



SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2022./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Strateški menadžment								
1.2. Studijski program	Preddiplomski stručni studij komunikacijski menadžment/Preddiplomski stručni studij Menadžment i marketing turističke destinacije								
1.3. Kratica kolegija	STMEN	1.7. Godina studija	3.						
1.4. Šifra kolegija	CM22128/TDM22327	1.8. Semestar	5. / zimski						
1.5. Status kolegija	Obvezni	1.9. ECTS	4						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Vrsta nastave</th> <th>Ukupno sati</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Predavanja</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Vježbe</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	20	Vježbe	10	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	20								
Vježbe	10								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Branimir Blajić	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akademski stupanj	Mr. sc.	2.7. Akademski stupanj
2.3. Zvanje	Predavač	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	branimir.blajic@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	Prema rasporedu	2.10. Konzultacije

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija <i>Strateški menadžment</i> objasniti ulogu i značaj strategijskog menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Studenti će nakon odslušanog kolegija moći razlikovati strategiju od strategijskog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (uzimajući u obzir unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti...). Također će biti u mogućnosti razumjeti načine oblikovanja, analize i provedbe poslovne strategije poduzeća kao i specifičnih funkcija unutar poduzeća (marketinške, financijske, računovodstvene, ljudskih potencijala...). Na koncu, cilj kolegija je i dodatno razvijati prezentacijske vještine, strateško promišljanje i poticati kritički dijalog te omogućiti kontekst za donošenje poslovnih odluka kod studenata na temelju primjera iz prakse..
-----------------------	---



3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.																			
3.3. Ishodi učenja	<p>I1: Opisati pojam, značenje i ciljeve strateškog menadžmenta i poslovne strategije poduzeća u cjelini i ovisno o funkcijama unutar poduzeća i primijeniti stratešku analizu okruženja (aplicirati na praktičnim primjerima metode i tehnike analize unutarnjeg i vanjskog okruženja), postaviti viziju, misiju i ciljeve poduzeća.</p> <p>I2: Definirati konkurentsku prednost poduzeća i primijeniti generičke konkurentne strategije na primjerima</p> <p>I3: Objasniti implementaciju strategije kroz pojmove strateškog managementa, koncept strukture, vodstva, kulture i marketinga i slično.</p> <p>I4: Analizirati studiju slučaja prema alatima i pojmovima iz strateškog managementa</p>																			
3.4. Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u strateški management. Strategija i strateški menadžment. Razine strategije 2. Proces strateškog managementa. Misija, vizija i strateški ciljevi. Strateška analiza okoline 3. Etika i društvena odgovornost u strateškom menadžmentu 4. Formulacija strategije: korporacijske, poslovne i funkcionalne strategije. 5. Strateška portfolio analiza 6. Predviđanje budućnosti i scenario tehnika 7. Konkurentna prednost. Osnovna strateška usmjerenja. Strateški savezi 8. Globalni strateški menadžment. Strateško upravljanje projektom (modeli). E-strategija. 9. Implementacija strategije. Kontrola 																			
3.5. Vrste izvođenja nastave	X	Predavanja	X	Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad										
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	X	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Samostalni zadaci		Laboratorij		Ostalo										
3.7. Jezik izvođenja		Auditorne vježbe		Metodičke vježbe		Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe										
3.8. Obveze studenata		Terenske vježbe		Lektorske i govorne vježbe		Vježbe iz stranog jezika		Projektantske vježbe	X	Ostalo										
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave		Aktivnost na nastavi		Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Kolokviji										
3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita	1	Seminarski rad		Projekt		Vježbe		Esej		Ostalo										
3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Vrsta ocjene</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pohađanje nastave</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2. Aktivnost na nastavi</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2. Kolokvij-međuispit 1</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>3. Kolokvij-međuispit 2</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>										Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	5	2. Aktivnost na nastavi	10	2. Kolokvij-međuispit 1	30	3. Kolokvij-međuispit 2	30
Vrsta ocjene	Bodovi																			
1. Pohađanje nastave	5																			
2. Aktivnost na nastavi	10																			
2. Kolokvij-međuispit 1	30																			
3. Kolokvij-međuispit 2	30																			



	4. Seminarski rad / prezentacija	25
	Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100

3.11. Obvezna literatura

1. Cingula, M., Tipurić, D., Buble, M. i dr. (2005). *Strateški menadžment*. Zagreb: Sinergija.

3.12. Dopunska literatura

1. Thompson, A. A. Jr., Strickland A. J. III i Gamble, J. E. (2006). *Strateški menadžment: u potrazi za konkurentskom prednošću*, IV izdanje. Zagreb: Mate.
2. Thompson, A. A. Jr., Strickland A. J. III (2001). *Strategic Management, Concept and Cases*, New York: McgrAW-Hill, Irwin.
3. Certo, S. C., Certo, S. T. (2009). *Moderni menadžment*, 10. Izdanje. Zagreb: Mate.
4. Poslovni časopisi: *Harvard Business Review*; *The Economist*, *International Journal of Management* i online izdanja (bloomberg.com; poslovnidnevnik.hr, limun.hr, itd).

3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa