



## SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2022./2023.

### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Upravljanje izbornim kampanjama		
1.2. Studijski program	Specijalistički stručni diplomski studij Upravljanje odnosima s javnošću		
1.3. Kratica kolegija	UPIZK	1.7. Godina studija	1.
1.4. Šifra kolegija	PRM22213	1.8. Semestar	2./ljetni
1.5. Status kolegija	Izborni	1.9. ECTS	4
1.6. Nastavno opterećenje	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Ukupno sati</b>	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave Bernays – prema objavljenome rasporedu
	Predavanja	15	
	Vježbe	15	

### 2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Zdeslav Milas	2.6. Suradnici na predmetu	Saša Blažeković
2.2. Akademski stupanj	Mr. sc.	2.7. Akademski stupanj	Dipl. oec.
2.3. Zvanje	Viši predavač	2.8. Zvanje	Asistent
2.4. Kontakt e-mail	zdeslav.milas@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail	<a href="mailto:sasa.blazekovic@bernays.hr">sasa.blazekovic@bernays.hr</a>
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu

### 3. OPIS KOLEGIJA

#### 3.1. Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija *Upravljanje izbornim kampanjama* opisati i objasniti ulogu političkih odnosa s javnošću, naročito tijekom izborne kampanje. Navest će se neke od glavnih promjena s kojima se suočavaju političke organizacije. Kolegij će se baviti prepoznavanjem i analiziranjem modela kao i najnovijih tehnika i alata političkih odnosa s javnošću. Cilj je i omogućiti studentima razumijevanje kompleksnog procesa organizacije izborne kampanje, u sve tri njezine faze, s posebnim naglaskom na treću, vruću, fazu izborne kampanje. Upoznati studente s ključnim pojmovima i koracima političkih odnosa s javnošću. Upoznati studente s najvažnijim istraživačkim i analitičkim metodama političkih odnosa s javnošću, zatim važnošću postavljanja komunikacijskih, odnosno izbornih ciljeva, određivanjem stakeholdera i ciljnih javnosti, proaktivnim i reaktivnim strategijama komuniciranja putem svih pet komunikacijskih kanala, te zakonitostima i metodama evaluacije, sve s ciljem kvalitetnije pripreme za praktično planiranje političke komunikacije, naročito tijekom izborne kampanje.



<b>3.2. Uvjeti za upis</b>	Nema uvjeta za upis kolegija.															
<b>3.3. Ishodi učenja</b>	I1: Razlikovati osnovne pojmove strateškog pristupa političkim odnosima s javnošću. I2: Organizirati i voditi izborni stožer u svim njegovim segmentima. I3: Razlikovati strateški postavljene aktivnosti tijekom izborne kampanje od stihijskih. I4: Osmisliti i održati izbornu kampanju te primijeniti i provesti cjelokupan komunikacijski program.															
<b>3.4. Sadržaj kolegija</b>	Uvodno o političkoj komunikaciji, zatim nominacija političkih organizacija, liste i kandidati, Formiranje izbornog stožera, Definiranje izborne strategije, Definiranje komunikacijskog tima, Uspostavljanje komunikacije/kako komuniciramo, Modeli ponašanja birača, Ispitivanje javnog mišljenja i klauzura, Definiranje ciljnih skupina, Teme kampanje, Razvijanje političkih poruka, Dizajniranje poruka, Stil kampanje (definiranje), Image političke organizacije, Reklamna sredstva, Javni nastupi, face to face nastupi, Izlaganje studentskih projekata: Uvod u političku sferu Europske unije, osnove EU – povijest, institucije, politička komunikacija na europskoj razini, uloga Europskog parlamenta, političke stranke na europskoj razini, europski izbori, uloga Europske komisije u svijetu, Interaktivnih aktivnosti, kviz i druge grupne interaktivne prezentacije.															
<b>3.5. Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/>	Vježbe	<input type="checkbox"/>	Terenska nastava	<input type="checkbox"/>	Multimedija i mreža	<input type="checkbox"/>	Mentorski rad						
	<input type="checkbox"/>	Seminari i radionice	<input type="checkbox"/>	Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/>	Samostalni zadaci	<input type="checkbox"/>	Laboratorij	<input type="checkbox"/>	Ostalo						
<b>3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Auditorne vježbe	<input checked="" type="checkbox"/>	Metodičke vježbe	<input type="checkbox"/>	Vježbe u praktikumu	<input type="checkbox"/>	Laboratorijske vježbe	<input type="checkbox"/>	Eksperimentalne vježbe						
	<input type="checkbox"/>	Terenske vježbe	<input type="checkbox"/>	Lektorske i govorne vježbe	<input type="checkbox"/>	Vježbe iz stranog jezika	<input type="checkbox"/>	Projektantske vježbe	<input type="checkbox"/>	Ostalo						
<b>3.7. Jezik izvođenja</b>	Hrvatski jezik															
<b>3.8. Obveze studenata</b>	Pohađanje nastave i izvršavanje ostalih obveza propisanih nastavnim programom.															
<b>3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi</b>	1	Pohađanje nastave	<input type="checkbox"/>	Aktivnost na nastavi	2	Pismeni ispit	<input type="checkbox"/>	Usmeni ispit	<input type="checkbox"/>	Kolokviji						
	<input type="checkbox"/>	Seminarski rad	1	Projekt	<input type="checkbox"/>	Vježbe	<input type="checkbox"/>	Esej	<input type="checkbox"/>	Ostalo						
<b>3.10. Ocjenjivanje studenata tijekom nastave i</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Vrsta ocjene</th> <th style="width: 50%;">Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pohađanje nastave</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2. Kolokvij/Pismeni ispit</td> <td>70</td> </tr> </tbody> </table>										Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	5	2. Kolokvij/Pismeni ispit	70
Vrsta ocjene	Bodovi															
1. Pohađanje nastave	5															
2. Kolokvij/Pismeni ispit	70															



završnog ispita	3. Projekt	25
	<b>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</b>	<b>100</b>

### 3.11. Obvezna literatura

1. Tomić, Z., Spahić, B., Granić, I. (2008). *Strategija izbornih kampanja*, Synopsis, Zagreb – Sarajevo (odabrana poglavlja).
2. Tomić, Z. (2008). *Odnosi s javnošću - teorija i praksa*, Synopsis, Zagreb – Sarajevo (odabrana poglavlja).

### 3.12. Dopunska literatura

1. Clinton, B. (2004). *Moj život*, Naklada Ljevak, Zagreb.

### 3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa