

# Marketing al tempo del GDPR



Pagina Web



e-cons



In Sede Aziendale  
Online



Aziende



8 ore



Gianni  
Montecchio

## Obiettivo

Il corso vuole tramettere a coloro che si occupano di marketing come gestire i dati personali di cui vengono in possesso e soprattutto che attività di marketing è possibile fare, rispettando la normativa sulla tutela dei dati personali.

## Destinatari

Il corso si rivolge a: Responsabili e addetti Marketing, Responsabili e addetti Commerciali, Sales Manager, Liberi professionisti

## Programma

- Marketing e gli impatti in materia di privacy
- Il principio di trasparenza, accountability, e altre novità del Regolamento Privacy UE
- Informativa e consenso
- Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam (Delibera Garante 4 luglio 2013, n. 330)
- Marketing con strumenti automatizzati e non
- La disciplina sui cookies e delle altre tecnologie di tracciamento
- I dati nel web: dati personali e dati aggregati
- Privacy Policy e Cookie Policy nei siti web
- E-commerce Terms & Conditions e Privacy Policy
- Lead Generation a prova di GDPR
- Gestione privacy dei Social Media
- Remarketing, Retargeting e GDPR
- Configurare i software di Web Analytics a norma GDPR

Nel corso verranno consegnati ed esaminati modelli da utilizzare per la messa a norma di siti web, newsletter, strumenti di marketing.

## Durata e Luogo

Il corso ha una durata di 8 ore, durante le quali verranno effettuati dei test di verifica del grado di apprendimento per il rilascio finale dell'attestato di frequenza e superamento corso. Verrà inoltre distribuita una dispensa a ciascun partecipante sugli argomenti trattati. Il corso si svolgerà direttamente presso la sede dell'azienda richiedente.



0425-485621



www.e-cons.it



info@e-cons.it