



## SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2022./2023.

### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Psihologija u turizmu								
1.2. Studijski program	Preddiplomski stručni studij Menadžment i marketing turističke destinacije								
1.3. Kratica kolegija	PSITU	1.7. Godina studija	2.						
1.4. Šifra kolegija	TDM22319	1.8. Semestar	3./ zimski						
1.5. Status kolegija	Obavezan	1.9. ECTS	4						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>20</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>10</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	20	Vježbe	10	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	20								
Vježbe	10								

### 2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Maša Tonković Grabovac	2.6. Suradnici na predmetu	Branimir Blajić
2.2. Akademski stupanj	Doc. dr. sc.	2.7. Akademski stupanj	Mr. sc.
2.3. Zvanje	Docent	2.8. Zvanje	Predavač
2.4. Kontakt e-mail	masa.tonkovic@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail	<a href="mailto:branimir.blajic@bernays.hr">branimir.blajic@bernays.hr</a>
2.5. Konzultacije	Prema dogovoru	2.10. Konzultacije	Prema dogovoru

### 3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija <i>Psihologija u turizmu</i> upoznati studente s osnovama psihologije primijenjene u turizmu. Pružiti studentima znanja o zakonitostima doživljavanja i ponašanja ljudi koji se koriste turističkim uslugama ili ih izravno ili neizravno pružaju. Približiti studentima bolje razumijevanje turističkog doživljaja, kao preduvjeta za menadžment i marketing turističkih destinacija. Omogućiti studentima uvid i analizu vlastitog doživljaja neke turističke usluge.
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.
3.3. Ishodi učenja	I1: Objasniti doprinos psihologije i njenih istraživačkih metoda u menadžmentu i marketingu turističke destinacije.



3.4. Sadržaj kolegija	<p>I2: Primijeniti spoznaje o individualnim razlikama u karakteristikama, doživljajima, osjećajima, ličnosti, kognicijama i motivaciji različitih skupina korisnika turističkih usluga u menadžmentu i marketingu turističkih destinacija.</p> <p>I3: Primijeniti spoznaje iz socijalne, pozitivne, ekološke i ergonomijske psihologije u menadžmentu i marketingu turističkih destinacija.</p> <p>I4: Primijeniti obrasce pravilne komunikacije u marketingu i menadžmentu u turizmu.</p> <p>I5: Prikazati primjere dobre i loše prakse organizacijske psihologije u turizmu.</p>												
3.5. Vrste izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Doprinos psihologije u turizmu.</li> <li>2. Metode istraživanja u psihologiji u turizmu.</li> <li>3. Doživljaji korisnika turističkih destinacija.</li> <li>4. Osobine ličnosti i turizam.</li> <li>5. Životne vrijednosti i turizam.</li> <li>6. Potrebe i motivacija korisnika turističkih usluga.</li> <li>7. Kognitivna psihologija i turizam.</li> <li>8. Međuljudski odnosi u turizmu.</li> <li>9. Komunikacija u turizmu.</li> <li>10. Poštivanje različitosti u turizmu.</li> <li>11. Pozitivna psihologija i turizam.</li> <li>12. Upravljanje stresom u turizmu.</li> <li>13. Kako okoliš djeluje na pojedinca.</li> <li>14. Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu.</li> </ol>												
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	X	Predavanja	X	Vježbe	Terenska nastava	Multimedija i mreža	Mentorski rad						
3.7. Jezik izvođenja	X	Seminari i radionice	X	Obrazovanje na daljinu	Samostalni zadaci	Laboratorij	Ostalo						
3.8. Obveze studenata	X	Auditorne vježbe	X	Metodičke vježbe	Vježbe u praktikumu	Laboratorijske vježbe	X Eksperimentalne vježbe						
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	Terenske vježbe	Lektorske i govorne vježbe	X	Vježbe iz stranog jezika	Projektantske vježbe	Ostalo	Ostalo						
3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Vrsta ocjene</th> <th style="width: 50%;">Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pohađanje nastave</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>2. Kolokvij-međuispit 1</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> </tbody> </table>							Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	10	2. Kolokvij-međuispit 1	30
Vrsta ocjene	Bodovi												
1. Pohađanje nastave	10												
2. Kolokvij-međuispit 1	30												
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave	1	Aktivnost na nastavi	Pismeni ispit	Usmeni ispit	2 Kolokvij						
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	Seminarski rad	1	Projekt	Vježbe	Esej	Ostalo	Ostalo						



završnog ispita	3. Kolokvij-međuispit 2	30
	4. Projekt	30
	<b>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</b>	<b>100</b>

3.11. Obvezna literatura	1. Miljković, D., Rijavec, M. i Miljković Krečar, I. (2018). <i>Psihologija u turizmu</i> . Zagreb: IEP.
3.12. Dopunska literatura	1. Čorkalo Biruški, D. (Ur.) (2009). <i>Primijenjena psihologija – pitanja i odgovori</i> . Zagreb: Školska knjiga. 2. Tonković Grabovac, M., Morić Milovanović, B. (2015). <i>Provjera osnovnih postavki modela poduzetničke orijentacije na hrvatskim poduzetnicima</i> . <i>Suvremena psihologija</i> , 18(1), 21-41. 3. Tonković Grabovac, M. (2015). <i>Između psihoterapije i konzaltinga - Coaching u organizacijama</i> . U M. Tonković Grabovac, U. Mikac i T. Vukasović Hlupić (Ur.), <i>PsichoFESTologija - Ovo nije samo još jedna knjiga iz popularne psihologije</i> (str. 111-115). Zagreb: FF Press.
3.13. Načini praćenja kvalitete	Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa