



SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2022./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Zaštita tržišnog natjecanja u medijskoj industriji								
1.2. Studijski program	Specijalistički stručni diplomski studij Upravljanje odnosima s javnošću								
1.3. Kratica kolegija	ZTNMI	1.7. Godina studija	1.						
1.4. Šifra kolegija	PRM22217	1.8. Semestar	2./ ljetni						
1.5. Status kolegija	Izborni	1.9. ECTS	4						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>15</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>15</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	15	Vježbe	15	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	15								
Vježbe	15								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Tamara Obradović Mazal	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akademski stupanj	Dipl.iur / LL.M.	2.7. Akademski stupanj
2.3. Zvanje	Predavač	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	tamara.obradovic-mazal@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	Prema objavljenom rasporedu	2.10. Konzultacije

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija *Osnove politike tržišnog natjecanja i medija* pružiti studentima osnovna teorijska i praktična znanja vezana uz modernu poslovnu praksu iz područja tržišnog natjecanja i državnih potpora u medijskom prostoru. Studenti će se upoznat s ključnim pojmovima tržišnog natjecanja i državnih potpora, njihovim značajkama u medijskoj industriji i pitanja koja proizlaze iz primjene zakona o tržišnom natjecanju u medijskoj i povezanoj industriji. Studenti će razmatrati sudsku i regulatornu praksu RH, sudsku praksu EU i praksu EK koja proizlazi iz zabranjenih sporazuma, zlouporabe tržišnog položaja te koncentracije u odnosnoj industriji.



3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.						
3.3. Ishodi učenja	<p>I1: Identificirati i prepoznati ulogu i pojmove tržišnog natjecanja i državnih potpora te vrste državnih potpora.</p> <p>I2: Staviti u odnos EU i RH izvora prava tržišnog natjecanja i državnih potpora.</p> <p>I3: Analizirati, kategorizirati i procijeniti ispravna i neispravna postupanja s osnove tržišnog natjecanja poduzetnika u medijskoj industriji.</p> <p>I4: Identificirati, obrazložiti i preporučiti načine rješavanja poslovnih problema niže razine složenosti, zaštite tržišnog natjecanja u nacionalnoj i europskoj praksi.</p>						
3.4. Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> Pojam i uloga prava tržišnog natjecanja i državnih potpora; pojam poduzetnika; odnos EU i RH izvora prava tržišnog natjecanja i državnih potpora; Pojam tržišta; pojam medijske industrije, ključne značajke i definicije Zabranjeni sporazumi, koncentracije i zlouporabe vladajućeg položaja na tržištu Medijska industrija: ključne značajke i definicije tržišta; <ol style="list-style-type: none"> Sportska prava (zajedničku prodaju i pristup sportskom sadržaju); Glazba: nositelji prava, udruge za kolektivno ostvarivanje prava i internetska distribucija; konsolidacije industrije; upravljanje digitalnim pravima; Filmovi: industrijske značajke, kazališna distribucija, pay TV, video i online distribucija; autorska prava u digitalnom svijetu. Emitiranje: Pay-TV; javne usluge emitiranja; regulatorni okvir; spajanja i udruženja; video na zahtjev (VOD). Izdavaštvo, multi-mediji i high-tech: digitalna distribucija; spajanja. Pojam državnih potpora; Vrste državnih potpora; Potpore u kulturi, medijima i kreativnim industrijama. 						
3.5. Vrste izvođenja nastave	X Predavanja	X Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža	Mentorski rad
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	X Auditorne vježbe	X Metodičke vježbe		Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe	Eksperimentalne vježbe
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik						
3.8. Obveze studenata	Redovito pohađati nastavu. Položiti vježbe i ispit.						
3.9. Praćenje rada	1 Pohađanje nastave		Aktivnost na nastavi	2 Pismeni ispit		Usmeni ispit	Kolokviji



studenta i ECTS bodovi	Seminarski rad	Projekt	1	Vježbe	Esej	Ostalo
------------------------	----------------	---------	---	--------	------	--------

3.10. Ocjenjivan je studenta tijekom nastave i završnog ispita	Vrsta ocjene	Bodovi
	1. Pohađanje nastave	5
	2. Kolokvij/Pismeni ispit	65
	4. Vježbe	30
	Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100

3.11. Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja (NN, br. 79/2009, 80/2013);2. Uredba o načinu i kriterijima utvrđivanja mjerodavnog tržišta (NN, br. 9/2011);3. Zakon o državnim potporama (NN, br. 47/2014, 69/2017); UFEU, čl. 101.- 109.4. Uredba Vijeća (EZ) br. 1/2003 od 16. prosinca 2002. o provedbi pravila o tržišnom natjecanju5. Uredba Komisije (EU) br. 651/2014, pročišćeni tekst, od 17. lipnja 2014. o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članka 107. i 108. Ugovora, (L 187 26.6.2014, 1), Odjeljak 10 i 116. Odluke Suda EU, Odluke EK, Odluke AZTN i nacionalnih sudova u području medija, kulture, audiovizualnih i kreativnih industrija
--------------------------	---

3.12. Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Privremeni okvir za mjere državne potpore u svrhu podrške gospodarstvu u aktualnoj pandemiji covid-19 Communication from the Commission on the application of State aid rules to public service broadcasting (Text with EEA relevance), OJ C 257, 27.10.2009, p. 1–142. Komunikacija komisije o državnoj potpori za filmove i ostala audiovizualna djela (2013/C 332/01)
---------------------------	--

3.13. Načini praćenja kvalitete	Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa
---------------------------------	---