

TISKOVÁ ZPRÁVA  
25. srpna 2021

### Letní podnikatelský kemp učí mládež ze sociálně znevýhodněných rodin podnikavému přístupu



Od 19. do 25. července 2021 se v Nemojanském Mlýně v Nemojanech konal již 6. ročník Letního podnikatelského kempu pro mládež z dětských domovů, azylových domů a sociálně znevýhodněných rodin. Projekt pořádá a organizuje Nadace ZET profesora Milana Zeleného a každoročně ho podporuje řada úspěšných podnikatelů, manažerů a organizací.

*„Pomáháme znevýhodněným mladým lidem nastavit si dobrý start do života a přijmout hodnoty, které nemohly získat v rodině. Učíme je podnikavě přemýšlet, vidět kolem sebe příležitosti, mít otevřené oči a najít si svoje místo ve společnosti. Pomáháme jim zformulovat si vlastní sen a věřit, že mohou dokázat, co chtějí, pokud na tom budou pracovat,“* říká Olga Girstlová, výkonná ředitelka Nadace ZET a spoluzakladatelka Letních podnikatelských kempů. *„Stejně jako housenka přijímá potravu, aby se z ní s vynaložením značného úsilí mohl vylíhnout krásný motýl, účastníci Letního podnikatelského kempu získávají nové znalosti a dovednosti, aby se z nich stali „Žlutásci“ - mladí lidé, kteří si jsou vědomi sami sebe, svých předností, dovedností a kteří vědí, jak dosáhnout svých cílů,“* dodává Girstlová.

Hlavním cílem Letního podnikatelského kempu je seznámit mladé lidi s tím, co je to být dobrým zaměstnancem, ukázat, jak se stát profesionálem ve svém oboru anebo jak začít podnikat. Své zkušenosti a znalosti s nimi sdílí úspěšní manažeři a podnikatelé z různých profesí a oblastí podnikání, kteří jsou mladým účastníkům celý týden k dispozici pro konzultace a debaty. „Žlutásci“ jsou následně v kontaktu se zástupci Nadace ZET po celý rok formou mentoringu. Dlouhodobým posláním kempu je pak příprava mladých účastníků na úspěšné zařazení do běžného života po odchodu z dětského domova nebo azylových domů.

## Speciální program kempu METAMORFÓZA ZET

Program kempu, který je rozložen do tří pracovních, vzájemně se doplňujících bloků, klade důraz na vzdělávání a osobní rozvoj a podporuje a vytváří osobní zodpovědnost každého účastníka za uplatnění se na trhu práce.

Dopolední část, kterou vede školitel a investor Václav Sušeň, se zaměřuje na osobní a osobnostní rozvoj s využitím metodiky Byznys. *„Využíváme nástroj, kterým účastníkům pomáháme v úvaze o jejich budoucí kariéře, ať už to je podnikání nebo cokoliv jiného. Pomáháme jim, aby pochopily, co chtějí dělat, a hlavně, proč to chtějí dělat. Souvisí to přitom s kariérním růstem a často dramatickými změnami, kterým se v životě přizpůsobujeme. Podle jednoho z výzkumů nás čeká svět, ve kterém změníme v průběhu našeho života naši kariéru pětkrát až šestkrát,“* říká Sušeň. Jde o osobní PRO-START kariéry, který vychází z principů řízení Tomáše Bati. Přístup a hodnoty tohoto podnikatele jsou organizátorům i hostům kempu velmi blízké a v jejich duchu mladé účastníky kempu i vedou.



Odpoledne jsou na kempu věnována praktickým workshopům s přednáškami odborníků na vybraná témata. V letošním roce byla zaměřena na digitální podnikání a cirkulární ekonomiku. Nové trendy v digitalizaci gastronomie prezentovala **Renata Lukášová**, ředitelka Českého Gastronomického Institutu, digitální a výkonnostní marketing účastníkům přiblížili **Dalibor Klíč** z Google, **Michal Dovrtěl** z agentury Slant a expert na Facebook reklamu **Petr Handlříř**. S prezentačními dovednostmi účastníkům radil **Marek Spurný**, s etiketou při stolování **Lucie Pilipová** a se základy vyjednávání **Radim Pařík**.

Neformální večerní blok nazvaný „Křeslo pro hosta“ je nejoblíbenější částí programu, při které mladí účastníci mohou diskutovat s inspirativními podnikateli a manažery a dozvědět se zajímavosti z jejich profesních životů. V letošním roce jimi byli například **Václav Staněk**, majitel společnosti Vasky, **Jannis Samaras**, majitel společnosti Kofola, **Martin Horsák**, ředitel společnosti Baťa, byznys kouč **Peter Křištofovič**, **Jan Rayman** věnující se recyklacím a upcyclingu v Upcycling Group, **Petr Kovařík** z Pražské Čokolády a mnozí další.

