

TISKOVÁ ZPRÁVA  
26. července 2023

## SKONČIL 8. ROČNÍK LETNÍHO PODNIKATELSKÉHO KEMPU PRO MLÁDEŽ Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ A SOCIÁLNĚ SLABÝCH RODIN, KTERÝ SE ZAMĚŘUJE NA JEJICH OSOBNÍ A PROFESNÍ ROZVOJ

Od 16. do 22. července 2023 se v Nemojanském mlýně v Nemojanech u Vyškova konal 8. ročník Letního podnikatelského kempu pro mládež z dětských domovů, azylových domů a sociálně slabých rodin. Unikátní projekt, při kterém mladí účastníci pracují s mentory na svých osobních a profesních plánech, připravil do samostatného života desítky mladých lidí ze znevýhodněného prostředí. I letos přijela kemp a jeho účastníky podpořit řada úspěšných manažerů a podnikatelů.

*„Pomáháme znevýhodněným mladým lidem nastavit si dobrý start do života a přijmout hodnoty, které nemohly získat v rodině. Učíme je podnikavě přemýšlet, vidět kolem sebe příležitosti, mít otevřené oči a najít si svoje místo ve společnosti. Pomáháme jim zformulovat si vlastní sen a věřit, že mohou dokázat, co chtějí, pokud na tom budou pracovat,“* říká Olga Girstlová, spoluzakladatelka Letních podnikatelských kempů a výkonná ředitelka Nadace ZET a spolku 4S YOU, které projekt realizují.

Hlavním záměrem Letního podnikatelského kempu je **seznámit mladé lidi s tím, co je to být dobrým zaměstnancem, ukázat, jak se stát profesionálem ve svém oboru anebo jak začít podnikat**. Dlouhodobým posláním kempu, jehož koncept vychází z hodnot a principů Tomáše Bati, je **příprava mladých účastníků na úspěšné zařazení do běžného života po odchodu z dětského domova nebo azylových domů**.

### **METAMORFÓZA – speciální program Letních podnikatelských kempů**

**Unikátnost Letního podnikatelského kempu spočívá v uceleném metodicky poskládaném vzdělávacím systému, který vychází z reálných zkušeností podnikatelů a manažerů.**

Program kempu, nazývaný METAMORFÓZA, je náplní dopoledního vzdělávacího bloku. Klade **důraz na vzdělávání a osobní rozvoj** a podporuje a vytváří **osobní zodpovědnost každého účastníka za uplatnění se na trhu práce**. Odpolední workshopy a večerní setkání s hosty z podnikatelského světa doplňují program v jeden provázaný celek.

Dopolední část, kterou vede trenér podnikatelství **Václav Sušeň**, se zaměřuje na **osobní a profesní rozvoj**. *„Využíváme nástroje, které účastníkům pomáhají v úvaze o jejich budoucí kariéře, ať už to je podnikání nebo cokoli jiného. Pomáháme jim, aby pochopily, co chtějí dělat, a hlavně, proč to chtějí dělat. Souvisí to přitom s kariérním růstem a často dramatickými změnami, kterým se v životě přizpůsobujeme. Podle jednoho z výzkumů nás čeká svět, ve kterém změníme v průběhu našeho života naši kariéru pětkrát až šestkrát,“* říká Václav Sušeň. Náplní programu METAMORFÓZA je osobní profesionální start kariéry, který využívá moderní manažerské techniky a vychází z principů řízení Tomáše Bati. Přístup a hodnoty tohoto podnikatele jsou organizátorům i hostům kempu velmi blízké a v jejich duchu mladé účastníky kempu i vedou.

Odpoledne jsou na kempu věnována **praktickým workshopům s přednáškami odborníků** – úspěšných manažerů a byznysmenů na vybraná témata. Ve večerním bloku nazvaném „**Křeslo pro hosta**“ mohou mladí účastníci diskutovat s inspirativními osobnostmi a dozvědět se zajímavosti z jejich profesních životů.

*„Stejně jako housenka přijímá potravu, aby se z ní s vynaložením značného úsilí mohl vylíhnout krásný motýl, účastníci Letního podnikatelského kempu získávají nové znalosti a dovednosti, aby se z nich stali „Žluťásci“ - mladí lidé, kteří si jsou vědomi sami sebe, svých předností, dovedností a kteří vědí, jak dosáhnout svých cílů,“* dodává Václav Sušeň.

## TÉMA 8. LPK – DIGITÁLNÍ PODNIKÁNÍ A UMĚLÁ INTELIGENCE

Hlavními tématy letošního Letního podnikatelského kempu byli digitální svět a umělá inteligence, do kterých Žluťásky zasvětil **Michal Daniel**, ze společnosti *Notino*. Přední expert na vyjednávání **Radim Pařík** seznámil mladé účastníky v rámci tříhodinového interaktivního workshopu se základními technikami vyjednávání, které mohou uplatnit na pracovním trhu.

Součástí programu kempu byla i návštěva v **digitální venkovní učebně Archimedes** v Hodoníně, kterou Žluťáskům zpřístupnil její iniciátor **Antonín Koplík**. V ní se virtuálně přenesli na řecký poloostrov Peloponés a popovídali si s místním pěstitelem aloe vera. Seznámila je **Marika Sokol**, podnikatelka a investorka podporující udržitelné pěstování této léčivé a nedoceněné rostliny. V přímém přenosu zavítali i do výroby kabelů společnosti *Prakab*, kterou okomentovala její HR ředitelka **Barbora Bížová**.

