Web FRA

HOSPITALITY ON

hospitality-on.com

Famille du média : **Médias professionnels**
Audience : **36282**
Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie**

23 Mars 2022
Journalistes : **-**
Nombre de mots : **1779**

Visualiser l'article

Naissance de Younight Hospitality

Dernier né du groupe Vicartem, la marque lui permet d'assoir son métier de gestionnaire à travers des services désormais intégrés au groupe et de capitaliser sur sa structure pour encore plus de maîtrise du développement de ses projets.

Younight Hospitality a pour vocation de porter des projets du sourcing, au dimensionnement jusqu'à la gestion des établissements. Il s'agit donc également pour Vicartem d'ouvrir son expertise pour compte de tiers dans les métiers de l'investissement, de la gestion et de la conception à travers le design et les travaux. Ils ont pour cela embarqué Romain Gowhari qui travaille au sein du groupe depuis bientôt 1 an dans l'aventure de ce nouveau projet.

« Grâce à cette alliance du savoir-faire hôtelier et de l'expertise en investissement immobilier, Younight Hospitality maîtrise tous les aspects de la gestion du patrimoine hôtelier et para-hôtelier ». Précise Vicartem à ce sujet.

Le groupe a été fondé et est dirigé par Sébastien et Céline Meslin qui gèrent leurs actifs depuis leur terre natale à Rennes. Ils renforcent donc leur branche hôtellerie qui est le troisième domaine d'activité de l'entreprise avec le retail et la réhabilitation de sites patrimoniaux.

Vicartem a développé 8 établissements hôteliers donc trois sous la marque Maison du Monde Hotel & Suites. Soit 4 établissements à Rennes, un à Laval, un à Marseille, un à Nantes (première ouverture Maison du Monde Hotel & Suites) et un à La Rochelle. Il annonce un pipeline d'ouvertures à Nantes et Marseille.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.