

TISKOVÁ ZPRÁVA

11. srpna 2022

## Letní podnikatelský kemp propojuje mladé lidi z dětských domovů a sociálně slabých rodin s předními českými manažery a podnikateli

**Od 18. do 24. července 2022 se v Nemojanském mlýně u Vyškova konal 7. ročník Letního podnikatelského kempu pro mládež z dětských domovů, azylových domů a sociálně slabých rodin. Pořádá a organizuje ho podnikatelka Olga Girstlová ve spolupráci s kolegy z Nadace profesora Milana Zeleného a každoročně ho podporuje řada úspěšných podnikatelů, manažerů, firem a organizací z České republiky.**

*„Pomáháme znevýhodněným mladým lidem nastavit si dobrý start do života a přijmout hodnoty, které nemohly získat v rodině. Učíme je podnikavě přemýšlet, vidět kolem sebe příležitosti, mít otevřené oči a najít si svoje místo ve společnosti. Pomáháme jim zformulovat si vlastní sen a věřit, že mohou dokázat, co chtějí, pokud na tom budou pracovat,“ říká Olga Girstlová a dodává: „Stejně jako housenka přijímá potravu, aby se z ní po zakuklení s vynaložením značného úsilí mohl vylíhnout krásný motýl, účastníci Letního podnikatelského kempu získávají nové znalosti a dovednosti, aby se z nich stali „Žluťásci“ - mladí lidé, kteří si jsou vědomi sami sebe, svých předností, dovedností a kteří vědí, jak dosáhnout svých cílů.“*

Hlavním záměrem Letního podnikatelského kempu je seznámit mladé lidi s tím, co je to být dobrým zaměstnancem, ukázat, jak se stát profesionálem ve svém oboru anebo jak začít podnikat. Dlouhodobým posláním kempu, jehož koncept vychází z hodnot a principů Tomáše Bati, je příprava mladých účastníků na úspěšné zařazení do běžného života po odchodu z dětského domova nebo azylových domů.

Své zkušenosti a znalosti s účastníky na kempu sdílí úspěšní manažeri a podnikatelé z různých profesí a oblastí podnikání, se kterými se Žluťásci osobně setkávají, kteří jsou jim celý týden k dispozici pro konzultace a debaty a následně během celého roku fungují jako jejich mentoři. Dlouhodobě je to *expert na vyjednávání Radim Pařík*, ke kterému se letos připojili například **Milan Šmíd**, marketingový ředitel skupiny Packeta, **Tomáš Havryluk**, místopředseda představenstva společnosti Alza.cz, **Radek Špicar**, vicepresident Business Europe a vicepresident pro hospodářskou politiku a export Svazu průmyslu a dopravy, **Martina Vohánka** ze společnosti Eurowag, **Kristina Soukupová**, bezpečnostní konzultantka a prezidentka DefSec Innovation Hub, **Monika Nebeská**, předsedkyně představenstva společnosti ZD Všestary nebo **Martin Rada**, generální ředitel ve společnosti AGROTEC Group. *„Pro mladé Žluťásky mají tato setkání obrovský význam, protože jim dávají motivaci pracovat na sobě a jít si za tím, co opravdu chtějí,“* dodává Olga Girstlová.

## METAMORFÓZA ZET - speciální program Letního podnikatelského kempu

Program kempu, který je rozložen do tří pracovních, vzájemně se doplňujících bloků, klade **důraz na vzdělávání a osobní rozvoj** a podporuje a vytváří **osobní zodpovědnost každého účastníka za uplatnění se na trhu práce**.

Dopolední část, kterou vede trenér podnikatelství a investor Václav Sušeň, se zaměřuje na **osobní a osobnostní rozvoj s využitím Osobního modelu (Business Model You)**. „*Využíváme nástroj, který účastníkům pomáhá v úvaze o jejich budoucí kariéře, ať už to je podnikání nebo cokoli jiného. Pomáháme jim, aby pochopily, co chtějí dělat, a hlavně, proč to chtějí dělat. Souvisí to přitom s kariérním růstem a často dramatickými změnami, kterým se v životě přizpůsobujeme. Podle jednoho z výzkumů nás čeká svět, ve kterém změníme v průběhu našeho života naši kariéru pětkrát až šestkrát,*“ říká Václav Sušeň. Jde o **osobní PRO-START kariéry, který je doplněn o principy řízení Tomáše Bati**.

