

Executive Forecast 2019

Deep Dive in Health

“La mejor inversión que he hecho”, es el nombre del artículo que Bill Gates escribió para el WSJ. En él revela que los U\$10 mil millones que ha destinado a fondos que invierten en salud se han convertido en beneficios sociales y económicos por un valor de U\$200 mil millones.

Con este increíble retorno en inversión , ¿por qué no invertimos más en salud?

El IFC presentó en Miami los “10 Principios Éticos para invertir en Salud”, un guía a proveedores y a inversores de salud privada. “Estos principios ayudarán a las organizaciones a tomar decisiones de una forma metódica en temas de la Salud”.

La inversión y el financiamiento son parte de una gran lista de desafíos que enfrenta el sector en el mundo: *geo-política de áreas terapéuticas, modelos de acceso a innovación, uso y manejo de datos de pacientes, integración de tecnologías digitales, modelos de salud con base en resultados y atracción y retención de los recursos humanos.*



365 días de oportunidad



“La nueva administración ha anunciado tres prioridades” comparte Cristóbal Thompson, Director Ejecutivo de AMIIF “1. La Salud; 2. El paciente; y 3. Detener corrupción.”

AMIIF y Thompson comparten prioridades: **promocionar el acceso a atención primaria e innovación para el estado de bienestar y el impacto social a través de la formación de una nueva generación de jóvenes Mexicanos.**

La “Cuarta transformación”, central a la política de la nueva administración, propone una metamorfosis pacífica del país con una meta ambiciosa considerando que las tres transformaciones previas fueron hitos históricos: Independencia (1810-1821), Reforma (1857-1860), y Revolución (1910-1920).

100 días Del “qué” al “cómo”. 5 Consejos

“El sector de la salud en México está sobre diagnosticado” comparte Patrick Devlyn Jr., Presidente de la Comisión de Salud del CCE. El desafío es conciliar los presupuestos limitados, los tratamientos de salud complejos y buenas prácticas más allá de las ideologías políticas.

- **“La toma de decisiones debe considerar el impacto clínico, económico y político entre el sector público y privado para asegurar sustentabilidad a largo plazo”** explica Javier Picó, quien trabaja en el desarrollo de un índice de competitividad “Salud Interna Bruta”.
- **“La prevención de enfermedades crónicas como diabetes, son clave”** nos cuenta el Gerente General de Novo Nordisk, Yiannis Mallis. “Las complicaciones cuestan 20 veces más que las medicinas.”
- Rodrigo Puga, Director General de Pfizer comenta **“Tenemos un sistema muy fragmentado y la nueva administración intentará maximizar recursos. Crear eficiencias en el sistema no será suficiente, tenemos que invertir más en salud.”** Puga se refiere al reciente anuncio de un aumento al 8% en el presupuesto de salud durante el próximo sexenio reduciendo la brecha entre México y el promedio de OECD al 1%.

“Conceptual y direccionalmente es la decisión correcta,” finaliza Puga.

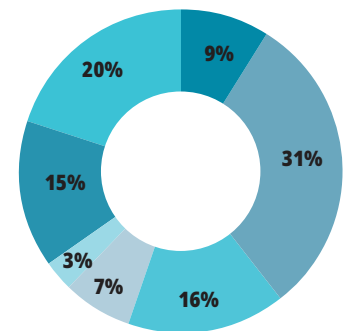
- Esteban Abad, Director General de Glenmark México, cree que **“en espíritu la administración está en lo correcto - la cuestión es cómo implementarlo”** Abad vino a México después de manejar la filial venezolana y recomienda “aprender de lo que han atravesado otros países y elegir con atención a quien implemente los cambios. La salud es sobre personas, y la política no debería anteponerse al elemento humano.”
- Marco Ruggiero, Gerente General de Chiesi México agrega **“Debemos cambiar la lógica y determinar el gasto en salud centrados en el paciente y el mejor medicamento para su padecimiento, no solamente teniendo en cuenta la variable de precio”.**

Geopolítica en Salud

Las enfermedades no transmisibles (ENT), hoy representan una amenaza para el desarrollo económico global. La OMS estima que para 2025 la pérdida causada por estas enfermedades será de U\$7 mil millones equivalente al 4 % del PBI mexicano. La Salud se ha convertido en una prioridad de seguridad y sustentabilidad económica.

Mortalidad Global 2016 (% Total de Muertes), 2016

Se estima que las ENT representan 41mn (71%) de 57 mn de muertes globales



- Enfermedades Cardiovasculares
- Cáncer
- Enfermedades respiratorias Crónicas
- Diabetes
- Otras enfermedades ENT (Enfermedades no transmisibles)
- Condiciones transmisibles, maternas, perinatales y nutricionales
- Lesiones

Fuente OMS 2016

Invest in Health



“La salud requiere de un inversor muy particular” enfatiza Guy Jean Savoir **“implica compromiso a largo plazo y una mayor aceptación de riesgo de lo normal.”** Nada en farma ocurre deprisa, en nuestro negocio dos o tres años es corto plazo, y la mayoría de las inversiones tienen una expectativa de retorno de cinco años. Hay falta de fe en Latino América, creemos no ser capaces de hacer cosas que en realidad sí podemos hacer”. Los fondos internacionales que invierten en

mercados emergentes, quieren invertir en historias de éxito. Savoir considera la Bio-región de Barcelona como un buen ejemplo a seguir, y está comprometido a reducir la brecha de inversión en proyectos de innovación en México a través de INCIDE, otorgando a investigadores del sector privado las herramientas, consejo y dinero necesario para acelerar el desarrollo de ciencia y llevarlo a mercado.

ACCESO

“Acceso” una gran palabra con muchos significados de acuerdo a quien las pronuncie. A continuación varias definiciones

• **Fernando Oliveros, Director General de Medtronic.**

“El acceso se define a través de cuatro elementos:

1. Recurso o capital humano disponible y entrenado,
2. Infraestructura hospitalaria y tecnológica disponible
3. Sistema de financiamiento claramente definido y moderno con el concepto de un único financiador y
4. Modelos eficientes de gestión.

• **Miguel Salazar, Presidente y CEO de Boehringer Ingelheim México.**

“Nos referimos a acceso de pacientes y no a acceso del mercado, ya que nuestro objetivo es que los productos lleguen a los pacientes, es un tema de perspectiva y actitud”.

• **Juan José Aguirre Salazar, Sales Director, Grupo Bruluart**

“Es tener el medicamento adecuado cuando y donde se necesite. El medicamento más caro es el que no está”

• **Sylvia Varela, Presidente País, AstraZeneca**

“En nuestra definición de acceso tenemos fuertemente arraigados conceptos de alianzas y colaboraciones. El mejor acceso es visible en el patient journey, desde prevención, diagnóstico, tratamiento y seguimiento que se traduce en mejores resultados. Queremos ser parte de la solución.”



Regulación: Músculo de Acceso a la Salud

El ‘regulador’ puede actuar como un freno o un acelerador en el ‘acceso’ de nuevas tecnologías o moléculas. Aunque es considerado el experto, esto no significa que tenga toda la información para resolver el cuestionamiento inmediatamente. Los reguladores y las compañías que generan innovación tienen que estar al mismo nivel de conocimiento o tener un alto nivel de colaboración.

● **¿El Desafío?**

Las nuevas tecnologías como aplicaciones, software, nanotecnología, biotecnología y terapias con células madre. Salud digital en México es un área gris y no hay todavía un capítulo específico.

Chief Patient Health Officer

¿Cuál es el lugar del ‘Paciente’ a la hora de tomar decisiones de negocio?

Alejandro Paolini Director General de Siemens Healthineers para México, cree que la mejora en la experiencia del paciente requiere de un cambio estructural, cultural y sustentable y no una suma de distintas iniciativas. “Siempre hago la distinción entre los sectores privado y público cuando me refiero a la experiencia del paciente” dice Paolini. “Debido a la enorme diferencia que existe entre ellas. Queda claro que el sector público tiene muchas prioridades en este momento y la experiencia del paciente no es una de ellas.”

Un estudio que combina el desafío tecnológico con la centralidad del paciente es el de Atellica Solution, un laboratorio especializado con equipo que puede analizar 440 muestras por hora para 170 tipos de análisis

Novartis Mexico

Changing the practice of medicine

At Novartis, we harness the innovation power of science to address some of society’s most challenging healthcare issues. We are passionate about discovering new ways to improve and extend people’s lives.



clínicos, tales como alergias, diabetes, colesterol y enfermedades renales. “En el caso de Atellica el mayor desafío es demostrar que tecnología dará frutos sin representar costo adicional para el paciente o usuario final.” dice Paolini.

“La transformación digital puede ayudar a todo el sistema de salud, el paciente, los profesionales de salud, etc. La digitalización es un aliado en la expansión de servicios de calidad, mejorando la experiencia del paciente y transformando la prestación de atención. “Por este motivo la digitalización es una prioridad para nosotros”, agrega.

