



SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2021./2022.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Menadžment turističke destinacije								
1.2. Studijski program	Preddiplomski stručni studij Menadžment i marketing turističke destinacije								
1.3. Kratica kolegija	MTDES	1.7. Godina studija	1.						
1.4. Šifra kolegija	TDM21308	1.8. Semestar	2. / ljetni						
1.5. Status kolegija	Obavezni u ak. god. 2023./2024.	1.9. ECTS	5						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>30</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>10</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	30	Vježbe	10	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	30								
Vježbe	10								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Karlo Kolesar	2.6. Suradnici na predmetu	Ružica Rašperić
2.2. Akademski stupanj	Struč. spec. oec.	2.7. Akademski stupanj	Mr. sc.
2.3. Zvanje	Predavač	2.8. Zvanje	Predavač
2.4. Kontakt e-mail	karlo.kolesar@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail	ruzica.rasperc@bernays.hr
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija <i>Menadžment turističke destinacije</i> omogućiti razumijevanje temeljnih pojmova i faktora utjecaja u upravljanju turističkom destinacijom. Uputiti studente na značaj i ulogu najvažnijih interesnih skupina u upravljanju turističkom destinacijom. Upoznati studente s organizacijama i instrumentima upravljanja turističkom destinacijom te metodama mjerenja kvalitete upravljanja turističkom destinacijom.
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.



3.3. Ishodi učenja

- I1: Objasniti koncept razvoja, faktore atraktivnosti i životni ciklus turističke destinacije.
- I2: Interpretirati ulogu turističke destinacije i aktera destinacijskog menadžmenta.
- I3: Prepoznati procese planiranja u turističkoj destinaciji.
- I4: Identificirati ulogu, značaj i ciljeve turističke zajednice.
- I5: Primijeniti proces planiranja u turističkoj destinaciji kroz projekt.

3.4. Sadržaj kolegija

1. Uvod u kolegij / Turizam i globalni procesi / Turistička destinacija kao tržišno valorizirana cjelina
2. Životni ciklus turističke destinacije / Faktori utjecaja na destinacijski menadžment
3. Akteri u destinacijskom menadžmentu / Interesno utjecajne skupine / lokalno stanovništvo / javno-privatna partnerstva
4. Turistička destinacija kao sustav / Upravljanje sustavom turističke destinacije
5. Turistička organizacija / Uloga DMK i DMO u destinacijskom menadžmentu
6. Turistički menadžment
7. Prvi kolokvij
8. Planiranje turističke destinacije / Modeli planiranja u turizmu
9. Strateško i marketinško upravljanje destinacijom
10. Razvoj turističkog proizvoda / Turistička destinacija, sustav turističke zajednice, turistički proizvodi i resursi
11. Brendiranje turističke destinacije / Interpretacija turističkih proizvoda
12. (e)Komunikacija s tržištem / Turistička zajednica (osnivanje, vrste, ciljevi)
13. Mjerenje učinaka destinacijskog menadžmenta / Prihodi i rashodi TZ prema financijskom planu
14. Izazovi destinacijskog menadžmenta / Projekti programa rada
15. Studentska izlaganja
16. Studentska izlaganja
17. Drugi kolokvij

3.5. Vrste izvođenja nastave

X	Predavanja	X	Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad
X	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Samostalni zadaci		Laboratorij		Ostalo

3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)

X	Auditorne vježbe		Metodičke vježbe		Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe
	Terenske vježbe		Lektorske i govorne vježbe		Vježbe iz stranog jezika		Projektantske vježbe		Ostalo

3.7. Jezik izvođenja

Hrvatski jezik

3.8. Obveze studenata

Redovito pohađanje predavanja i vježbi; sudjelovanje u vježbama na nastavu, izrada i prezentacija grupnog projekta.



3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1,3	Pohađanje nastave	Aktivnost na nastavi	Pismeni ispit	Usmeni ispit	3	Kolokviji
		Seminarski rad	Projekt	Vježbe	Esej		Ostalo

Vrsta ocjene	Bodovi
1. Pohađanje nastave	5
2. Aktivnost na nastavi	10
3. Kolokvij-međuispit 1	30
4. Kolokvij-međuispit 2	30
5. Projekt	25
Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100

3.11. Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> Magaš, D., Vodeb, K. i Zadel, Z. (2018). <i>Menadžment turističke organizacije i destinacije</i>. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci. Magaš, D. (2008). <i>Destinacijski menadžment: Modeli i tehnike</i>. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
--------------------------	--

3.12. Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> Čorak, S. (ur.) (2011). <i>Izazovi upravljanja turizmom</i>. Zagreb: Institut za turizam. UNWTO: <i>A Practical Guide to Tourism Destination Management</i>. Madrid: UNWTO, 2007.
---------------------------	--

3.13. Načini praćenja kvalitete	Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa
---------------------------------	---