## Vítězné prezentace a projekty

Vyvrcholením kempu jsou prezentace podnikatelského záměru nebo změnového projektu, na kterém „Žluťasci“ celý týden pracují, před komisí organizátorů a spolupracovníků kempu. Odborná komise hodnotí několik kritérií a vítězem se stane ten, kdo získal nejvyšší počet bodů. Na letošním ročníku svoji prezentaci předneslo 13 účastníků, ze kterých vzešli tito hlavní ocenění:

- 1. místo:** Romana Hrdličková, projekt: Nejsi v tom sám - cílem projektu je pomoci dětem při přechodu z dětských domovů do reálného života.
- 2. místo:** Jana Olahová, projekt: Obecně prospěšná společnost zaměřená na terénní vzdělávání rodičů s cílem, aby děti nebyly odebírány do dětských domovů.
- 3. místo:** Roman Hůlka, projekt: African food s cílem představit africkou kulturu a gastronomii české společnosti a Samuel Vančuřík, projekt: SAM SAM GIM – fitness centrum pro hendikepované.

**Cenu 4S za týmovou spolupráci** získali Roman Hůlka, Romana Hrdličková a Samuel Vančuřík. **Fotosoutěž** vyhrála Romana Hrdličková a **Cenu Sympatie** si odvezl Samuel Vančuřík.



*„Doporučení účastnit se tohoto projektu jsem získala ve svém dětském domově, a protože na sobě ráda pracuji a jsem vděčná za možnost se rozvíjet, zjistila jsem si více informací a pustila se do příprav vstupních materiálů,“ říká Romana Hrdličková. „Kemp vnímám jako jedinečnou příležitost uvědomění si sama sebe a svých možností do budoucna. Pomáhá mladým lidem pochopit, že nic není jen o penězích jako spíš o vůli chtít něco vytvořit a hledat to, v čem bychom mohli využít své schopnosti a dovednosti, popřípadě jakým způsobem je dál rozvíjet. Zároveň se na kempu setkáte s lidmi, kteří jsou ve fázi realizace svých snů. Dávají vám tím možnost nahlédnout do jejich osobního i profesního života, a dochází tak k získání cenných kontaktů, které bychom běžně nezískali. Díky kempu jsem získala spoustu nových kamarádů, cenných zkušeností od profesionálů a nový pohled na to, jakým směrem se chci do budoucna orientovat,“ hodnotí Romana Hrdličková.*

Za 6 let konání Letních podnikatelských kempů pomohl tým Nadace ZET více než 50 mladým lidem ze sociálně znevýhodněných podmínek. Někteří z nich studují na vysokých školách, jiní podnikají, věnují se řemeslu nebo si našli stálá zaměstnání. Mnozí již zakládají své rodiny. *„Všem se však podařilo začlenit se do běžného aktivního života jako většině dospělé populace. Podařilo se nám tak smazat jejich počáteční hendikep a najít jim místo v životě. A také novou komunitu a zázemí Nadace ZET. A za to pociťuji nesmírnou radost, ale také vděk. Vděk vůči těmto mladým lidem, kteří nám svěřili své příběhy a nechali se inspirovat, jak je možné vzít odpovědnost za svůj život do svých rukou. Vděk za to, že i oni nás v mnohém obohatili, nabídli nám jiný úhel pohledu, pomohli nám se rozvíjet. V neposlední řadě pociťuji vděk i vůči našim partnerům. Bez nich by to totiž nešlo,“* dodává Olga Girstlová.

Příští 7. ročník Letního podnikatelského kempu se uskuteční 3.týden v červenci 2022.

### **Úspěšné projekty z minulých ročníků Letního podnikatelského kempu**

- **Poctivé domácí sušené ovoce Usušeno**, Štěpán Serbus (<https://ususeno.cz/>)
- **Brazilské bistro Brafo**, Filip Horáček
- **Honzovy řízky** - catering řízků po Brně a okolí, Jan Oulehla (<https://www.honzovyrizky.cz/>)
- **Fotograf celebrit** a významných životních okamžiků, Ladislav Rostaš (<https://www.instagram.com/ladislav.rostas/?hl=cs>)

Kontakt pro více informací:

Lucie Pavlásková, e-mail: [lucie@pavlaskova.cz](mailto:lucie@pavlaskova.cz), tel: 775 755 066