



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO ZNANOSTI I OBRAZOVANJA

KLASA: UP/I-602-04/17-13/00005
 URBROJ: 533-20-17-0004

Zagreb, 4. srpnja 2017.

Na temelju odredaba članka 96. Zakona o općem upravnom postupku (Narodne novine, broj 47/09), članka 20. stavka 7. Zakona o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju (Narodne novine, broj 45/09; u daljnjem tekstu: Zakon) i Pravilnika o sadržaju dopusnice i uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja, izvođenje studijskog programa i reakreditaciju visokih učilišta (Narodne novine, broj 24/10; u daljnjem tekstu: Pravilnik), u povodu zahtjeva *Edward Bernays* Visoke škole za komunikacijski menadžment, a po pozitivnoj akreditacijskoj preporuci Agencije za znanost i visoko obrazovanje, ministrica znanosti i obrazovanja donosi

DOPUSNICU

1. ***Edward Bernays* Visokoj školi za komunikacijski menadžment, Zagreb, Ratkajev prilaz 8, za izvođenje specijalističkog diplomskog stručnog studija *Upravljanje doživljajem u turizmu*.**
2. Studij se počinje izvoditi u akademskoj godini 2020./2021.
3. Studij traje dvije godine.
4. Završetkom studija stječe se 120 ECTS bodova.
5. Studij će se izvoditi u sjedištu visokog učilišta.
6. Optimalan broj studenata sukladno podacima iz elaborata o izvođenju studijskog programa je 30 redovitih studenata i 20 izvanrednih studenata.

Obrazloženje

Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment podnijela je dana 26. siječnja 2017. godine Ministarstvu znanosti i obrazovanja (u daljnjem tekstu: Ministarstvo) zahtjev za inicijalnu akreditaciju za izvođenje specijalističkog diplomskog stručnog studija *Upravljanje doživljajem u turizmu*. Studij se počinje izvoditi u akademskoj godini 2020./2021. Studij traje dvije godine, čijim se završetkom stječe 120 ECTS bodova i izvodi se u sjedištu visokog učilišta. Optimalan broj studenata sukladno podacima iz elaborata o izvođenju studijskog programa je 30 redovitih studenata i 20 izvanrednih studenata.

Ministarstvo je predmetni zahtjev prosljedilo Agenciji za znanost i visoko obrazovanje (u daljnjem tekstu: Agencija) u nadležni postupak.

Na temelju izračuna dobivenog po kriterijima određenim u Mreži visokih učilišta, Akreditacijski savjet Agencije utvrdio je da je predloženi studijski program sukladan kriterijima određenima u strateškome dokumentu Mreže visokih učilišta i studijskih programa Republike



Hrvatske. Slijedom toga, Akreditacijski savjet Agencije imenovao je stručno povjerenstvo koje je dana 20. ožujka 2017. godine obavilo posjet navedenome visokom učilištu a njihov se rad temeljio na elaboratu koje je izradilo visoko učilište, na Zakonu i Pravilniku.

Uzimajući u obzir izvješće stručnog povjerenstva o studijskom programu (recenziju) i podatke o nužnim uvjetima koje visoko učilište treba ispunjavati u postupku inicijalne akreditacije za izvođenje novoga studijskog programa sukladno Zakonu i Pravilniku te izračunu o kvantitativnim pokazateljima iz informacijskog sustava (MOZVAG) Agencije, Akreditacijski savjet Agencije je na svojoj 86. sjednici održanoj dana 20. lipnja 2017. godine donio stručno mišljenje na temelju kojeg je Agencija izdala pozitivnu akreditacijsku preporuku (KLASA: 602-04/17-03/0006, URBROJ: 355-02-04-17-0002, od 23. lipnja 2017. godine).

Slijedom svega navedenog, sukladno odredbi članka 20. stavka 7. Zakona, na temelju pozitivne akreditacijske preporuke Agencije, uz prethodno mišljenje Akreditacijskoga savjeta Agencije, ministrica znanosti i obrazovanja izdaje dopusnicu *Edward Bernays* Visokoj školi za komunikacijski menadžment za izvođenje specijalističkog diplomskog stručnog studija *Upravljanje doživljajem u turizmu*. Studij se počinje izvoditi u akademskoj godini 2020./2021. Studij traje dvije godine, čijim se završetkom stječe 120 ECTS bodova i izvodi se u sjedištu visokog učilišta. Optimalan broj studenata sukladno podacima iz elaborata o izvođenju studijskog programa je 30 redovitih studenata i 20 izvanrednih studenata.

U provedenom postupku inicijalne akreditacije za izvođenje novoga studijskog programa utvrđeno je da *Edward Bernays* Visoka škola za komunikacijski menadžment ispunjava nužne uvjete za izvođenje predloženoga studijskog programa koji su propisani Zakonom i Pravilnikom.

Sukladno utvrđenom u postupku inicijalne akreditacije, riješeno je kao u izreci.

Uputa o pravnom lijeku:

Protiv ovoga upravnog akta ne može se izjaviti žalba, ali se može pokrenuti upravni spor tužbom pred upravnim sudom u roku od 30 dana od dana dostave ovog upravnog akta.



Dostaviti:

1. Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment, Ratkajev prilaz 8, Zagreb,
2. Agenciji za znanost i visoko obrazovanje, Donje Svetice 38/V, Zagreb
3. Pismohrani.





REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO ZNANOSTI I OBRAZOVANJA

KLASA: UP/I-602-04/17-13/00004
 URBROJ: 533-20-17-0004

Zagreb, 4. srpnja 2017.

Na temelju odredaba članka 96. Zakona o općem upravnom postupku (Narodne novine, broj 47/09), članka 20. stavka 7. Zakona o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju (Narodne novine, broj 45/09; u daljnjem tekstu: Zakon) i Pravilnika o sadržaju dopusnice i uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja, izvođenje studijskog programa i reakreditaciju visokih učilišta (Narodne novine, broj 24/10; u daljnjem tekstu: Pravilnik), u povodu zahtjeva *Edward Bernays* Visoke škole za komunikacijski menadžment, a po pozitivnoj akreditacijskoj preporuci Agencije za znanost i visoko obrazovanje, ministrica znanosti i obrazovanja donosi

DOPUSNICU

1. ***Edward Bernays* Visokoj školi za komunikacijski menadžment, Zagreb, Ratkajev prilaz 8, za izvođenje preddiplomskog stručnog studija *Menadžment i marketing turističke destinacije*.**
2. Studij se počinje izvoditi u akademskoj godini 2017./2018.
3. Studij traje tri godine.
4. Završetkom studija stječe se 180 ECTS bodova.
5. Studij će se izvoditi u sjedištu visokog učilišta.
6. Optimalan broj studenata sukladno podacima iz elaborata o izvođenju studijskog programa je 30 redovitih studenata i 20 izvanrednih studenata.

Obrazloženje

Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment podnijela je dana 26. siječnja 2017. godine Ministarstvu znanosti i obrazovanja (u daljnjem tekstu: Ministarstvo) zahtjev za inicijalnu akreditaciju za izvođenje preddiplomskog stručnog studija *Menadžment i marketing turističke destinacije*. Studij se počinje izvoditi u akademskoj godini 2017./2018. Studij traje tri godine, čijim se završetkom stječe 180 ECTS bodova i izvodi se u sjedištu visokog učilišta. Optimalan broj studenata sukladno podacima iz elaborata o izvođenju studijskog programa je 30 redovitih studenata i 20 izvanrednih studenata.

Ministarstvo je predmetni zahtjev prosljedilo Agenciji za znanost i visoko obrazovanje (u daljnjem tekstu: Agencija) u nadležni postupak.

Na temelju izračuna dobivenog po kriterijima određenim u Mreži visokih učilišta, Akreditacijski savjet Agencije utvrdio je da je predloženi studijski program sukladan kriterijima određenima u strateškome dokumentu Mreže visokih učilišta i studijskih programa Republike



Hrvatske. Slijedom toga, Akreditacijski savjet Agencije imenovao je stručno povjerenstvo koje je dana 20. ožujka 2017. godine obavilo posjet navedenome visokom učilištu a njihov se rad temeljio na elaboratu koje je izradilo visoko učilište, na Zakonu i Pravilniku.

Uzimajući u obzir izvješće stručnog povjerenstva o studijskom programu (recenziju) i podatke o nužnim uvjetima koje visoko učilište treba ispunjavati u postupku inicijalne akreditacije za izvođenje novoga studijskog programa sukladno Zakonu i Pravilniku te izračunu o kvantitativnim pokazateljima iz informacijskog sustava (MOZVAG) Agencije, Akreditacijski savjet Agencije je na svojoj 86. sjednici održanoj dana 20. lipnja 2017. godine donio stručno mišljenje na temelju kojeg je Agencija izdala pozitivnu akreditacijsku preporuku (KLASA: 602-04/17-03/0007, UBROJ: 355-02-04-17-0003, od 23. lipnja 2017. godine).

Slijedom svega navedenog, sukladno odredbi članka 20. stavka 7. Zakona, na temelju pozitivne akreditacijske preporuke Agencije, uz prethodno mišljenje Akreditacijskoga savjeta Agencije, ministrica znanosti i obrazovanja izdaje dopusnicu *Edward Bernays* Visokoj školi za komunikacijski menadžment za izvođenje preddiplomskog stručnog studija *Menadžment i marketing turističke destinacije*. Studij se počinje izvoditi u akademskoj godini 2017./2018. Studij traje tri godine, čijim se završetkom stječe 180 ECTS bodova i izvodi se u sjedištu visokog učilišta. Optimalan broj studenata sukladno podacima iz elaborata o izvođenju studijskog programa je 30 redovitih studenata i 20 izvanrednih studenata.

U provedenom postupku inicijalne akreditacije za izvođenje novoga studijskog programa utvrđeno je da *Edward Bernays* Visoka škola za komunikacijski menadžment ispunjava nužne uvjete za izvođenje predloženoga studijskog programa koji su propisani Zakonom i Pravilnikom.

Sukladno utvrđenom u postupku inicijalne akreditacije, riješeno je kao u izreci.

Uputa o pravnom lijeku:

Protiv ovoga upravnog akta ne može se izjaviti žalba, ali se može pokrenuti upravni spor tužbom pred upravnim sudom u roku od 30 dana od dana dostave ovog upravnog akta.



Dostaviti:

1. .Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment, Ratkajev prilaz 8, Zagreb,
2. Agenciji za znanost i visoko obrazovanje, Donje Svetice 38/V, Zagreb
3. Pismohrani.

