

CAMPANHA PROMOCIONAL DE ABRIL MARROM

A INSTITUTO DE PESQUISA E ENSINO MÉDICO DO ESTADO DE MINAS GERAIS LTDA., inscrita no CNPJ/ME sob o nº 07.890.065/0001-07, com endereço na Avenida do Contorno, nº 2073, Floresta, CEP. nº 30.110-009, Belo Horizonte/MG, apresenta o presente regulamento para disciplinar “Campanha Promocional ABRIL MARROM”, que constitui uma ação de incentivo para compras dos cursos de alguns cursos de Pós-graduação* e Pós Online comercializados pela Faculdade IPEMED de Ciências Médicas, conforme termos e condições abaixo indicadas:

- i. Na compra dos produtos previstos nesta campanha, o consumidor terá direito a um desconto exclusivo, listados abaixo respeitando as condições abaixo indicadas:

Categoria Produtos	Unidades	Desconto
Pós Graduação - Oftalmologia	Rio de Janeiro e São Paulo	25% (vinte e cinco por cento)
Observação	Desconto pontualidade	5% (cinco por cento)

- ii. Para participar da ação o cliente interessado deverá:
 - a) Ser pessoa física;
 - b) Cumprir com todas as disposições destes Regulamento e Contrato celebrado;
 - c) Obedecer à legislação e regulamentações aplicáveis;
 - d) Ser um novo aluno e/ou aluno que venha a adquirir um novo curso;
 - e) Ter a capacidade e legitimidade jurídica necessária, na forma da legislação vigente;
 - f) Realizar a compra dos produtos indicados na campanha aos Participantes da “Campanha Promocional de Abril Marrom”;
 - g) Não possuir débitos anteriores com a IPEMED.
- iii. A presente campanha possuirá validade exclusiva para a contratação do curso de Pós-graduação em Oftalmologia no período de **01/04/2023 até 23h59 do dia 30/04/2023** com preços de tabela;
- iv. O desconto será válido em todas as parcelas do curso de Pós-graduação em Oftalmologia, desde a primeira parcela;
- v. A presente condição de compra **não é cumulativa** com outras promoções ofertadas pela IPEMED, salvo disposição expressa em contrário, que será previamente informada em termos e condições próprios da campanha;
- vi. **Os descontos serão limitados por produto/curso, não sendo, portanto, cumulativos para o mesmo curso.**
- vii. O desconto de pontualidade de 5% poderá ser concedido ao aluno que realizar o pagamento da parcela até o dia 10 de cada mês. Na hipótese de o aluno atrasar o pagamento não será concedido o desconto de 5%, sendo aplicável apenas o desconto relativo à campanha, de acordo com o item i. deste Instrumento;

- viii. A presente campanha é baseada exclusivamente em desconto nas parcelas do curso dos alunos participantes sem a possibilidade de reversão em qualquer outro tipo de benefício;
- ix. Este regulamento servirá como aditivo ao Contratos de Compra e Venda, bem como ao Contrato de Prestação de Serviços Educacionais, que deverão ser aceitos pelos Contratantes no ato de assinatura do instrumento, no que atine às cláusulas de pagamento; prevalecendo os contratos em todos os demais aspectos não tratados neste regulamento;
- x. A IPEMED reserva-se o direito de revogar, modificar, prorrogar, adiar, extinguir ou encerrar esta Campanha à sua mera liberalidade, sem nenhum tipo de aviso prévio, principalmente em relação a ocorrência de caso fortuito ou força maior;
- xi. Caso qualquer uma das condições deste Regulamento seja considerada inválida, ilegal ou inexequível, a mesma será cumprida até a extensão máxima permitida pela lei aplicável e a validade, legalidade e exequibilidade das demais condições não serão afetadas ou impedidas;
- xii. Eventuais omissões deste Regulamento serão decididas pela IPEMED e a decisão tomada será soberana, não cabendo qualquer espécie de recurso;
- xiii. Em caso de dúvidas sobre a campanha, entrar em contato com a IPEMED, através do número de Whatsapp, **31 98495-7206** ou para o e-mail **centraldoaluno@ipemed.edu.br**.
- xiv. O Grupo Afya está comprometido com a observância da legislação aplicável à proteção de dados pessoais e com o respeito à privacidade e à transparência em todas as suas atividades. Nesse sentido, com o intuito de dar ciência aos usuários das nossas ações sobre a forma com que coletamos, armazenamos, protegemos e utilizamos os seus dados pessoais, disponibilizamos em nosso site a nossa Política de Privacidade, que contém as diretrizes gerais relacionadas ao tratamento de dados pessoais de participantes, representantes legais, potenciais alunos e visitantes das plataformas do Grupo Afya, bem como parceiros e terceiros contratados pelo Grupo Afya.
- xv. A Política de Privacidade é constantemente revisada e atualizada para garantir a transparência da forma como realizamos o tratamento de dados pessoais, na forma da legislação aplicável. Diante disso, recomendamos que, antes de prosseguir com a inscrição na ação de marketing, acesse e leia integralmente a nossa Política de Privacidade, que está disponível para acesso público em <https://afya.com.br/politica-de-privacidade>.

IPEMED, abril de 2023