Chief Tech Health Officer



La implementación de la tecnología, puede generar un cuello de botella a la hora de la implementación en el sistema. Es una ecuación de “hardware” vs “software”, de infraestructura y de recursos humanos y la capacidad de integrar tecnologías al sistema para que lo hagan más eficiente en el uso de recursos y no más caro o más complejo.

Daniel Kraft, de Singularity University hace referencia al rol crucial de la data: *“Así como necesitamos medicina de precisión también necesitamos data diseñada para las distintas enfermedades. El diseño es fundamental para que big data sea útil y para entender el significado de lo digital en el mundo real.”*

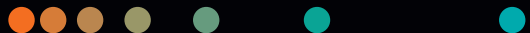
● ¿La data, a quien le pertenece?

Hay un gran debate sobre la ética y en torno a la privacidad de la data . El debate del gobierno sobre privacidad de data no es tanto a quien pertenece sino cómo hacer uso de la información sin dejar de proteger a los individuos.

En México, Fabiola Trigueros, CEO de Smart Scale nos comparte: “En este momento estamos trabajando en un diseño poblacional de médicos detallando las áreas terapéuticas de cada doctor. Trabajamos la data, actualizandola constantemente. Si bien se trata de ‘Big Data’, nosotros la transformamos en ‘Deep Data’. Tenemos la mayor y mejor información para la toma de decisiones y diseño de estrategias comerciales. La información sobre que doctores tratan cuales enfermedades es clave para la industria para promover los productos con la audiencia correcta.” Este enfoque específico significa que Smart Scale posee ‘Deep Data’ de doctores, farmacias y hospitales como así también especialidades en CRM y CLM. No se trata solo de la data sino de lo que se puede extraer de ella” agrega Trigueros.

Transformando el futuro del cuidado de la salud

En Siemens Healthineers nuestro propósito es permitir que los proveedores de servicios de salud aumenten su valor, y los acompañamos en ese camino, expandiendo la medicina de precisión, transformando el cuidado de la salud y mejorando la experiencia del paciente, todo ello posibilitado por la digitalización del cuidado de la salud.





Un Mundo Sin Dolor

Rogelio Ambrosi, Director General de Grünenthal de México, compañía especializada en el manejo del dolor nos comparte:



“En el tratamiento del dolor existe una brecha entre el acceso y el medicamento, provocando una emergencia de salud global. En nuestro país aproximadamente 24 millones de ciudadanos adultos sufre de dolor crónico por diversas causas y cada año más de 14 millones de pacientes sufren dolor moderado a severo que requiere control de opiáceos. De acuerdo a reportes nacionales e internacionales solo el 2% de esta necesidad ha sido cubierta. Para mejorar el acceso de los pacientes a tratamientos adecuados Grünenthal ha desarrollado estrategias de distribución para el sector privado y a nivel público han obtenido una autorización para que varios de estos productos sean incluidos en catálogo nacional de medicamentos.”

“Una de las necesidades aún no cubiertas en Méxi-

co es la implementación en su totalidad de Cuidados Paliativos, aunque afortunadamente nuestras autoridades junto a varios actores han desarrollado y publicado el Estándar Mexicano NOM-011-SSA3-2014 oficial. En una asociación virtuosa entre organizaciones públicas y privadas, en la que hemos participado directa e indirectamente en su implementación, proveyendo una mejor calidad de vida a pacientes crónicos. Aún hay mucho por hacer y continuaremos con nuestra labor de apoyo en esta noble misión.”

Y agrega, *“Nuestro departamento de Investigación y Desarrollo trabaja intensamente para continuar trayendo nuevas soluciones para cubrir las necesidades de alivio a los diferentes tipos de dolor que sufren los pacientes a México.”*



INVERSIÓN³

“México es un foco de gran talento,” comenta Ana Longoria, Director General y Presidente of Novartis México.

3 datos sobre el plan de inversión de U\$ 50 millones del gigante suizo:

1. Centro de Servicios Compartidos: “Hace tres años Novartis realizó inversiones significativas en una de cuatro Centros Compartidos de Servicios Globales. Nuestro objetivo es que crezca e incluir más servicios de apoyo desde México en áreas de RRHH, finanzas e informática”.

2. Ensayos Clínicos: “Hay grandes oportunidades de inversión en México con tres grandes beneficios i) Mayor acceso a tratamientos, ii) Mejoría en la formación del médico, iii) Cerrar la brecha con otros mercados más desarrollados.”

3. Acceso: “Somos un aliado del sistema de salud. Tenemos uno de los pipelines más robustos de la industria, con más de 200 moléculas en desarrollo y me llena de orgullo saber que las innovaciones que estamos lanzando al mercado en otros países también llegarán a México.”

Inversiones en Health-Tech moonshots que promueven el Acceso, en el Mundo 2018-2019



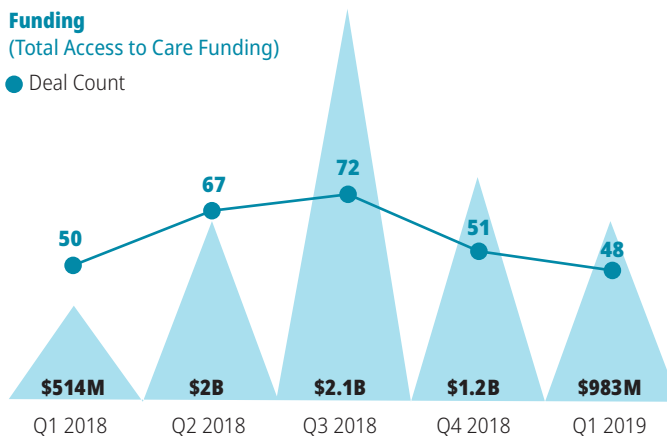
● Criterios para invertir en Health-Tech

- 1. Health Moonshot.** El impacto que la compañía busca generar en el mundo a largo plazo.
- 2. Función/Actividad** ej: wellness, investigación
- 3. Especialidad** ej: oncología, dispositivos médicos
- 4. Usuario** ej: paciente, doctores
- 5. Tecnología** ej: inteligencia artificial, robótica
- 6. Aplicación** ej: diagnostico, facturación

Funding

(Total Access to Care Funding)

● Deal Count



Fuente: StartUp Health Insights | basado en data publica disponible.

6 Ideas

Nada se pierde... se transforma

1. “Dentro de IMSS por ejemplo usan distintas plataformas y protocolos que se traducen en altos costos, baja productividad y en pacientes esperando atención médica. La nueva administración está buscando nuevas ideas para mejorar los estándares. *Es una iniciativa que redefinirá el modelo de negocio de toda la industria e implica una gran responsabilidad,*” comparte César Carrasco, Gerente General de Philips México.

2. “Hemos reestructurado la ESTRATEGIA incorporando el talento adecuado” afirma Gurulinga Konanur, Gerente General de Hetero México en un resumen práctico y simple explicando cómo ha triplicado el negocio en tres años. “Teníamos el potencial, solo lo liberamos. No hay un gran secreto, solo volvimos a la base.” Esto implicó llevar un producto de su fase de desarrollo a lanzamiento. Aun tratándose de un genérico tomó dos años. Parte del éxito también fue la incorporación del mercado B2C concentrándonos en retrovirales “ en el mundo, 1 de cada 3 pacientes de HIV/SIDA, usa el tratamiento de Hetero”.

3. “Es más fácil que un doctor aprenda finanzas que un empresario aprenda medicina” comenta Dagoberto Cortés Cervantes, Director General de Sanfer.

4. “*¡Nunca se ve un año exactamente igual al siguiente! En América Latina debemos ser pacientes,* porque que los escenarios pueden cambiar dramática y rápidamente. Independientemente de esto veo un crecimiento continuo para el sector. Las empresas nacionales se están expandiendo más allá de las fronteras naturales de sus países. *El plan para compañías como la nuestra es asociarse con jugadores locales.*” Karel Fucikovsky, Director Regional LATAM de Pierre Fabre.

5. “La estrategia de Glenmark es posicionar a la compañía como un jugador global innovador. Somos una de las empresas en India que invierte significativamente en innovación. Nuestro catálogo de productos innovadores se fabrican en nuestras instalaciones en Suiza y existe el potencial de lanzamiento de una línea B2B, aprovechando nuestro robusto catálogo de moléculas. *El objetivo es ofrecer las moléculas a compañías locales para expandir sus propias carteras bajo sus propias marcas,*” comparte Esteban Abad, Director General de Glenmark México

6. Clave a la transformación son los recursos humanos. Mientras el sueño de la nueva generación es trabajar en Amazon, Google o Apple, los gigantes tecnológicos están sedientos del talento del sector de la salud

que tienen el ‘know-how’ de este mercado. Mientras tanto las compañías farma están incorporando talentos de otros sectores como el de consumo masivo o tecnología para lograr transformar y potenciar sus negocios.

Karel Fucikovsky, Director Regional LATAM de Pierre Fabre “Estamos comunicando con herramientas y mensajes que la industria ha usado por los últimos 20 o 30 años. Esto se hace evidente cuando un directivo de la generación X se reúne con un milenial. Nos enfrentamos a una brecha generacional que puede interferir en la química que es tan relevante en la cultura Latinoamericana” Fucikovsky no pretende cambiar radicalmente las prácticas actuales pero propone: “es nuestra responsabilidad entender la forma adecuada para relacionarnos con la nueva generación”.



Salud Sin Fronteras

Las barreras pueden ser físicas, mentales o internacionales. Eric Hågsater, Presidente del laboratorio mexicano Chinoin es capaz de todo esto y más. Empresario de la industriavinícolay un reconocido botanista que viaja en búsqueda de nuevas especies de orquídeas. Un verdadero renacentista, recientemente nombrado presidente de FunSalud, *un embajador de la implementación de la prevención y buenas prácticas de alimentación, cambiando los paradigmas sobre el rol de los empresarios en fomentar un entorno de trabajo saludable.* No es suficiente solo ofrecer ensaladas,” afirma Hågsater “también es necesario hablar sobre el tema dentro de la empresa, tenemos un nutricionista que viene a la empresa a hablar con los empleados en Aguascalientes. El programa es voluntario, y de las 600 personas que trabajan aquí un promedio de 100 han participan, cada año perdiendo en promedio 5 kilogramos por persona por año. Podemos

decir que hemos perdido una tonelada y media en los últimos tres años!”

En su diversidad de intereses está su capacidad de pensar ‘fuera de la caja’. Un ejemplo, cuando se dio cuenta de su fuerza de ventas eran ‘reclutados’ por empresas multinacionales llegó a la conclusión que en vez de entrenar talento para las multinacionales se quedaría con ese mismo talento una vez que ya no fuera requerida por esas compañías. “La edad de inicio para nuestros representantes de ventas hoy es de 45 años,” aclara Hågsater “antes era de 60 años. Y tenemos un historial tan bueno que, ellos eligen trabajar con nosotros.”

Health Index

De Big Data a Deep Data



La red de clínicas de diagnóstico Salud Digna se extiende desde Ensenada, CDMX y hasta Cancún. Atienden a un cuarto de millón de pacientes cada semana que significa la recopilación

de gran cantidad de data que les permite generar la producción de índices de prevalencias a través del país.

“Tenemos información muy relevante y con la gestión adecuada nos dará la ventaja en conocimiento y aún más importante permitirá mejor conocimiento para los tomadores de decisiones.” explica Juan Carlos Ordóñez Zamudio, Director General de Salud Digna. “Tenemos información sobre la salud de los mexicanos y resultados que pueden ayudar al desarrollo de políticas públicas de prevención en relación a las prevalencias en cada estado. Para el desarrollo de los índices de salud hemos conversado con el anterior Subsecretario de Prevención, el Dr. Kuri. También colaboramos con la Universidad de Arizona, que es uno de los centros de investigación líder en salud. Es importante que

nuestros índices sean validados y que la información refleje las poblaciones que están describiendo. Dependiendo de las zonas geográficas hay prevalencia de una u otra enfermedad”.

Resultados que pueden ayudar al desarrollo de políticas públicas de prevención en relación a las prevalencias en cada estado.

● La Data como músculo de Políticas Públicas.

Los índices incluyen ‘mapas de calor’ de nueve enfermedades graves, para cada uno de los 32 estados mexicanos.

Estas complicaciones pueden dar a los gobiernos y a las ONGs un punto de partida en la distribución de recursos en las iniciativas públicas de salud en un intento de dar dignidad a todos los involucrados.

Índices Salud Digna: Es una plataforma en línea que muestra mediante gráficas y estadísticas los principales problemas de salud en México. Permite a profesionales, académicos, investigadores y público en general, consultar distintos indicadores de salud de pacientes que son atendidos en más de 75 clínicas distribuidas en 18 estados de la república.

¿En qué estados están las tasa más altas de enfermedades rastreadas?

La prevalencia más alta de HPV en mujeres es del 33% en Aguascalientes. **Los índices más altos en cáncer de mama están en Chiapas y Veracruz con el .66% de prevalencia.** El 51.87% de los adultos en Baja California sufren obesidad. El índice de diabetes en Aguascalientes es del 16.66%, a pesar de que el índice de obesidad es solo del 36.1%. El 41.93% de Veracruzanos son hipertensos y un tremendo 90.42% de adultos en Nueva León son miopes sumado a 84.79% con colesterol alto. Finalmente en Zacatecas el 7.89% sufre insuficiencia renal, 3.965 mexicanos fallecieron de enfermedad renal crónica en 2016 y 12.477 están en una lista de espera para un trasplante.



Pierre Fabre

Women's Health
Oncology
Dermatology

Pierre Fabre México, your choice!

For over 50 Years our mission at Pierre Fabre has been to respond to the Challenges of the World Wide Health. By drawing relentless inspiration from Nature & Plants, we innovate, Research - Develop, and place pharmaceutical ethics at the very heart of our operations and commercialization processes.

Within Pierre Fabre México we achieve these goals by cooperating with health care professionals (our trusted partners World Wide), offering and bringing health and skin care solutions to their patients and needs, also becoming business partners of choice for entrepreneurial pharmaceutical companies that wish to succeed in accessing the Mexican Pharmaceutical Market.

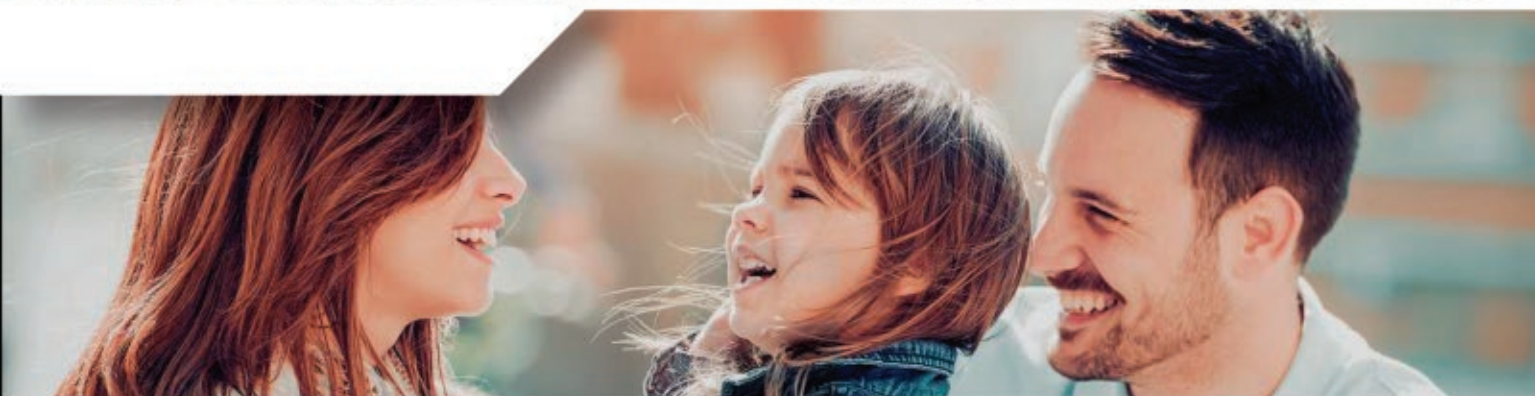
- Pharmaceutical precision
- Enthusiastic entrepreneurship
- Innovation
- Humanist approach

Pierre Fabre Farma de México, S.A. de C.V.
Calz. Legaria No. 549, torre I, piso 9, Col. 10 de Abril, Miguel Hidalgo,
CP. 11250, Ciudad de México, México.

For further information please contact:
cynthia.alvarez@pierre-fabre.com
rene.rodriguez.delgado@pierre-fabre.com
(+52)(55) 2122 3700



CHINOIN® es una empresa 100% Mexicana con **mas de 90 años** liderando el mercado farmacéutico mexicano.



Brindamos soluciones terapéuticas a un **precio justo**, con los más altos estándares de **calidad**, así como con **tecnología de punta** y cuidando del medio ambiente.

Contamos con un amplio portafolio de **productos líderes** en el mercado, todo esto a través del activo más importante para la compañía: **nuestra gente**.

Nuestro objetivo es y siempre será mejorar la calidad de vida de la sociedad mexicana.

CHINOIN® más que una empresa, es una historia de valores y de entrega por México.

CHINOIN® es... *Experiencia que da vida*



WWW.CHINOIN.COM





Intestino Sano, Cuerpo Sano

Un Diálogo sobre digestión sana con los reconocidos gastroenterólogos

Dr. Miguel A. Valdovinos (MAV) Prof UNAM, Jefe de Lab GI motilidad. Dir. del Centro de cap. México WGO. y

Dr. Ramón Isaías Carmona Sánchez (RICS) Presidente de la Asociación Mexicana de Gastroenterología, 'Fellow' y Miembro Internacional del Colegio Americano de Gastroenterología)

producen metabolitos y vitaminas, inducen una respuesta inmune normal, participan en el metabolismo energético y contribuyen al neuro-desarrollo.

RICS agrega "En un sujeto sano, existen más microorganismos que células en el cuerpo. Su metabolismo, los productos que generan y hasta su material genético, interactúa con nuestros órganos para realizar funciones que el humano no puede, complementar otras e incluso, mejorarlas. De tal forma que, por su tamaño y su función, la microbiota es reconocida actualmente como un órgano accesorio del cuerpo humano. Ahora sabemos que las alteraciones de la microbiota se relacionan con enfermedades no solamente del aparato digestivo sino metabólicas, neurológicas, psiquiátricas, cardiovasculares y alérgicas, entre muchas otras."

• ¿Cuáles son las 3 tendencias más relevantes en gastroenterología hoy en día?

MAV: i) El conocimiento de la microbiota del intestino y su rol en la salud gastrointestinal es una de las áreas de gran investigación. La composición de la microbiota intestinal incluye: virus, bacteria, arquea y hongos y estos microorganismos nos ayudan a defendernos contra la invasión de patógenos,

ii) La prevención de enfermedades gastrointestinales por medio de la detección oportuna de lesiones pre-malignas y cáncer de colon a través de pruebas genéticas y técnicas endoscópicas novedosas es otro objetivo de la gastroenterología actual.

iii) Trasplantes de células madre para el tratamiento de enfermedades complejas tales como acalasia y otros desórdenes neurogastroenterológicos, enfermedad inflamatoria intestinal y cirrosis hepática.

• ¿Cuáles son las tres condiciones en las cuales se prescriben probióticos?

RICS: El público debe entender que hay condiciones en las que ciertas cepas específicas de probióticos han demostrado ser beneficiosas. Las tres condiciones en que se prescriben probióticos por su efectividad son i) en el tratamiento de diarrea, ii) en la prevención de diarrea asociado con el uso de antibióticos y iii) en el tratamiento del síndrome del intestino irritable. En esta última los probióticos son muy convenientes como terapia adyuvante y para lograr control sobre los síntomas en general, aunque son principalmente para distensión y dolor abdominal".



Macro & México

• Liderar en tiempos de transición

"Es importante tener la infraestructura y visión correcta. Si uno está piloteando un avión en una tormenta, no puede aterrizar sin visibilidad y sin los instrumentos necesarios, igualmente siempre habrá oportunidades" insiste D'Elia, "si eres inteligente, perspicaz y selectivo, aunque el camino sea largo, hay salida. No es momento de asustarse, es momento de buscar nuevas oportunidades. Vemos cada cambio como una oportunidad. Hay que estar siempre preparados."

• Inversión es en Salud

"Estamos interesados en invertir en Tesla, pero no en salud. Invertir en Tesla es una decisión placentera; ir al doctor no lo es. ¿Cómo se financian investigaciones de I+D? Innovación lleva tiempo y dinero y no existen soluciones rápidas y fáciles. Necesitamos una política de gobierno que provea el mejor tratamiento y aumento acceso para todos."



- Lanzando nuestra nueva línea de negocios B2B •
- Suministro de APIs • Productos terminados •
- Otorgamiento y Obtención de licencias •

Glenmark Pharmaceuticals México, Av. Insurgentes Sur No. 1685, Torre Diamante Piso 9, Desp. 903, Col. Guadalupe Inn, C.P. 01020, Deleg. Álvaro Obregón, Ciudad de México, México.



SaludDigna®

La salud es para todos



INSTITUCIÓN SIN
FINES DE LUCRO

Laboratorio clínico + Imagenología + Lentes

LA SALUD ES PARA TODOS



SERVIMOS
A MÁS DE **10**
MILLONES
DE SERES HUMANOS
DURANTE 2018

Con la prevención de enfermedades como vehículo para mejorar las vidas de cada vez más personas, nuestra red de más de 100 clínicas en México, los Estados Unidos y Nicaragua ofrece una alternativa de calidad mundial para cuidar de quienes nos confían su posesión más valiosa.



Conócenos | www.salud-digna.org

HETERO CHEMICAL COMPLEX

The largest manufacturing complex in Asia, Visakhapatnam, India.



Hetero is one of India's **leading generic pharmaceutical companies** and the world's largest producer of **anti-retroviral drugs for the treatment of HIV/AIDS**.

Hetero's strategic business areas spread across:

*API & Generics formulation (B2B - B2C)



+500
scientists in the
development of
molecules



+126
countries



Between the
largest manufacturers
of *ARV's in the world



+1000
Reactors:
Asia's largest
complex

We focus on making **medicines accessible** to
patients worldwide.



Our facilities have been audited and approved by
regulatory authorities worldwide.



*API: Active Pharmaceutical Ingredient
*ARV's: Antiretroviral

Triángulo De Hierro

Cuando hablamos de cambio, este puede ser rápido y bueno, pero será caro; rápido y barato pero será de baja calidad o puede ser bueno y barato pero tomará mucho tiempo. Enfrentando el triángulo de hierro a la Cuarta Transformación de la Salud Mexicana: ¿veloz, bueno o barato... cuales dos elegirías?

• **Miguel Salazar, Presidente y CEO of Boehringer Ingelheim México**

“Extraordinario y rápido. La salud no se logra por medio de políticas rápidas, nosotros invertimos cerca del 20% de nuestros ingresos totales en nuevos i+d. Los descubrimientos son consecuencia de una larga y costosa búsqueda. Invertimos

para hacer salud accesible para los pacientes. Quisiera cambiar el triángulo por eficaz y seguro.”

• **Fernando Oliveros, Director General Medtronic**

“Bueno y rápido. El ‘ahorro’ es el resultado de invertir en proyectos rápidos y de calidad.”

• **Eric Hágsater, Presidente, Chinoin**

“La discusión del triángulo de hierro no aplica para la medicina tradicional. La vacunación por ejemplo es el enfoque masivo, de bajo costo y de calidad. Lo que hace falta es un cambio de mentalidad.”

• **José Alberto Peña González, Director Ejecutivo, de MARZAM**

“Cuando se trata de la salud no se puede sacrificar lo bueno. Sin embargo cambiaría la palabra barato que tiene una connotación negativa a ‘costo-efectiva’, que es un elemento esencial si queremos seguir avanzando y cambiar el sector desde abajo hacia arriba.

• **Rodrigo Puga, Director General de Pfizer México**

“No hay forma de elegir solo dos, debemos trabajar con las tres opciones. Sin embargo, debo agregar que no podemos cambiar y también hacerlo rápido por lo que de tener que elegir sería bueno y barato.”

• **Erik Musalem, Gerente General Gilead Sciences México**

“En mercados emergentes es fundamental ser ágil ya que el entorno puede cambiar abruptamente. Y priorizar la calidad por sobre el alto costo”.



3 minutos de Respiro

Marco Ruggiero, Gerente General de Chiesi México comenta al sobre Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica “EPOC en México está completamente sub-diagnosticada, usualmente se confunde con otras enfermedades respiratorias, y por consiguiente es tratada con los productos equivocados (antibióticos, cortisona, etc.) y recién cuando no funciona se busca nuevas opciones.” Pero existe un atajo, “La toma de la prueba de EPOC toma 3 minutos y los resultados son inmediatos”.



Health Transformers



Janssen México apuesta por diversidad, desarrollo y flexibilidad

Janssen, una de las compañías más grandes del mundo dedicada al cuidado de la salud, parte del grupo Johnson&Johnson tiene como prioridad el bienestar de sus colaboradores.

Janssen, líder multinacional enfocado en la innovación, se caracteriza por sus políticas de diversidad e inclusión, orientadas a ofrecer un entorno de trabajo incluyente en el que cada colaborador es respetado como un individuo.

Con el fin de permitir a sus colaboradores el máximo equilibrio entre su vida laboral y personal, el grupo de compañías farmacéuticas de Johnson & Johnson promueve el flex-time u horario flexible, además de home office, ambos esquemas muy valorados por los empleados.

La compañía se enfoca en diseñar oportunidades de carrera, las cuales permiten a los colaboradores crecer y desarrollarse en distintas áreas, en cualquiera de los tres sectores: productos de consumo masivo, farmacéutica, o dispositivos médicos, en México o en sus filiales internacionales.

Janssen México y su equipo están comprometidos a transformar profundamente la trayectoria de la salud para la humanidad.

El desarrollo de talento y las políticas de horario flexible son dos atributos que convierten a Janssen México en una empresa atractiva para el talento nacional e internacional.



Desarrollador de prestigias marcas como

Cyclofémina® Broxol®

Despamen® Libertrim®

CARNOTprim®

expande su alcance comercial y tecnológico a través de una alianza estratégica con Laboratorios Libbs de Brasil y Laboratorios Saval de Chile, que permitirá fortalecer su posición en Latinoamérica.

ALIANZA•POR LA•VIDA

EXPANDIENDO LA INNOVACIÓN A LATINOAMÉRICA