



SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2022./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Upravljanje iskustvom i doživljajem								
1.2. Studijski program	Specijalistički stručni diplomski studij Upravljanje doživljajem u turizmu								
1.3. Kratica kolegija	UPID	1.7. Godina studija	1.						
1.4. Šifra kolegija	EMT22401	1.8. Semestar	1./zimski						
1.5. Status kolegija	Obvezni	1.9. ECTS	5						
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>15</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>15</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	15	Vježbe	15	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	15								
Vježbe	15								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Romana Lekić	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akademski stupanj	Dr. sc.	2.7. Akademski stupanj
2.3. Zvanje	Znanstvena suradnica, Prof. visoke škole u trajnom zvanju	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	romana.lekic@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Upoznati studente s važnošću doživljaja i iskustva jer je doživljaj prepoznat kao ključ uspjeha, inovacije i konkurentnosti. Obraditi pojam vrijednosti stvorenog doživljaja i utjecaj na imidž proizvoda i na lojalnost kupca. Upoznavanje s metodama i tehnikama upravljanja doživljajem i s primjerima dobre prakse i primjena tehnika i metoda na konkretnim primjerima. Razvijati kreativni potencijal i sposobnost studenata u svrhu razvijanja pozitivnih emocija i širenja zadovoljstva kao dodanu vrijednost za imidž destinacije i potporu brend komunikacije.
-----------------------	--



3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.										
3.3. Ishodi učenja	<p>I1: Primijeniti u praksi načela kreiranja doživljaja prema Pine i Gilmore.</p> <p>I2: Primijeniti koncept Piramide doživljaja i storytellinga.</p> <p>I3: Analizirati kvalitetu i karakter emocija u svrhu kreiranja doživljaja.</p> <p>I4: Povezati posebne oblike turizma kroz doživljaj za postizanje dodane vrijednosti u turističkoj destinaciji.</p>										
3.4. Sadržaj kolegija	<p>Temeljni koncepti ekonomije doživljaja;</p> <p>Pet načela kreiranja doživljaja prema Pine i Gilmore - tematiziranje iskustva, usklađivanje dojmova s pozitivnim obilježjima, eliminiranje negativnih obilježja, suveniri u stvaranju iskustva, uključivanje svih 5 osjetila;</p> <p>Koncept piramide doživljaja;</p> <p>Važnost korištenja pojedinih načela u kreiranju doživljaja kao dodane vrijednosti, ali i cjelokupnog nositelja poslovanja;</p> <p>Određivanje poslovnog modela;</p> <p>Određivanje koji su izvori prihoda, koje proizvode i usluge ostaviti, a kojima dodati aspekt doživljaja kako bi stvarale veći profit;</p> <p>Metode educiranja i motiviranja zaposlenika da budu u stanju prenijeti značajno iskustvo na gosta;</p> <p>Postupci za izbor pravih ljudi za posao kreiranja i upravljanja doživljajem; koje vještine trebaju posjedovati, koje vještine poticati kod zaposlenika; kako izabrati prave tehnološke platforme koje podržavaju i omogućavaju prijenos značajnih iskustava i njezinih postavki.</p>										
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe	x	Terenska nastava	x	Multimedija i mreža	x	Mentorski rad	
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	x	Seminari i radionice	x	Obrazovanje na daljinu	x	Samostalni zadaci	x	Laboratorij	x	Ostalo	
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	x	Auditorne vježbe	x	Metodičke vježbe	x	Vježbe u praktikumu	x	Laboratorijske vježbe	x	Eksperimentalne vježbe	
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	x	Terenske vježbe	x	Lektorske i govorne vježbe	x	Vježbe iz stranog jezika	x	Projektantske vježbe	x	Ostalo	
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik										
3.8. Obveze studenata	Uvjet za potpis je dolaznost na nastavu.										
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave	x	Aktivnost na nastavi	x	Pismeni ispit	x	Usmeni ispit	x	2	Kolokviji
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	x	Seminarski rad	x	Projekt	x	2	Vježbe	x	Esej	x	Ostalo



3.10. Ocjenjivan je studenta tijekom nastave i završnog ispita

Vrsta ocjene	Bodovi
1. Pohađanje nastave	10
2. Kolokvij-međuispit 1	30
3. Kolokvij-međuispit 1	30
4. Vježbe	30
Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100

3.11. Obvezna literatura

1. Pine II, B. Joseph & Gilmore, James H. 1999. *The Experience Economy. Work Is Theatre & Every Business a Stage*. Harvard Business School Press. Boston. <https://hbr.org/1998/07/welcome-to-the-experience-economy>

2. Tarssanen, Sanna & Kylänen, Mika 2006, "A Theoretical Model for Producing Experiences – touristic perspective". *Articles on Experiences 2*, ed. Kylänen Mika (see <http://www.elamystuotanto.org/?depid=21890>)

3. Lekić, R. (2017), „Odabrane teme suvremenog menadžmenta u kulturi i turizmu“, Poglavlje: *Ekonomija iskustva i doživljaja kao ekonomija u turizmu novog doba*, Urednica Golja, T.; Sveučilište Jurja Dobrile u Puli

3.12. Dopunska literatura

1. Jensen, R. (1999). *The Dream Society*. Usa; McGraw-Hill. Dostupno na: <http://imogerton.blogspot.com/2014/08/pdf-dream-society-by-rolf-jensen.html>

2. Binkhorst, E. (2009) The Co-creation Tourism Experience, *Journal of Hospitality Marketing & Management* 18(2):311-327, https://www.researchgate.net/journal/1936-8623_Journal_of_Hospitality_Marketing_Management

3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa