



FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS – PR VENETO 2021-2027 – Priorità 1 Occupazione

"FORTI: FORMazione e TIROCINIO" – DGR 1304 del 30/10/2023

WORK EXPERIENCE BREVE - Anno 2023/2024

Titolo Progetto: "Esperto Marketing"

Approvazione con Decreto n. 101 del 25 Gennaio 2024 – Codice Progetto: 1413-0002-1304-2023 – Contributo Pubblico: € 28.456,00

CORSO PER DISOCCUPATI

Web Marketing Specialist

CORSO GRATUITO + TIROCINIO RETRIBUITO

Cofinanziato dalla Regione Veneto e dal FSE



Dove
Padova



Durata
120 ore



Indennità
450 euro / mese



Scadenza
Marzo 2024

● Obiettivo

Obiettivo del corso formativo è trasferire ai partecipanti conoscenze, abilità e competenze per tutte le attività specifiche che caratterizzano la figura di Web Marketing Specialist: dall'ideazione di strategie di web marketing per promuovere un prodotto, utilizzando i vari strumenti online (social media, email marketing ecc.) alla conduzione di una trattativa commerciale di vendita; dall'utilizzo di sistemi digitali per la gestione dei clienti aziendali alla conoscenza dell'inglese commerciale.

Sbocchi Lavorativi

Specializzarti nel Web Marketing ti permetterà di intraprendere diverse carriere lavorative, ad esempio:

- Web Marketing Specialist;
- Marketing Analyst;
- Marketing Manager;
- Esperto di Customer Satisfaction;
- E-commerce Manager;
- Social Media Manager.

Destinatari

Il progetto formativo è riservato a 10 candidati che per essere ammessi alla selezione dovranno obbligatoriamente possedere i seguenti requisiti:

- Essere maggiorenni;
- Essere inoccupati/disoccupati beneficiari e non di prestazioni di sostegno al reddito a qualsiasi titolo (ad esempio ASPI, Mini ASPI, NASPI, ASDI...);
- Essere residenti/domiciliati in Veneto;
- Essere in possesso di diploma di scuola superiore che permette l'accesso all'università o Laurea.

Il corso è completamente GRATUITO.

INDENNITÀ di FREQUENZA: per i partecipanti che non percepiscono alcun sostegno al reddito, è prevista un'indennità di frequenza esclusivamente per le ore di tirocinio, pari a € 450,00/mese.

Tale indennità sarà riconosciuta al solo per le ore effettivamente svolte ed al raggiungimento di almeno il 70% del monte ore previsto in ciascuna attività.

Durata e Svolgimento del Corso

Il progetto formativo è composto da:

- 120 ore di formazione specialistica in aula (orario indicativo 9:00 – 13:00 ; 14:00 – 18:00);
- 2 mesi di tirocinio retribuito presso aziende partner della provincia di Padova e Rovigo;
- Attività di orientamento: 6 ore.

Le lezioni del corso inizieranno indicativamente a Marzo 2024 .

Programma Didattico

La formazione in aula avrà una durata di 120 ore e saranno affrontate le seguenti tematiche:

- Promuovere le attività aziendali;
- Gestire operazioni e trattative di vendita in presenza e a distanza;
- Definire strategie efficaci di web e social media marketing;
- Utilizzare sistemi digitali per la gestione dei clienti aziendali;
- Gestire operazioni e trattare la sicurezza dei dati in azienda secondo le normative sulla Privacy.

QUESTO CORSO È SCADUTO

Contattaci per informazioni sui nuovi corsi



info@e-cons.it



0425 485621



393 973 2088