Odpoledne jsou na kempu věnována **praktickým workshopům s přednáškami uvedených hostů** na vybraná témata. Nejoblíbenější částí programu je neformální večerní blok nazvaný „**Křeslo pro hosta**“, při kterém mladí účastníci mohou diskutovat s inspirativními podnikateli a manažery a dozvědět se zajímavosti nejen z jejich profesních životů.

### Vítězné prezentace a projekty

Vyvrcholením kempu jsou prezentace aktuálního osobního podnikatelského záměru, na kterém Žluťáci celý týden pracují, před odbornou komisí. Ta hodnotí několik kritérií a vítězem se stane ten, kdo získal nejvyšší počet bodů. Na letošním ročníku svoji prezentaci předneslo 15 účastníků, ze kterých vzešli tyto hlavní ocenění:

1. místo: Kamila Orzelová, projekt: Vydavatelství knih pro nevidomé  
(„*Když jsem mamince, která vlivem vážného onemocnění oslepla, četla z jejich oblíbených knih, došlo mi, že i když ztratíte zrak, nemusíte ztratit vašeň pro knihy.*“)
2. místo: Natálie Cenknerová, projekt: učitelka na prvním stupni základní školy.  
(„*Ráda bych formou hry a respektujícího přístupu vzbudila v dětech lásku ke vzdělávání.*“)
3. místo: Karolína Nguyenová, vlastní pekárna  
(„*Učím se pekařkou, a pak bych ve vlastní pekárně ráda navázala na mámino řemeslo, kterému se před svou smrtí celý život věnovala.*“)

Za 7 let konání Letních podnikatelských kempů získalo tuto nemateriální pomoc více než 65 mladých lidí ze sociálně znevýhodněných podmínek. Někteří z nich studují na vysokých školách, jiní podnikají, věnují se řemeslu nebo si našli stálá zaměstnání. Mnozí již zakládají své rodiny. „*Podařilo se jim začlenit se do běžného aktivního života jako většině dospělé populace. Dokázali jsme tak smazat jejich počáteční hendikep a najít jim místo v životě. A také*

*novou komunitu a zázemí. A za to pociťuji nesmírnou radost a také vděk. Vděk vůči těmto mladým lidem, kteří nám svěřili své příběhy a nechali se inspirovat, jak je možné vzít odpovědnost za svůj život do svých rukou. Vděk za to, že i oni nás v mnohém obohatili, nabídli nám jiný úhel pohledu, pomohli nám se rozvíjet,*“ dodává Girstlová s tím, že „Žluťásci“ jsou následně v kontaktu se zástupci Nadace profesora Milana Zeleného celoročně.

Od jara letošního roku začala Olga Girstlová organizovat i půlroční regionální podnikatelské kempy. Pilotní se konal v Moravsko-slezském kraji a navážou na něj další v kraji Zlínském a Jihomoravském. „*Regionální podnikatelské kempy, na kterých spolupracujeme s místními univerzitami a podniky, umožňují zapojit do projektu víc mladých lidí, a posílit tak jeho dopad na úroveň vzdělání znevýhodněných mladých lidí,*“ říká Olga Girstlová.

Kontakt pro více informací:

Lucie Pavlásková, e-mail: [lucie@pavlaskova.cz](mailto:lucie@pavlaskova.cz), tel.: 775 755 066

**Web:** [www.letnipodnikatelskykemp.cz](http://www.letnipodnikatelskykemp.cz)

**LinkedIn:** @Letni podnikatelsky kemp, #letnipodnikatelskykemp #lpk #fromzerotohero

---

### Úspěšné projekty z minulých ročníků Letního podnikatelského kempu:

- **Poctivé domácí sušené ovoce Usušeno**, Štěpán Serbus (<https://ususeno.cz/>)
- **Honzovy řízky** - catering řízků po Brně a okolí, Jan Oulehla (<https://www.honzovyrizky.cz/>)
- **Fotograf celebrit a významných životních okamžiků**, Ladislav Rostaš (Instagram: Ladislav.Rostas)
- **Jan Holzbauer** - řidič tramvaje a autobusu v Dopravním podniku Ostrava
- **Ondřej Šutorka** – finanční obchodník ve společnosti Partners Financial Services
- **Petr Stibor** – zaměstnanec Krajského úřadu v Ústí nad Labem