	40
	4. Projekt	10
	Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100

3.11. Obvezna literatura	1. Bahtijarević-Šiber, F. (2014). <i>Strateški menadžment ljudskih potencijala</i> . Zagreb: Školska knjiga.
3.12. Dopunska literatura	1. Marušić, S. (2001). <i>Upravljanje ljudskim potencijalima</i> . Zagreb: Golden marketing. 2. Vujić, V. (2004). <i>Menadžment ljudskog kapitala</i> . Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Rijeka. 3. Šverko, B. (2012). <i>Ljudski potencijali: Usmjeravanje, odabir i osposobljavanje</i> . Zagreb: Hrvatska Sveučilišna naklada. 4. Nickson, D. (2007). <i>Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries</i> . Oxford: Elsevier
3.13. Načini praćenja kvalitete	Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa