



Aalto-yliopiston kauppätieteiden ylioppilaat ry (KY)

Suomalaisten yliopistojen kielipolitiikka on puhuttanut kansaa vaalien alla. Ylen 20.3.2023 julkaisema artikkeli viittasi yliopisto-opetuksen kieleen Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa. Korkeakoulutuksen kielipolitiikkaa koskeva keskustelu on tärkeää, mutta kaikkea muuta kuin suoraviivaista. Monet ovat ymmärrettävästi huolissaan suomen kielen aseman säilyttämisestä ja kehittämisestä, mutta kauppakorkeakoulun opiskelijat näkevät englannin kielen käytön ratkaisevan tärkeänä Suomen kansainvälistymisen ja kilpailukyvyn kannalta.

Aalto-yliopistosta on tullut nuoren elinkaarensa aikana kansainvälinen huippuyliopisto. Teknillisten, kaupallisten ja taiteellisten opintojen yhdistämisen helppous mahdollistaa monipuolisen asiantuntijakoulutuksen, ja panostukset kansainvälistymiseen näkyvät sekä opiskelijakunnassa että opetushenkilökunnassa. Olemme vakuuttuneita siitä, että kansainvälisyys on osasy syy siihen, miksi Aalto-yliopistoa on vuodesta toiseen nostettu esiin keskusteluissa ympäri maailmaa, ja näemme tämän Aalto-yliopistosta valmistuneiden kilpailuetuna.

Kansainvälisyydestä tinkiminen ei ainoastaan loitontaisi Suomea Opetus- ja kulttuuriministeriön asettamista tavoitteista, vaan pitkällä tähtäimellä myös heikentäisi suomalaisten yritysten ja osaajien kilpailukykyä globaaleilla markkinoilla. Englanninkielinen opetuskieli tuottaa kansainvälisiä huippuasiantuntijoita ja luo merkittävää etua työelämään. Kauppakorkeakoulumme visio on *”houkutella ja kasvattaa globaaleja johtajia liiketoiminnan tekemiseen, tutkimiseen ja opettamiseen”*, eikä tästä tavoitteesta tule leikata.

KY:n hallituksen puolesta,

Rasmus Räsänen

Hallituksen puheenjohtaja

Aalto-yliopiston kauppätieteiden ylioppilaat (KY)

rasmus.rasanen@ky.fi