Své životní příběhy a zkušenosti z cesty do vedení firem se Žluťásky sdíleli další inspirativní osobnosti. Patřili mezi ně např. **Martin Cígler**, majitel společnosti *Seyfor* a vášnivý fotograf, který reportuje i ze závodu Rally Dakar, **Andrea Konopásková** ze společnosti *Alef 0*, **Václav Gregor** ze *Soulmates Ventures* nebo **Lubomír Koběda** z firmy *KváseCzech*. V panelové diskusi věnované finančním technologiím vystoupili **Michal Šmída** z *Twista*, **Michal Menšík** z *DoDo* a **Adam Szabó** z *Driveto*.

Možnost vyzkoušet si 4S pravidla Tomáše Bati v praxi dostali Žluťásci při workshopu *Cesta na talíř: Z farmy do sendviče* pod taktovkou **Tomáše Vaňka** ze společnosti *Aramark*, dlouholetého partnera Letních podnikatelských kempů. Do soutěže o nejlepší sendvič z lokálních surovin, kterou hodnotila odborná „chef“ porota ve složení Tomáš Vaněk, Lukáš Sedláček, Tomáš Frištenský a Romana Flídrová, se zapojili i **Radka Vladyková**, výkonná ředitelka *Svazu měst a obcí*, **Michal Vydržel**, majitel headhunterské společnosti *Talent'em* nebo **Adam Daniel**, který má v *České spořitelně* na starosti projekty na podporu podnikavosti a **Kateřina Božková**, PR manažerka *České manažerské asociace*.

## VÍTĚZNÉ PREZENTACE A PROJEKTY ŽLUŤÁSKŮ

Vyvrcholením Letního podnikatelského kempu jsou prezentace aktuálního osobního podnikatelského záměru, na kterém Žluťásci celý týden pracují, před odbornou komisí. Ta hodnotí několik kritérií a vítězem se stane ten, kdo získal nejvyšší počet bodů. Na 8. ročníku Letního podnikatelského kempu ocenila porota ve složení Olga Girstlová (Nadace ZET), Martin Rada (Agrotec), Dušan Pavlů (OVB), Vladimír Staněk (Aramark), David Tuček (UTB Zlín) a Michal Vydržel (Talent'em), tyto projekty:

**1. místo: Yehor Derehus, projekt: Softwarová firma zaměřená na virtuální realitu**  
(Yehor (18) žije v azylovém domě v Brně, kam ho poslala jeho rodina během války na Ukrajině. Aktuálně se připravuje na studium na vysoké škole, po které by rád pracoval jako programátor.)

**2. místo: Igor Horvát, projekt: práce v Útvaru rychlého nasazení URNA Policie ČR**  
(K této profesi inspiroval Igora (15) jeho strýc, který pracuje jako dopravní policista. Igor rád sportuje a věnuje se boxu.)

**3. místo: Tomáš Wróbel, projekt: IT WEB programátor**  
(Tomáš (16) studuje na gymnáziu v Ostravě. Touží pracovat jako programátor webů a při své práci se zaměřit na hledání optimálních řešení pro webové stránky.)

„Za 8 let konání Letních podnikatelských kempů získalo tuto nemateriální pomoc 80 mladých lidí ze sociálně znevýhodněných podmínek. Někteří z nich studují na vysokých školách, jiní podnikají, věnují se řemeslu nebo si našli stálá zaměstnání. Mnozí již zakládají své rodiny. Podařilo se jim začlenit se do běžného aktivního života jako většině dospělé populace. Dokázali jsme tak smazat jejich počáteční hendikep a najít jim místo v životě. A také novou komunitu a zázemí. A za to pociťuji nesmírnou radost a také vděk. Vděk vůči těmto mladým lidem, kteří nám svěřili své příběhy a nechali se inspirovat, jak je možné vzít odpovědnost za svůj život do svých rukou. Vděk za to, že i oni nás v mnohém obohatili, nabídli nám jiný úhel pohledu, pomohli nám se rozvíjet,“ uvádí **Olga Girstlová** s tím, že „Žluťásci“ jsou následně v kontaktu se zástupci Nadace ZET celoročně.

## REGIONÁLNÍ PODNIKATELSKÉ KEMPY

Intenzivní Letní podnikatelský kemp navazuje na Regionální podnikatelské kempy, které na stejném principu pomáhají mladým lidem z dětských domovů a sociálně slabých rodin v regionech. „Regionální podnikatelské kempy, na kterých spolupracujeme s místními univerzitami a podniky, umožňují zapojit do projektu víc mladých lidí, a posílit tak jeho dopad na úroveň vzdělání znevýhodněných mladých lidí,“ říká **Olga Girstlová**. V letošním roce se RPK konaly ve Zlínském kraji a v městě Brně, aktuálně probíhají v Pardubickém kraji a na podzim bude spuštěn RPK v kraji Jihočeském. V roce 2022 se uskutečnil Regionální podnikatelský kemp v Moravskoslezském kraji.

**Web:** [www.letnipodnikatelskykemp.cz](http://www.letnipodnikatelskykemp.cz)

**LinkedIn:** @Letni podnikatelsky kemp, #letnipodnikatelskykemp #lpk #fromzerotohero

### Kontakt pro více informací:

Lucie Pavlásková, e-mail: [lucie@pavlaskova.cz](mailto:lucie@pavlaskova.cz), tel.: 775 755 066

Fotografie v tiskové kvalitě jsou ke stažení dostupné [zde](#).