

**PROGETTO REGIONE VENETO – DGR 1785/2017 – PIANO ESECUTIVO REGIONALE GARANZIA GIOVANI
COFINANZIATO DAL FSE**

Titolo Progetto: “Web Marketing Specialist”

Approvazione con Decreto n. 306 del 03/04/2018 – Codice Progetto: 1413-4-1785-2017 – Contributo Pubblico: € 40.041,00

CORSO PER DISOCCUPATI

Web Marketing Specialist

CORSO GRATUITO + TIROCINIO RETRIBUITO

Cofinanziato dalla Regione Veneto e dal FSE



Obiettivo

La figura del Web Marketing Specialist è un ruolo professionale in rapida ascesa, sempre più richiesto dalle aziende. Nel dettaglio, è colui che si occupa di comunicare sul web i prodotti/servizi di un determinato brand attraverso strumenti specifici di marketing digitale (sito web, social media, email, web advertising ecc.).

Se hai meno di 30 anni, sei disoccupato/inoccupato, non frequenti un regolare percorso di studi e sei residente/domiciliato in Veneto, questa potrebbe essere l'occasione giusta per entrare o ricollocarti nel mondo del lavoro e imparare una professione interessante e ad alto tasso di occupazione.

Obiettivo del percorso formativo è trasferire ai partecipanti conoscenze, abilità e competenze per tutte le attività specifiche che caratterizzano la figura dell'addetto al web marketing:

dall'attività di content marketing attraverso la creazione di contenuti accattivanti e interessanti per il target di riferimento, alla gestione degli strumenti di web advertising; dalla strategia di social media marketing alla SEO e alla realizzazione di elementi grafico/comunicativi per consolidare la Brand & Corporate Identity dell'azienda...

Sono solo alcune delle tematiche che verranno affrontate durante le ore di formazione, finalizzate alla creazione di un profilo professionale specialistico in grado di operare con massima competenza e di proporsi con successo presso aziende, web agency o lavorare in proprio come freelance.

La formula vincente prevede 200 ore di alta formazione specialistica a cui seguirà un tirocinio retribuito di 2 mesi (presso aziende di Padova e provincia) per mettere in pratica operativamente quanto imparato in aula.

● Destinatari

Il progetto formativo è riservato a 9 giovani che per essere ammessi alla selezione dovranno obbligatoriamente possedere i seguenti requisiti:

- Avere un'età inferiore ai 30 anni (19-29 anni)
- Essere inoccupati/disoccupati
- Essere residenti/domiciliati in Veneto
- Essere Iscritti al Programma "Garanzia Giovani", profilati presso un Centro per l'Impiego o uno Youth Corner
- Essere in possesso di diploma di scuola superiore o laurea
- Non frequentare un regolare corso di studi e non essere inseriti in tirocini curriculari o extracurriculari

Il corso è completamente GRATUITO.

Per il periodo di tirocinio, al partecipante è corrisposta una indennità di partecipazione di 450,00 euro mensili.

● Durata e Svolgimento del Corso

Il progetto formativo è composto da:

- 200 ore di formazione specialistica in aula dal lunedì al venerdì (orario 9:00 – 13:00 ; 14:00 – 18:00)
- 320 ore (2 mesi) di tirocinio retribuito presso aziende della provincia di Padova
- Attività di orientamento al lavoro (4 ore)

Le lezioni del corso si svolgeranno a PADOVA in Viale della Navigazione Interna 51, Padova.

● Programma Didattico

La figura del Web Marketing Specialist è un ruolo professionale in rapida ascesa, sempre più richiesto dalle aziende. Nel dettaglio, è colui che si occupa di comunicare sul web i prodotti/servizi di un determinato brand attraverso strumenti specifici di marketing digitale (sito web, social media, email, web advertising ecc.).

QUESTO CORSO È SCADUTO

Contattaci per informazioni sui nuovi corsi



info@e-cons.it



0425 485621



393 973 2088