



SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2022./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Stručni projekti 1								
1.2. Studijski program	Preddiplomski stručni studij Menadžment i marketing turističke destinacije								
1.3. Kratica kolegija		1.7. Godina studija	1., 2., 3.						
1.4. Šifra kolegija	TDM22361	1.8. Semestar	2., 4., 6. / ljetni						
1.5. Status kolegija	Izborni	1.9. ECTS	4						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td></td></tr><tr><td>Vježbe</td><td></td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja		Vježbe		1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja									
Vježbe									

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Dejan Gluvačević	2.6. Suradnici na predmetu	
2.2. Akademski stupanj	Dr. sc.	2.7. Akademski stupanj	
2.3. Zvanje	Predavač	2.8. Zvanje	
2.4. Kontakt e-mail	dejan.gluvacevic@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail	
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija <i>Stručni projekti 1</i> potaknuti studente na sudjelovanje u provedbi znanstvenih i stručnih istraživanja s ciljem utvrđivanja stanja struke odnosa s javnošću i turizma u Hrvatskoj te trendova na tržištu komunikacija i turizma. Navedena će se istraživanja provoditi u sklopu Bernaysova znanstveno-istraživačkog laboratorija čiji cilj je pod mentorstvom profesora Edward Bernays University Collegea provoditi znanstvena i stručna istraživanja u području studijskih programa koji se izvode na Bernaysu. Zahvaljujući BLab-u studenti mogu dodatno razvijati svoje interese, stjecati i nadopunjavati svoja znanja i upoznat se s najnovijim trendovima buduće profesije. Osim navedenog, motiviranjem studenata da sudjeluju u radu BLab-a, Bernays razvija pozitivan stav studenata prema znanosti, potiče njihovu izvrsnost te postiže novu razinu međusobne komunikacije i interakcije.
-----------------------	--



3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.					
3.3. Ishodi učenja	<p>I1: Kreirati nacrt znanstvenog i stručnog istraživanja iz područja komunikacija i turizma.</p> <p>I2: Osmisliti i provesti znanstveno i stručno istraživanje iz područja komunikacija i turizma koristeći različite kvalitativne i kvantitativne metode.</p> <p>I3: Statistički obraditi rezultate znanstvenih i stručnih istraživanja iz područja komunikacija i turizma.</p> <p>I4: Prikazati i interpretirati rezultate znanstvenih i stručnih istraživanja iz područja komunikacija i turizma.</p>					
3.4. Sadržaj kolegija	<p>Uvodno predavanje – upoznavanje studenata s B.Lab-om i studentskim obavezama</p> <p>Prijedlozi provedbe znanstvenih i stručnih istraživanja iz područja komunikacija i turizma</p> <p>Pregled postojećih istraživanja o odabranoj temi</p> <p>Faze istraživačkoga rada. Kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja te odabir metode primjerene za provedbu odabranog znanstvenog ili stručnog istraživanja</p> <p>Uzorak istraživanja na zadanu temu</p> <p>Načini provedbe istraživanja</p> <p>Rad na terenu i prikupljanje podataka</p> <p>Statistička obrada podataka</p> <p>Prikaz i interpretacija rezultata znanstvenog ili stručnog istraživanja na zadanu temu iz područja komunikacija i turizma</p> <p>Javno predstavljanje rezultata istraživanja zainteresiranim dionicima</p>					
3.5. Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Terenska nastava	Multimedija i mreža	Mentorski rad	
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	Seminari i radionice	Obrazovanje na daljinu	Samostalni zadaci	Laboratorij	X	Ostalo
	Auditorne vježbe	Metodičke vježbe	X	Vježbe u praktikumu	Laboratorijske vježbe	Eksperimentalne vježbe
	Terenske vježbe	Lektorske i govorne vježbe	Vježbe iz stranog jezika	X	Projektantske vježbe	Ostalo
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik					
3.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u provedbi znanstvenih i stručnih istraživanja iz područja komunikacija i turizma.					
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave	Aktivnost na nastavi	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Kolokviji
		3	Projekt	Vježbe	Esej	Ostalo



3.10. Ocjenjiva nje studenta tijekom nastave i završnog ispita

Za sudjelovanje u aktivnostima BLab-a studentima će se dodjeljivati ECTS bodovi, ali ne i bodovi, odnosno zaključne ocjene. Sudjelovanje u radu BLab-a temelji se na dobrovoljnom sudjelovanju studenata koji pokazuju interes za znanstvena i stručna istraživanja.

3.11. Obvezna literatura

1. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010). *Priručnik za metodologiju istraživačkog rada*. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
2. Bedeković, V. (2011). *Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada*. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici.

3.12. Dopunska literatura

1. Milas, G. (2005). *Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima*. Jastrebarsko: Naklada Slap.
2. Petz, M. (2012). *Petzova statistika - osnovne statističke metode za nematematičare*. Zagreb: Naklada Slap

3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa