



SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2022./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Turistička geografija i atrakcijska osnova								
1.2. Studijski program	Preddiplomski stručni studij Menadžment i marketing turističke destinacije								
1.3. Kratica kolegija	AOTG	1.7. Godina studija	1.						
1.4. Šifra kolegija	TDM22302	1.8. Semestar	1./ zimski						
1.5. Status kolegija	Obvezni	1.9. ECTS	5						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>20</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>10</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	20	Vježbe	10	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	20								
Vježbe	10								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Karlo Kolesar	2.6. Suradnici na predmetu	Larisa Dukić
2.2. Akademski stupanj	Struč. spec. oec.	2.7. Akademski stupanj	Mag. geogr.
2.3. Zvanje	Predavač	2.8. Zvanje	
2.4. Kontakt e-mail	karlo.kolesar@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail	larisa.dukic@bernays.hr
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija <i>Turistička geografija i atrakcijska osnova</i> pružiti temeljna znanja iz turističke geografije kao osnove za razumijevanje prostorne dimenzije turizma. Omogućiti razumijevanje osnovnih pojmova, modela klasifikacije te povezanosti turističkih resursa, atrakcija i aktivnosti kao temelj za razumijevanje regionalne rasprostranjenosti pojedinih vrsta i oblika turizma. Ukazati na različitu ulogu turizma u gospodarstvu pojedinih turističkih regija. Omogućiti razumijevanje važnosti prostorne, demografske i ekonomske analize preduvjeta turističkog razvoja u planiranju održivog razvoja turizma. Upoznati studente s glavnim turističkim regijama, destinacijama i atrakcijama svijeta i Hrvatske.
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.



3.3. Ishodi učenja	<p>I1: Objasniti osnovne pojmove, modele klasifikacije kao i veze između turističkih atrakcija, aktivnosti pojedinih oblika i vrsta turizma.</p> <p>I2: Objasniti značenje prirodnih i antropogenih faktora u održivom razvoju turizma te analizirati preduvjete turističkog razvoja.</p> <p>I3: Identificirati glavne geografsko turističke regije Hrvatske i svijeta te njihove glavne značajke.</p> <p>I4: Prezentirati glavne turističke destinacije, atrakcije, vrste i oblike turizma na geografskoj karti.</p>																			
3.4. Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turistička atrakcijska osnova i klasifikacija turističkih atrakcija prema E. Kušenu. 2. Prirodni i društveni čimbenici razvoja turizma. 3. Promet i turizam. 4. Analiza prostornih, demografskih i ekonomskih preduvjeta turističkog razvoja. 5. Međuovisnost stupnja gospodarskog razvoja i razvoja turizma. 6. Pojam regije i regionalizacije. Osnovne značajke Hrvatske. 7. Turističko-geografski i prometni položaj Hrvatske. 8. Glavne prirodne i antropogene atrakcije Hrvatske. 9. Turističke regije Hrvatske – Primorska, Gorska i Panonosko-peripanonska. 10. Glavne turističke regije u Europi i svijetu. 11. Rasprostranjenost vrsta i oblika turizma u svijetu i Hrvatskoj. 12. Seminarski radovi 13. Kolokvij 1, 2 																			
3.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/>	Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/>	Vježbe	<input type="checkbox"/>	Terenska nastava	<input type="checkbox"/>	Multimedija i mreža	<input type="checkbox"/>	Mentorski rad										
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminari i radionice	<input type="checkbox"/>	Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/>	Samostalni zadaci	<input type="checkbox"/>	Laboratorij	<input type="checkbox"/>	Ostalo										
3.7. Jezik izvođenja	<input checked="" type="checkbox"/>	Auditorne vježbe	<input checked="" type="checkbox"/>	Metodičke vježbe	<input type="checkbox"/>	Vježbe u praktikumu	<input type="checkbox"/>	Laboratorijske vježbe	<input type="checkbox"/>	Eksperimentalne vježbe										
3.8. Obveze studenata	<input type="checkbox"/>	Terenske vježbe	<input type="checkbox"/>	Lektorske i govorne vježbe	<input type="checkbox"/>	Vježbe iz stranog jezika	<input type="checkbox"/>	Projektantske vježbe	<input type="checkbox"/>	Ostalo										
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	Hrvatski jezik																			
3.10. Ocjnjivan je studenta tijekom nastave i završnog ispita	Pohađanje nastave i izrada projektnog zadatka																			
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave	<input type="checkbox"/>	Aktivnost na nastavi	<input type="checkbox"/>	Pismeni ispit	<input type="checkbox"/>	Usmeni ispit	<input type="checkbox"/>	3	Kolokvij									
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Seminarski rad	<input type="checkbox"/>	Projekt	<input type="checkbox"/>	Vježbe	<input type="checkbox"/>	Esej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ostalo									
3.10. Ocjnjivan je studenta tijekom nastave i završnog ispita	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Vrsta ocjene</th> <th style="width: 50%;">Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pohađanje nastave</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>2. Kolokvij-međuispit</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td>3. Kolokvij-međuispit</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td>4. Seminarski rad</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> </tbody> </table>										Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	5	2. Kolokvij-međuispit	40	3. Kolokvij-međuispit	40	4. Seminarski rad	15
Vrsta ocjene	Bodovi																			
1. Pohađanje nastave	5																			
2. Kolokvij-međuispit	40																			
3. Kolokvij-međuispit	40																			
4. Seminarski rad	15																			



	Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100
3.11. Obvezna literatura	1. Blažević – Knežević (2006). <i>Turistička geografija Hrvatske</i> . Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji.	
3.12. Dopunska literatura	1. Curić, Z., Glamuzina, N., Opačić, (2013). <i>Geografija turizma</i> . Zagreb: V.T., Ljevak. 2. Kušen, E. (2000). <i>Turistička atrakcijska osnova</i> . Zagreb: Institut za turizam. 3. Bilen, M., Bučar, K- (2004). <i>Osnove turističke geografije</i> . Zagreb: Ekonomski fakultet.	
3.13. Načini praćenja kvalitete	Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa	